



SISTEMA NACIONAL DE CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS

CARLOS ANDRÉS CRUZ GARTNER
cacruzg@sena.edu.co

FRANCISCO JAVIER MATIZ BULLA
fjmatiz@sena.edu.co



Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas
Servicio Nacional de Aprendizaje Nacional – SENA.
Dirección General. Calle 57 No. 8 – 69. Torre Central Piso Cuarto
(57 1) 5461500 Ext. 2514
Bogotá D.C - COLOMBIA
Web: <http://emprendimiento.sena.edu.co>
Correo Electrónico: emprendimiento@sena.edu.co

MAYO DE 2004

1. LOS ORIGENES Y LA IMPORTANCIA DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS:

Durante la últimas décadas diversos gobiernos e instituciones a nivel mundial se han preocupado por favorecer la inserción de nuevas empresas en sus mercados, para tal tarea se han establecido desde políticas a la generación de empresas, marcos legales favorables para los emprendedores y por su puesto el establecimiento de una industria soporte que de el apoyo a los nuevos empresarios en su emprendimiento; es así como surgen como entidades integradoras de este tipo de esfuerzos las Incubadoras de Empresas. Desde mediados de la década de los setentas y evidenciando la necesidad de dar soporte y acompañamiento en la gestión de las nuevas empresas durante sus primeros años tanto de gestación como de operación, surgen las incubadoras de empresas como instituciones dedicadas a facilitar el desarrollo de la nuevas unidades productivas mediante gestión en la búsqueda de recursos financieros, la generación de contactos comerciales y la asesoría integral en la estructuración y operación de un buen plan de negocios.

Gran parte del auge de las Incubadoras a nivel mundial se debe a su labor de gestión a las nuevas unidades de negocio y la repercusión de esta labor frente a la tasa de mortalidad de las nuevas empresas, ya que se estima que al cabo de tres años de funcionamiento, la tasa de éxito de los negocios incubados está por el orden del 80% en comparación con el 25% para los negocios nuevos no incubados. De las mil incubadoras asociadas a la NBIA el 30 por ciento no tienen subsidios, y esta institución estima que lo ideal es que cada vez más operen como negocios independientes donde los asesores cuenten con experiencia empresarial "real", es decir que tengan contacto práctico con los negocios.

Al igual que sus homónimas, las incubadoras de empresas buscan generar un ambiente propicio para el fortalecimiento de las nuevas empresas, prepararlas para poder enfrentar un mercado globalizado y altamente competitivo; para ello trabajan bajo un modelo de networking en el cual se busca el aprovechamiento de economías de escala y la socialización de sus curvas de aprendizaje, con el objetivo de crear negocios exitosos y financieramente viables que puedan subsistir una vez dejen la incubadora. De esta manera podríamos definir a las incubadoras de empresas como organizaciones sin ánimo de lucro, conformadas con un carácter tripartito a través de alianzas entre los sectores público, privado y académico o educativo. Hace 20 años, nadie sabía lo que era una Incubadora de negocios. Actualmente existen más de 4 mil en el mundo.

Las incubadoras han sido usadas para distintos fines, tales como comercializar los resultados de investigación universitaria, fortalecer las capacidades tecnológicas de empresas locales, brindar un sitio seguro para el desarrollo de ideas altamente innovadoras o de base tecnológica o para, simplemente, fomentar la creación de empresas con alto valor agregado. En estas distintas labores la historia ha

demostrado como principales factores claves de éxito tanto para su funcionamiento el involucrar de manera activa los siguientes factores:

- Ø Una orientación hacia la vocación productiva de la región campo de acción, es decir articulación con las cadenas productivas e interrelación con los clusters regionales.
- Ø Participación activa de actores representantes del sector gubernamental, académico y empresarial; estos dos últimos orientados al establecimiento de procesos de investigación y desarrollo (I&D) que alimenten la competitividad del sector empresarial con la generación de nuevos productos, aplicaciones y empresas.

Es así como podemos concluir que una incubadora de empresas es ante todo, un instrumento de desarrollo regional debido a que su funcionamiento debe responder a las necesidades de la región en que se encuentre de manera articulada con las cadenas productivas interrelacionando demandas y ofertas, acercando sectores empresariales y académicos, e impulsando procesos de innovación y desarrollo que obedezcan a las necesidades detectadas en dichas cadenas.

Las incubadoras de empresas de acuerdo con su modelo de incubación pueden ofrecer a sus usuarios una amplia gama de servicios los cuales podemos agrupar en tres tipos :

1. Servicios Inmobiliarios : estos hacen referencia a la utilización de áreas que bajo el concepto de economía de escala permiten optimizar los recursos de las nuevas empresas en rubros tales como instalaciones, arriendos, servicios administrativos, etc. Este tipo de servicios está asociado a un proceso de incubación intramuros, es decir en el cual las empresas funcionan al interior de la incubadora.
2. Servicios de Apoyo Técnico : aquellos relacionados con el acompañamiento y asesoría en áreas temáticas específicas tales como mercadeo, finanzas, aspectos organizacionales y legales, propiedad intelectual, etc, están asociados a la capacidad de transferir conocimientos a los emprendedores y sus nuevas empresas.
3. Servicios de Información : Como su nombre lo indica son aquellos servicios de acceso a información especializada tal como bibliotecas, bases de datos y estudios sectoriales entre otros.

Por otra parte podemos encontrar otro tipo de servicios ofrecidos por las incubadoras a sus beneficiarios, un verdadero valor agregado en la etapa del start -up de las nuevas compañías intangible pero fundamental como lo es la capacidad de gestión comercial y financiera, lo cual es posible solo a través de un óptimo desarrollo de trabajo en red o networking por parte de la incubadora.

2. LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN COLOMBIA:

En Colombia el modelo de las Incubadoras de Empresas es algo aún novedoso pues la institución de mayor tradición de las existentes fue constituida en 1994 en la ciudad de Bogotá donde entidades tales como el Centro Internacional de Física, Colciencias, SENA, Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Compartir, Fundación Corona, Fundaempresa, Instituto de Fomento Industrial, NCR Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad Externado de Colombia y universidad de los Andes se pusieron de acuerdo para crear la Coporación Innovar, seguidamente surgieron otras importantes entidades como el caso de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia IEBTA en el año 1996 contando con la participación de entidades tales como las Universidades Nacional de Colombia, de Antioquia, EAFIT, la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia y varias empresas y gremios dentro de los cuales se pueden encontrar a la Asociación Nacional de Industriales, Noel, Leonisa y Cementos Argos entre otros; para enero del 2003 el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas liderado por el SENA contaba tan solo con 6 incubadoras asociadas con presencia en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Rionegro y Barranquilla, cifra que ha tenido una interesante dinámica ya que para finales del mismo año el país contaba con 16 nuevas instituciones ampliando su cubrimiento a los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Cesar, Sucre, Córdoba, Cuaca, Tolima, Norte de Santander, Bolívar, Antioquia y Huila, así como Incubadoras especializadas en temas tales como el sector agroindustrial, producción de software, empresas de economía solidaria y empresas culturales e industrias creativas, se tiene como meta al finalizar el año 2006 contar con 40 incubadoras asociadas al sistema a lo largo y ancho del territorio nacional.

Es importante conocer el papel de las incubadoras en la generación de una nueva clase empresarial para Colombia, así como su impacto en términos tanto reales como de manera cualitativa, lo que hace más clara la posible interacción de la academia como institución y sus estudiantes como emprendedores con estas instituciones como laboratorios de nuevo empresarismo, solo así se podrá entender la incubación como una herramienta más dentro del conjunto de políticas e instrumentos de que dispone un país para el desarrollo de su pequeña y mediana empresa.

3. EL SISTEMA NACIONAL DE CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS - COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de la Protección Social de la República de Colombia. Fue creado en 1957, como resultado de la iniciativa conjunta de los trabajadores organizados, los empresarios, la iglesia católica y la Organización Internacional del Trabajo. El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país. Además de la formación profesional integral, impartida a través de los Centros de Formación, brinda servicios de Formación continua del recurso humano vinculado a las empresas; información; orientación y capacitación para el empleo; apoyo al desarrollo empresarial; servicios tecnológicos para el sector productivo, y apoyo a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y competitividad.

El Plan Estratégico 2002 – 2006: SENA UNA ORGANIZACIÓN DE CONOCIMIENTO define el vector Emprendimiento y Empresarismo como orientación estratégica de la institución, y crea el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE) como un articulador de esfuerzos nacionales para el desarrollo de la cadena de valor para la creación de nuevas empresas de la época. Es así como la promoción y fomento de un sistema de incubación debe ser coherente con los demás programas de apoyo al empresariado, la creación de empresas no es un ejercicio espontáneo de la capacidad creativa de los individuos, es toda una acción deliberada en una cadena de valor que busca transformar a los ciudadanos en empresarios con empresas productivas y que abarca los siguientes cinco eslabones.

* **Sensibilización:**

Se refiere a las actividades encaminadas a la transformación del proyecto de vida de los ciudadanos hacia el emprendimiento, es decir la generación de una cultura emprendedora y empresarial principalmente al interior de las instituciones de educación superior, con el ánimo de destacar el hecho de que la opción de ser empresario se convierte en un verdadero proyecto de vida que permite el desarrollo tanto personal como profesional de los ciudadanos.

* **Identificación:**

Uno de los principales cuestionamientos de muchos de los emprendedores está relacionado con cuál puede ser la idea de negocio adecuada, para ello este eslabón busca generar espacios y metodologías que permitan la identificación del grado de madurez de la iniciativa y su posición en el entorno.

* **Formulación:**

Una vez se tiene clara la idea de negocio y su relación con el entorno, es de vital importancia establecer procesos de planeación que permitan entre otras cosas un mayor conocimiento del mismo, la valoración del riesgo y la proyección de lo que será la empresa en el corto, mediano y largo plazo, lo anterior busca la potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del plan de negocios.

* **Puesta en Marcha:**

Si bien un proceso de planeación es importante a la hora buscar la minimización del riesgo para una nueva empresa, su puesta en marcha es algo que se ajusta más que a un ejercicio de simulación y planeación a la construcción de la propuesta de valor de la compañía y por consecuencia comenzar a operar en el mercado natural, es en esta etapa donde se hace necesario implementar procesos de seguimiento, acompañamiento y por sobre todo gestión para las nuevas empresas, aspectos estos que se verán representados en contactos comerciales y posibilidades de inversión para los emprendedores.

* **Aceleración:**

Una vez las nuevas empresas han superado su etapa de gestión y crecimiento al punto de encontrarse en condiciones de competir en el mercado, deben enfocarse sus esfuerzos a convertirse en unidades altamente competitivas Maximizando del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación continua que les permita repensar el negocio constantemente.

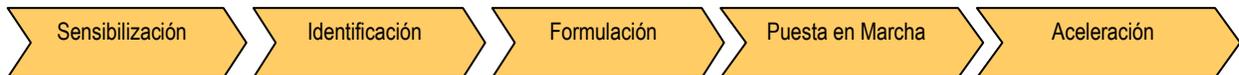


Figura # 1. Cadena de Valor de Creación de Empresas

El SENA tiene un papel en cada esfuerzo, pero es un esfuerzo nacional que exige el compromiso decidido de diversas entidades de orden nacional, regional y local tanto públicas como privadas. Estos 6 esfuerzos son: Formación, Industria de Soporte, Financiación, Marco Legal, Incubación, Internacionalización:

a) Esfuerzo Formación

Como soporte a la creación de empresas competitivas se hace necesario brindar procesos de formación que le permitan al emprendedor enriquecer la propuesta de valor de su negocio bien sea en las áreas técnicas relacionadas con el mismo, o a través de formación empresarial que le desarrolle las competencias necesarias para dirigir y consolidar una nueva empresa.

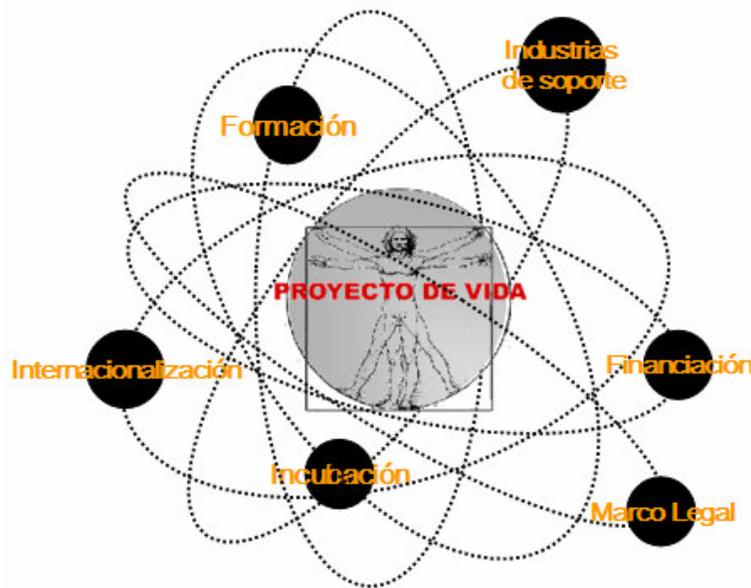


Figura # 2. Los Esfuerzos Nacionales

b) Industria de Soporte

La industria del soporte es el conjunto de facilidades que una sociedad ofrece, de forma organizada e institucional, para la creación y el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecimiento natural de las existentes. Los soportes son gremios fuertes, compañías consultoras de nivel, ONGs consistentes, asesores idóneos, mecanismos de apropiación tecnológica evidente, relaciones convenientes entre los sistemas de educación y aprendizaje y los sectores productivos y por supuesto, liderazgo facilitador y promotor desde los sectores de gobierno, manifiesto en políticas legislativas que antes que regulatorias, sean proactivas y promocionales.

c) Financiación

En Colombia, la Deuda se ha convertido en el mecanismo al que tradicionalmente los emprendedores aplican a la hora de financiación de sus iniciativas empresariales. Para nadie es un secreto que este mecanismo no está al alcance de los nuevos empresarios, especialmente porque no son sujetos de crédito.

Las sociedades exitosas en el Mundo, han entendido la necesidad de desarrollar formalmente nuevos mecanismos creativos de financiación, que pongan al alcance de los nuevos emprendedores los recursos financieros necesarios para poner en operaciones la empresa.

Estos mecanismos deben entenderse como los actores que permiten poner en operaciones la cadena de valor de financiación de nuevas empresas garantizando que los recursos lleguen a la compañía en el momento oportuno.

d) Marco Legal

El marco legal en una sociedad, compila los acuerdos que la misma ha realizado para tener unas reglas de acción. En este orden de ideas, se hace necesario en el país que se fortalezca el marco regulatorio en el cual las nuevas empresas encuentren mejores ambientes de desarrollo.

e) Incubación

Para las nuevas empresas que son altamente intensivas en Conocimiento y tecnología, se hace necesario ofrecerles procesos de acompañamiento personalizados que garanticen un ambiente propicio para la creación y fortalecimiento de las nuevas unidades productivas. Este esfuerzo no debe ejercerlo el SENA exclusivamente es por esto que esta promoviendo la puesta en marcha de incubadoras de empresas en el país.

f) Internacionalización

La apertura de los mercados internacionales y El desarrollo de las TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones) ha cambiado el panorama de la negociación Internacional de productos, de prestación de servicios, el mercado de capitales y hasta las oportunidades de generar alianzas entre empresas localizadas físicamente en países distintos. En la actualidad es mas sencillo lograr un contacto directo entre las Pymes locales y las Pymes internacionales. Las empresas que operaran en las Sociedades Exitosas deben estar entrenadas para participar permanentemente en una dinámica decidida de cooperación e intercambio. Los nuevos empresarios deben desarrollar competencias para negociar con otras empresas, interpretar e identificar nuestras oportunidades, contactarlas y concretar negocios. No es una tarea sencilla pero tampoco imposible para los nuevos empresarios.

4. CRONOLOGÍA: LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS Y EL SENA

1996

La Ley 344/96 obliga al SENA a destinar el 20% de sus recursos en actividades de Innovación y desarrollo tecnológico.

Artículo 16.- De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

Parágrafo. El Director del Sena hará parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Director de Colciencias formará parte del Consejo Directivo del SENA.

1999

Se crea el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a Incubadoras de Empresas de Base tecnológica como aplicación de recursos de la Ley 344/96.

El SENA se asocia a 3 Incubadoras:



Corporación Bucaramanga
Emprendedora.



Corporación Innovar
(Bogotá)



IEBTA
(Medellín)

2000 a 2001

El SENA se asocia a 3 Incubadoras:



Incubar Futuro
(Cali)



Fundación Incubadora de Empresas de
Base Tecnológica del Caribe

Incubar Caribe
(Barranquilla)



Génesis
(Oriente Antioqueño)

1999 a 2001

Se financian iniciativas empresariales con altos componentes en Innovación y desarrollo tecnológico por 6.715 Millones de Pesos.

2002

El Plan Estratégico 2002 – 2006: SENA UNA ORGANIZACIÓN DE CONOCIMIENTO define el vector Emprendimiento y Empresarismo como orientación estratégica.

Nace el Sistema Nacional para la Creación e Incubación de Empresas como articulador de esfuerzos.

Se financian iniciativas empresariales con altos componentes en Innovación y desarrollo tecnológico por 3.530 Millones de Pesos (Recursos Ley 344/96).

2003

Hasta el año 2002 las convocatorias se realizaban en intervalos de tiempo en el año, en el 2003 el SENA abre convocatoria permanente (se cierra al terminar el año o al terminaste los recursos) para la cofinanciación de iniciativas empresariales con altos componentes de Investigación y desarrollo tecnológico (Recursos Ley 344/96).

El primer semestre del 2003, el SENA se asocia a 7 Incubadoras:



Incubar Colombia
(Bogotá)



Incubar Bolívar
(Cartagena)



Incubar Manizales
(Caldas)



Incubar Huila
(Neiva)



Incubar Eje Cafetero
(Pereira, Risaralda)



Parque Tecnológico del
Software
(Cali, Valle del Cauca)



INCUBADORA DE AGRUPAMIENTOS
AGROINDUSTRIALES DEL URABÁ

Incubar Urabá (Apartadó, Ant.)

Se reciben solicitudes de financiación de iniciativas empresariales con altos componentes en Innovación y desarrollo tecnológico por 7.284 Millones de Pesos (Recursos Ley 344/96).

Para el segundo semestre del 2003, el SENA se asocia a otras 7 incubadoras de empresas, completando así 22 incubadoras en el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas, cuya meta para el año 2006 es tener 40 incubadoras de empresas en todo el territorio nacional.



En mayo de 2004, se tiene estimado disponer para la vigencia 2004 de recursos para el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica por un monto de 5.500 millones de pesos. Está pendiente la aprobación del Consejo Directivo del SENA de esta partida.

5. RESULTADOS DEL SISTEMA NACIONAL DE CREACIÓN E INCUBACIÓN DE EMPRESAS

El SENA como ente coordinador del Sistema viene adelantando para cada uno de los esfuerzos entre otros los siguientes programas:

*** Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial**

Es una herramienta de formación e-learning (ambientes virtuales de aprendizaje - AVA), destinada a fortalecer los procesos de sensibilización y formación de ciudadanos en el tema del emprendimiento, empresarismo y pensamiento empresarial. Fue desarrollada con el apoyo el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y por la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA). La Cátedra se desarrolla al igual que los demás programas de

formación del SENA en dos etapas, una lectiva y otra práctica, la primera de ellas se enfoca a dar los elementos conceptuales necesarios frente a la creación de empresas a través de 3 materias: Mentalidad Empresarial, Planeando la Empresa y Empresa y Gestión, una vez finalizada esta etapa el alumno se enfrenta a la fase práctica, en la cual desarrolla su plan de negocios, contando con un esquema de tutoría personalizada a través de herramientas virtuales.

La primera promoción de la Cátedra se desarrolló en el último trimestre del 2003, con una participación de 3500 estudiantes. Se capacitaron 180 tutores del SENA, quienes dirigen los grupos, acompañan y brindan asesoría virtual. Para el año 2004 se espera haber formado 10.000 ciudadanos, y estar operando en la infraestructura SENA.

*** Internacionalización del Modelo**

De la misma manera en que se busca la internacionalización de las nuevas empresas, se hace necesario adelantar el mismo proceso para el Sistema como modelo de apoyo y fomento a la creación de empresas, es por ello que se han adelantado acercamientos con diversos países que se han mostrado interesados en conocer el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas, contando entre otros con entidades de España, Ecuador, Bolivia, Belice, Paraguay y Chile, lo anterior con el ánimo de identificar posibles puntos de trabajo conjunto, así como el compartir las experiencias que sobre el tema pueden fortalecer la labor adelantada por los diferentes actores.

Como resultado de esta labor de internacionalización se inició el proceso de acompañamiento a la República de Paraguay en el fortalecimiento de un modelo para la Creación de Empresas y el montaje de un Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico en compañía con Colciencias, igualmente con el Fondo para Jóvenes Empresarios de América Latina (Young American Business Trust, YABT), entidad adscrita a la Organización de Estados Americanos (OEA) se está diseñando un programa latinoamericano que permita replicar las buenas experiencias y las mejores prácticas en el tema de incubación de empresas, en la región.

*** Programas de Emprendimiento en Centros de Formación SENA**

El SENA tiene presencia en el 98% del territorio nacional, a través de sus 25 Regionales y 114 Centros de Formación Profesional. Cuenta con una infraestructura única, con los más avanzados laboratorios en diferentes campos, y valiosos recursos formativos como la Mina Didáctica en Boyacá o el Buque Pesquero “El Aprendiz” en la Costa Atlántica. Como entidad de formación para el trabajo y específicamente como coordinador del Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas, el SENA ha determinado como parte de su misión institucional el fortalecer los procesos de formación en el tema de creación de empresas al interior de sus programas técnicos y tecnológicos, de esta manera se adaptaron entonces los programas del SENA, incorporando desarrollo de

competencias en Emprendimiento en todos ellos para de esta forma buscar que todos los alumnos del SENA sean emprendedores y que muchos de ellos logren ser empresarios.

Un gran cambio en la operatividad de la entidad se dio en enero de 2004, con la migración de los Asesores de Desarrollo Empresarial a los Centros de Formación Profesional del SENA. Tradicionalmente, estos Asesores habían estado en Grupos o Divisiones en las regionales del SENA, ahora, su mayor esfuerzo será acompañar y asesorar a los alumnos en la formulación de sus planes de negocio. Con ellos, y con los Instructores se conforman los Programas de Emprendimiento en Cada Centro, quienes coordinan y ejecutan las acciones que permitirán lograr la transversalidad en la formación.

* **Recursos para Financiación de Nuevas Empresas**

En el marco del Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica y su línea de trabajo apoyo a la Creación de Empresas de Base Tecnológica, el SENA tiene como objetivo promover y facilitar la generación y consolidación de nuevas iniciativas empresariales de bienes, procesos y servicios, a través del impulso y apoyo a proyectos calificados y clasificados como de alto contenido de innovación y desarrollo tecnológico, que contribuyan al fortalecimiento de las estrategias de competitividad y desarrollo tecnológico de las regiones.

De esta manera a través de sus Incubadoras de Empresas Asociadas, el SENA cuenta con recursos para la cofinanciación de proyectos empresariales con altos contenidos de innovación y desarrollo tecnológico, aportando a manera de capital semilla hasta el 50% del monto del proyecto siempre y cuando este valor no supere (para el año 2004) los \$100.000.000 por proyecto. Estos recursos serán condonados de acuerdo con el cumplimiento de indicadores de gestión por parte del grupo emprendedor.

Por otra parte el SENA y el gobierno nacional concientes de que una de las mayores dificultades que afrontan los jóvenes para desarrollar sus iniciativas empresariales es el acceso a recursos económicos, han constituido el Fondo Emprender. Así, el fondo se convierte en un instrumento para apoyar y fomentar la creación de empresas gestionadas por grupos especiales de la población.

El Fondo Emprender tendrá dentro de sus objetivos primordiales facilitar el acceso al capital y, apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos de los emprendedores con el desarrollo de las minicadenas, cadenas y clusters regionales, enfocando sus recursos a empresas constituidas por asociaciones entre aprendices, estudiantes de programas profesionales de los dos últimos semestres o recién egresados de cualquiera de los programas de las entidades de formación con un máximo de 12 meses de haberse graduado .

Los recursos del Fondo Emprender podrán financiar total o parcialmente las necesidades de capital semilla de las nuevas empresas manejando montos que pueden oscilar entre los 5 y 80 millones de pesos, al igual que en el Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica existirá la posibilidad de condonación de acuerdo con el cumplimiento de indicadores de gestión por parte del grupo emprendedor.

5. RESULTADOS DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS EN COLOMBIA

Si bien el Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas es una estrategia aún incipiente frente a las necesidades del país en el tema del desarrollo empresarial, ya se cuenta con resultados valorables en su primer año de funcionamiento los cuales teniendo en cuenta la exponenciabilidad de su gestión permiten visualizar en esta metodología una salida para la solución de problemas tan impactantes en una sociedad como lo son el desempleo de sus ciudadanos y su estancamiento económico.

Al finalizar el año 2003 un total de 263 nuevas empresas colombianas de diferentes áreas productivas fueron creadas, gracias a la gestión de las 22 incubadoras de empresas de base tecnológica asociadas al Sena, las cuales generaron 2260 empleos y reportaron un total de 24 mil 665 millones de pesos en ventas.

INCUBADORA DE EMPRESAS	Departamento	Año Asocia	Empresas Creadas	Empleos Generados	Ventas Empresas(*)
CORPORACION BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	SANTANDER	1999	13	156	4.152.000
CORPORACION INNOVAR	C/MARCA	1999	17	120	5.500.000
IEBTA (ANTIOQUIA)	ANTIOQUIA	1999	37	798	4.500.000
INCUBAR CARIBE	ATLANTICO	2000	18	160	392.000
INCUBAR FUTURO	VALLE	2000	7	46	370.500
GENESIS	ANTIOQUIA	2001	5	71	468.307
INCUBAR BOLIVAR	BOLIVAR	2003	4	15	117.000
INCUBAR COLOMBIA	C/MARCA	2003	18	79	814.300
INCUBAR EJE CAFETERO	RISARALDA	2003	3	37	139.857
INCUBAR HUILA	HUILA	2003	1	3	2.100
INCUBAR MANIZALES	CALDAS	2003	4	8	105.758
INCUBAR URABA	URABA	2003	4	335	103.835
PARQUE TECNOLÓGICO DEL SOFTWARE	VALLE	2003	132	432	8.000.000
Total Enero 1 a 31 de Diciembre de 2003			263	2260	24.665.657

(*) Valor en miles

Tabla # 1. Resultados 2003 de las Incubadoras de Empresas. (En miles de pesos)

De la misma manera cabe destacar los logros obtenidos en a través de la cofinanciación de proyectos con recursos provenientes del Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica,

entre el año 1999 y 2003 se habían beneficiado un total de 108 proyectos presentados por emprendedores a través de las diferentes incubadoras asociadas, alcanzando un monto total de colocación de \$10,245,662,116. por parte del SENA.

CUADRO RESUMEN 1999-2003				
INCUBADORA	Número de proyectos	Aporte SENA	Aporte Contrapartida	Valor Total del Proyecto
CORPORACION INNOVAR	28	2.786.278.000	5.835.534.000	8.621.812.000
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	24	1.983.913.000	2.384.540.600	4.368.453.600
IEBTA	29	2.912.987.471	3.130.559.358	6.043.546.829
INCUBAR CARIBE	10	943.402.600	962.361.333	1.905.763.933
INCUBAR FUTURO	5	565.680.000	1.010.228.499	1.575.908.499
GENESIS	2	133.370.000	93.190.000	226.560.000
INCUBAR COLOMBIA	5	554.678.400	822.637.000	1.377.315.400
PARQUE DEL SOFTWARE	1	53.400.000	53.400.000	106.800.000
INCUBAR MANIZALES	2	179.802.201	189.950.789	369.752.990
INCUBAR EJE CAFETERO	2	132.150.444	146.219.444	278.369.888
TOTAL	108	10.245.662.116	14.628.621.023	24.874.283.139
	%	41,19%	58,81%	100,00%

Tabla # 2. Recursos entregados 1999 - 2003

Se espera que para el año 2004 el sistema cuente con 9 nuevas incubadoras para un total de 31 instituciones a lo largo y ancho del país, que bajo los recursos del Programa Nacional de Apoyo y Fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica se cofinancien 75 proyectos para lo cual se cuenta con \$7,500,000,000 y que el Fondo Emprender entre en funcionamiento otorgando capital semilla a 1069 nuevas empresas.



Figura # 3. Cubrimiento Geográfico de las Incubadoras de Empresas en Colombia.