

**ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES
ASCUN**

Red de Emprendimiento de las IES

Miércoles 22 de noviembre de 2006

AGENDA DE TRABAJO:

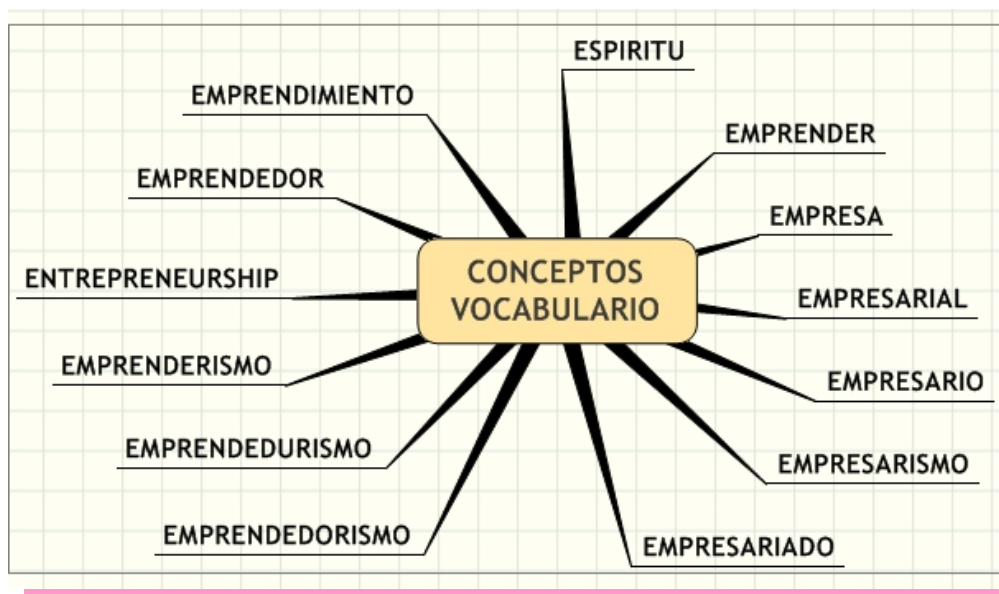
- 4. Estado del arte y conceptualización. Responsable EAN
- 4. Experiencias y prácticas pedagógicas de emprendimiento. Responsable Cooperativa de Colombia
- 4. Líneas de Investigación. Responsable Politécnico Grancolombiano
- 4. Actitud y cultura. Responsables. Gran Colombia, Unitec, Inpahu
- 4. El quehacer Docente. Responsables Los Libertadores, Konrad Lorenz

DESARROLLO:

- 1. Estado del arte y conceptualización. Responsable EAN

El doctor John Crissien, Director del Programa Emprendedor de la Universidad EAN, presenta el Modelo de Transferencia del Programa Emprendedor de la universidad, iniciando su debate a partir de la Filosofía del mismo “Hacer tangible la misión de despertar la aptitud emprendedora, tornando emprendedores en empresarios potenciales y empresarios en acto”

Así las cosas plantea a partir de la misma etimología la concepción del vocablo Emprendimiento:



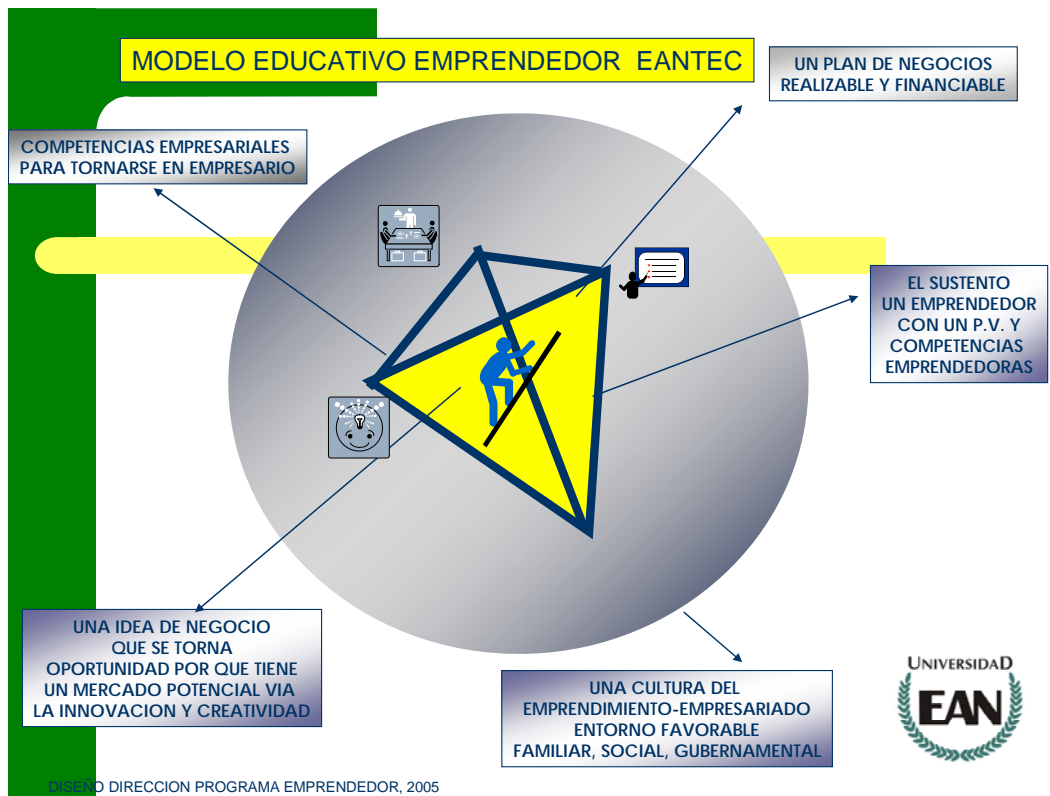
Posteriormente amplia el concepto de *Emprendedor* a partir de los siguientes términos:

- El **emprendedor** se entiende como aquella persona proactiva que proyecta sus actividades, plantea metas y objetivos claros, desarrolla sus potencialidades y es generador de cambios.
- Se describe como una persona con una **visión de mundo** que le permite comprender e interpretar la realidad en las distintas esferas en que ésta se manifiesta: económica, política, cultural y social, para **proponer iniciativas** en cualquier ámbito de ejercicio laboral, sea trabajando para organizaciones ya existentes o materializando nuevos proyectos de empresa.
-un EANISTA es una persona que **se hace cargo de tareas** que van a trascender y que por su sentido, contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de un conglomerado poblacional.
-todo EANISTA debe tener **espíritu emprendedor**, porque **vivir es emprender**. Cuando el emprender es parte del **proyecto de vida de la persona**, se plantea **objetivos concretos, se compromete** con ellos y **asume responsabilidad y compromiso para alcanzarlos**. La autonomía, la motivación, la solidaridad, la creatividad y el liderazgo son cualidades de un ser emprendedor

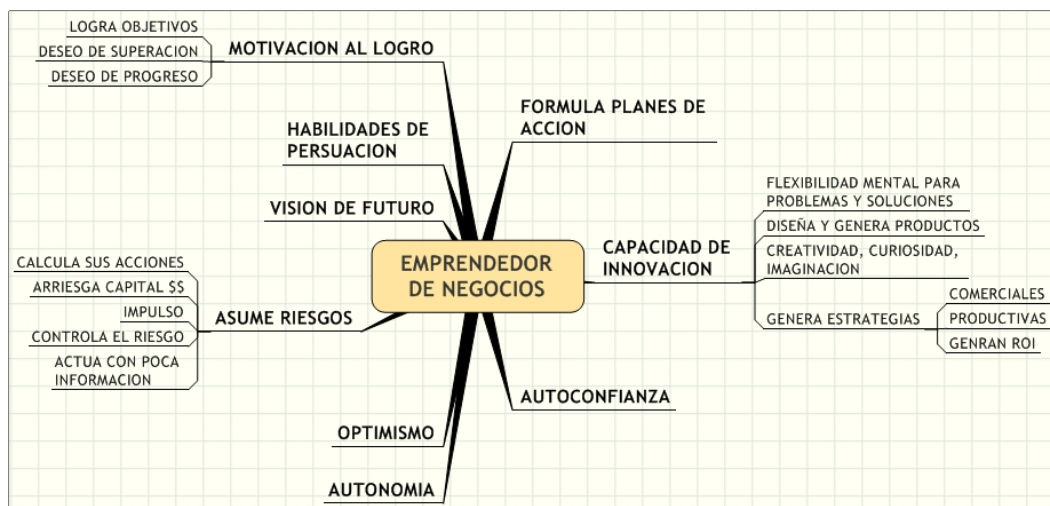
Amplia el doctor Crissien su disertación con el término Empresario:

- El emprendedor EANISTA, en un momento de su vida podrá plantearse la opción de realizar proyectos por cuenta propia en el sector empresarial de la economía de capital o bien en el sector de la economía solidaria.
- Tendrá las competencias para **llevar a cabo una iniciativa empresarial**, organizarla, buscar asociados y capital para financiarla y asumir todo a la mayor **proporción de riesgo**. El empresariado es la variable cualitativa fundamental para el **desarrollo económico** y social.

Todo lo anterior para entrar a sustentar la razón de ser del Modelo de Emprendimiento de la universidad, según el siguiente esquema:



Concluye el doctor Crissien que es el emprendedor de negocios el que transita por la Universidad Ean, manifestación que se expresa en el mapa siguiente:



2. Experiencias y prácticas pedagógicas de emprendimiento. Responsable Cooperativa de Colombia.

El doctor Luís Felipe Chaparro, Director de Proyección Social de la Universidad cooperativa, inicia su presentación a partir de los siguientes puntos:

Justificación.

Los procesos pedagógicos que se desarrollen a partir de la RED DE EMPRENDIMIENTO IES deben permitir dinamizar una cultura del emprendimiento donde se incorporen procesos de investigación, planeación y acción. El reconocimiento de un carácter sistémico nos ayudará a reconocer los componentes de entrada, los subsistemas que articulados con la sinergia que les propendan las universidades, los centro de desarrollo, las entidades nacionales e internacionales y el sistema productivo en general, contribuirán a los productos que se espera produzca este sistema, un pedagogía del emprendimiento atendiendo nuestras características, condiciones y opciones de desarrollo, la integración de programas de apoyo para propiciar una cadena de valor enfocada en el emprendimiento social y empresarial.

Las experiencias y prácticas pedagógicas que podamos aportar a partir de la experticia de cada institución permitirán construir un sistema de emprendimiento universitario donde la proyección social con enfoque hacia el emprendimiento sea una línea que incorpore la investigación para replantear los procesos de formación y las áreas de integración con los sistemas productivos. Visto con esta óptica se puede pensar en la conformación de cadenas de valor investigación - proyección social – emprendimiento.

La creación de un Observatorio de experiencias de emprendimiento Universitario y la creación de líneas de emprendimiento permitirá en la parte operativa la asociatividad y la integración que contribuya al fortalecimiento de la RED que nos proponemos dinamizar.

Objetivo.

Generar una dinámica Inter-Universitaria que permita fomentar y desarrollar una pedagogía de la cultura emprendedora Universitaria, la creación de un Observatorio de emprendimiento y la definición de líneas de emprendimiento que permitan la integración y la generación de la cadena de valor enfocada al desarrollo social y económico del país.

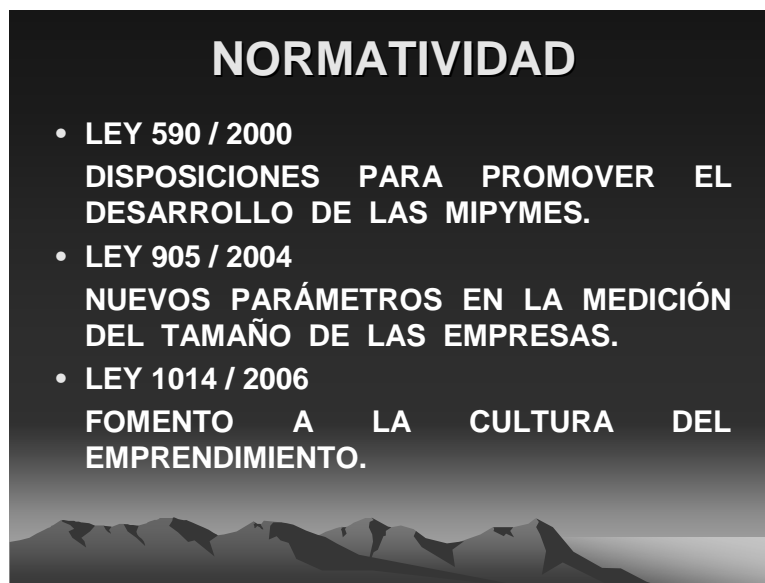
Procesos a Desarrollar.

1. Realizar un encuentro de experiencias de la pedagógica del emprendimiento universitario. Marzo de 2007.

2. Concertar en las Universidades trabajos de investigación – proyección Social sobre la construcción de líneas de emprendiendo. Julio de 2007.
3. Conformación de un equipo de trabajo para perfilar el Observatorio de emprendimiento Universitario. Agosto de 2007.
4. Articular los procesos de emprendimiento Universitario con el programa de apoyo y fomento desde una visión sistémica con visión de país. septiembre de 2007.

3. Líneas de Investigación. Responsable Politécnico Grancolombiano

El doctor Francisco Castro, Coordinador del Centro de Innovación y Gestión Empresarial del Politécnico Grancolombiano, hace su presentación sobre la Normatividad sobre la Cultura del Emprendimiento, por ello trae a colación de manera genérica las siguientes normas:



Posteriormente se presenta o mejor se hace énfasis en la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, conocida como la Ley del Emprendimiento:

OBJETO DE LA LEY 1014 / 2006

- DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS INNOVADORAS.....ASI LIBERAR LAS POTENCIALIDADES CREATIVAS.
- ARTICULAR LAS NUEVAS EMPRESAS CON CADENAS Y CLUSTER PRODUCTIVOS RELEVANTES PARA LA REGIÓN CON PLANEACIÓN Y VISIÓN A LARGO PLAZO.

OBJETO LEY 1014 / 2006

- PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.
- POLÍTICA DE ESTADO
- FOMENTO Y DESARROLLO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.
- FORTALECIMIENTO DE UN SISTEMA PÚBLICO Y CREACIÓN DE RED DE INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO

OBJETO LEY 1014 / 2006

FORTALECER PROCESOS EMPRESARIALES QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y TERRITORIAL.

A TRAVÉS DE LAS REDES DE EMPRENDIMIENTO, EL ACOMPAÑAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS EN UN AMBIENTE SEGURO CONTROLADO E INNOVADOR.

A continuación el doctor Castro presenta la justificación de la ley, tocando uno de los temas más aludidos de la misma; las REDES y las MESAS de TRABAJO:

REDES DE EMPRENDIMIENTO OBJETO

- ESTABLECER POLÍTICAS ORIENTADAS AL FOMENTO DE LA CULTURA PARA EL EMPRENDIMIENTO.
- FORMULAR PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA CULTURA PARA EL EMPRENDIMIENTO.

REDES DE EMPRENDIMIENTO OBJETO

- CONFORMAR MESAS DE TRABAJO.
- APOYAR ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y GENERADOR DE EMPLEO
- APROVECHAR SINERGIAS Y POTENCIAR ESFUERZOS PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO

OBJETO DE LAS MESAS DE TRABAJO

- SENSIBILIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO.
- FORMAR FORMADORES Y EXTENDER A COLEGIO PÚBLICOS Y PRIVADOS.
- PREINCUBACIÓN (PLANES DE NEGOCIO)
- IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- FINANCIACIÓN (MODALIDADES)

OBJETO DE LAS MESAS DE TRABAJO

- **CREACIÓN DE EMPRESAS.**
- **CAPACITACIÓN EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD.**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

Es de anotar que la Ley indica el carácter de **OBLIGATORIEDAD** en la enseñanza de la Cultura del Emprendimiento:

ENSEÑANZA OBLIGATORIA

- **EN ESTABLECIMIENTOS OFICIALES Y PÚBLICOS QUE OFREZCAN EDUCACIÓN FORMAL ES OBLIGATORIO EN LOS NIVELES:**
 - PREESCOLAR**
 - EDUCACIÓN BÁSICA**
 - EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA**
 - EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA**
 - EDUCACIÓN MEDIA**

Por último se toca el tema sobre opción de grado a partir de los Planes de Negocio, claro esta sin lastimar la Autonomía universitaria.

OPCIÓN PARA TRABAJO DE GRADO

- EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y EN CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA OFICIALMENTE RECONOCIDOS.
- PLANES DE NEGOCIO EN REEMPLAZO DE LOS TRABAJOS DE GRADO.

4. Actitud y cultura. Responsables. Gran Colombia, Unitec, Inpahu

No se hacen presente los representantes de la Universidad la Gran Colombia y de Inpahu. No obstante el doctor Jorge Luis Segura Coordinador del Programa Emprendedor de la Corporación Universitaria Unitec, en su representación expone el tema en cuestión, titulado “Incidencia del Módulo Desarrollo de Emprendedores en la Actitud Emprendedora de los Estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec”, tema que se desarrolla, así:

Planteamiento del problema

Es a partir de finales de los años ochenta, que el mundo inicia una nueva estructura económica y política, a través de la cual se modificaron las relaciones entre los países occidentales. Sumado a esto se da origen a la desaparición del comunismo, obligando a la mayor parte de los estados del mundo a involucrarse en un nuevo orden económico, político y cultural, que con el paso del tiempo se reconoció como el proceso de “Globalización Económica”, o “Neo Liberalismo Económico”, modelo que entre otros aspectos, buscó la eliminación de los gravámenes arancelarios, facilitando el libre comercio entre las naciones que integran el nuevo orden económico mundial.

Esta situación socioeconómica mundial trae consigo nuevos retos caracterizados por la incertidumbre y el riesgo, variables que indiscutiblemente obligan a liderar procesos de [creatividad](#) e innovación por parte de quienes están en el seno activo del desarrollo y de la productividad de los diferentes sectores económicos. Hoy los individuos no pueden escapar de paradojas y contradicciones que parecen no estar al alcance de su entendimiento; los fenómenos de [la globalización](#) de la [economía](#), la internacionalización de los [mercados](#) y la regionalización, son su nuevo contexto y entorno, que le exigen de manera constante crear e innovar, pues el ambiente es competitivo, donde la versatilidad en la innovación es tan importante como la [calidad](#) y la

[productividad](#). Ello implica la necesidad de promover una apertura mental y cultural, incluyendo una revisión minuciosa de los supuestos o paradigmas sobre los cuales descansan los proyectos de vida de los ciudadanos y porque no de la [gestión empresarial](#).

En este sentido, el módulo “Desarrollo de Emprendedores” constituye el elemento esencial del Programa Emprendedor, pues allí se materializa el espíritu del mismo al realizarse actividades de orden teórico-conceptual y práctico que conducen al estudiante a comprender de manera integral su alcance y desarrollo. Por lo tanto, se abordará la presente investigación a partir de los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje que se suscitan al interior de este módulo.

De esta manera es preciso dar respuesta a la siguiente pregunta: *¿Incidir significativamente el módulo Desarrollo de Emprendedores en el cambio y/o fortalecimiento de la actitud emprendedora de los estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec?*

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar el nivel de incidencia del módulo “Desarrollo de Emprendedores” en el cambio y/o fortalecimiento de la actitud emprendedora de los estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec.

Objetivos Específicos

- a. Identificar y conceptualizar las variables que dimensionan y caracterizan la actitud emprendedora, que permitan la construcción de un protocolo (PAE) y el diseño de instrumentos para establecer las correspondientes mediciones en el grupo de estudio.
- b. Determinar y caracterizar la actitud emprendedora de los estudiantes al iniciar su participación en el módulo “Desarrollo de Emprendedores”.
- c. Evaluar la actitud emprendedora de los estudiantes durante su proceso de aprendizaje en el módulo y al finalizar el mismo, utilizando para ello diferentes instrumentos de medición y valoración de actitudes.
- d. Determinar los cambios observados en la actitud emprendedora de los estudiantes, al contrastar los resultados obtenidos en las mediciones iniciales y finales del grupo objeto de estudio.

Resultados de la Investigación

Conclusiones

La investigación ha permitido identificar claramente los componentes o variables que sustentan el concepto de actitud emprendedora, al contrastar dichos elementos con los consignados en experiencias investigativas previas

adelantadas por otras entidades o instituciones, tanto del orden nacional como internacional. Si bien no todos los criterios y conceptos que giran en torno al término actitud emprendedora, o emprendimiento propiamente dicho, han sido susceptibles de ser incluidos en el presente estudio, se acogen en éste los aspectos más relevantes que finalmente constituyen lo aquí se propone como Protocolo de la Actitud Emprendedora. Dicha conceptualización recoge también la opinión de docentes expertos en la materia quienes colaboraron en la construcción no sólo del protocolo sino particularmente en la estructuración de los instrumentos aplicados. No podría alejarse esta formulación de criterios de los lineamientos y orientaciones pedagógicas que se expresan tanto en el Proyecto Educativo Institucional como en la propia misión del programa Emprendedor. En resumen el Protocolo de Actitud Emprendedora, PAE, acoge desde la perspectiva institucional y de los objetivos mismos del programa, los enunciados y características que identifican a un individuo emprendedor, a partir de cinco grandes categorías a saber: **Iniciativa, Optimismo, Creatividad, Interés y Trabajo en Grupo**. Las anteriores características involucran un sinnúmero de acepciones sobre el concepto emprendedor reconociendo, como se ha anotado, tanto las capacidades, habilidades y actitudes de nivel innovativo (intrapreneur) como de orden creativo (entrepreneur).

Los instrumentos de recolección de información utilizados en esta investigación, principalmente los cuantitativos (Escala Likert y Diferencial Semántico), permitieron identificar las conductas de entrada y salida de los estudiantes que participaron en el módulo Desarrollo de Emprendedores, así como los cambios generados en su actitud al culminar dicho proceso formativo. Así mismo el instrumento “entrevista de profundidad” coadyuvo al conocimiento de los factores determinantes en el fortalecimiento y/o desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes, como consecuencia de su participación en este programa. En la Escala Likert, los datos de entrada muestran para el total del grupo de estudio, y en las diferentes categorías, unos valores relativamente bajos que se ubican en un rango de 1.76 a 2.19 sobre una escala de 1 a 5. Los valores de salida en el re-test, arrojan valores entre 1.88 y 2.10, que si bien sugieren un incremento para la mayoría de variables y para el conjunto total de categorías, siguen representando en este umbral indicadores débiles respecto al potencial de la escala. Los hallazgos del Diferencial Semántico, por el contrario, arrojan valores altos, tanto en la aplicación de entrada como en la de salida: los datos iniciales muestran valores en un rango de 5.09 a 5.70, en tanto que los finales se ubican entre 5.43 y 6.07, para el total de la muestra. No obstante lo anterior, los resultados de los dos instrumentos cuantitativos coinciden en que los valores finales superan los registros iniciales.

Como quiera que el concepto “actitud emprendedora” se compone de diferentes categorías, tal y como se plantea en el PAE, resulta importante destacar que **en la mayoría de estas se evidencian cambios favorablemente significativos** en la población total objeto de estudio, explicados fundamentalmente por los instrumentos cuantitativos que permiten por supuesto un análisis mucho más riguroso desde el punto de vista estadístico. Debe precisarse aquí que tales categorías corresponden a los conceptos de **Iniciativa, Creatividad, Interés y Trabajo en Grupo**. Una última

categoría es la relacionada con **optimismo**, confianza o seguridad, en la cual los resultados indican que no se presenta una modificabilidad favorable en los estudiantes, o por lo menos no significativa estadísticamente. Estos resultados se confirman para los tres instrumentos aplicados tal y como se expuso en el análisis de triangulación total.

La actitud emprendedora medida en su conjunto, o **categoría total**, muestra finalmente un resultado satisfactorio respecto al objetivo general de la investigación, esto es que efectivamente el módulo Desarrollo de Emprendedores produjo cambios actitudinales significativos en el grupo de estudiantes de la Corporación Universitaria Unitec, que participaron en las actividades académicas formales del programa durante el segundo período lectivo de 2004.

Recomendaciones

Frente a la misión, visión y Proyecto Educativo Institucional, se espera que los hallazgos de esta investigación ayuden a fortalecer y promover los principios y valores allí consignados, particularmente los relacionados con la formación de profesionales que evidencien un claro espíritu y vocación emprendedora. No sólo debe reivindicarse este propósito por tratarse de un elemento promulgado en diferentes documentos institucionales sino fundamentalmente por constituirse en un aspecto esencial de desarrollo profesional en cualquier campo disciplinar, dadas las actuales exigencias del mundo moderno que demandan otro de competencias y saberes.

Con relación al Programa Emprendedor se sugiere que al interior de la Coordinación del mismo se inicie un proceso juicioso de revisión y ajuste a las actividades regulares que desde allí se generan, especialmente las referidas al módulo Desarrollo de Emprendedores, pues si bien los resultados de la investigación indican la presencia de cambios actitudinales importantes en los estudiantes, deben reorientarse y fortalecerse los procesos formativos, tanto a nivel de ayudas y recursos didácticos de apoyo como del perfeccionamiento y cualificación del grupo de docentes facilitadores. Tales ajustes deben orientarse a seguir fortaleciendo los contenidos actitudinales y valorativos, como formas de conocimiento en sí mismos, estimulando los procesos de interacción social y de trabajo asociativo que se vienen desarrollando al interior del programa, pues es justamente desde esta perspectiva que se promueve y potencializa la actitud emprendedora. De igual manera se deben diseñar estrategias que permitan elevar los niveles de seguridad, confianza y optimismo en los estudiantes, aspectos que en la investigación son señalados como debilidades del módulo Desarrollo de Emprendedores. En este sentido las acciones a implementar sugerirían la programación de actividades preliminares a la iniciación del módulo, incluso desde los primeros semestres, con el objeto de animar en los estudiantes su posterior participación en el programa, hecho que probablemente aumentaría el nivel de conocimiento de sus objetivos y alcances, reduciendo a su vez la ansiedad e inseguridad que normalmente demuestra un estudiante al enfrentarse a situaciones para él desconocidas.

De otra parte debe iniciarse de manera inmediata una labor de motivación con la comunidad académica de la institución, para que reconozcan las inmensas posibilidades que en términos de su formación profesional les brinda el programa. La internalización de estos conceptos por parte del estamento estudiantil resultará esencial para asegurar el logro de los objetivos propuestos en el programa, induciendo permanentemente a sus actores a conocer y compartir nuevas experiencias emprendedoras exitosas en un contexto cada vez más competitivo y globalizado.

Igualmente y con el propósito de contribuir al fortalecimiento y desarrollo del Programa Emprendedor, así como a la apropiación social del conocimiento a partir de los resultados de esta investigación, se procederá a su divulgación y socialización ante las autoridades académicas de la Corporación Universitaria Unitec, compartiendo así mismo sus resultados con otras instituciones educativas en el ámbito nacional e internacional, que en la formulación de su PEI contengan elementos asociados con el concepto de emprendimiento. Particularmente se dará a conocer ésta a los investigadores de la Universidad de Valencia, en España, y al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, de Méjico, por cuanto los responsables de estos programas han venido adelantando recientemente investigaciones o estudios relacionados con el tema.

Un impacto que se espera en el mediano plazo es que los resultados de esta investigación contribuyan a generar planes de acción estratégicos al interior de la institución y por sobre todo al Programa Emprendedor, para que su dirección y los docentes responsables del mismo encuentren herramientas importantes de análisis que conduzcan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De otra parte se pretende que los resultados y hallazgos de la presente investigación, conduzcan a la formulación y desarrollo de otros proyectos o propuestas de carácter investigativo en el campo del emprendimiento,

5. El quehacer Docente. Responsables Los Libertadores, Konrad Lorenz

El tema no se presentó, pues los responsables no se hicieron presentes, quedando pendiente el tema para la próxima jornada.

Siendo la 5.00 P.M. se da por terminada la reunión, invitándose para el día 24 de enero de 2007. a las 2.30 P.M. a continuar con el tema y por ende concertar un esquema y cronograma de trabajo.

Jorge Luis Segura R.
Coordinador Programa Emprendedor
Corporación Universitaria Unitec
Protocolante