



La Importancia de las Preguntas de Café

Las preguntas que escoges como anfitrión o las que los participantes descubren durante la conversación de Café son críticas para el éxito del mismo. Para tu sesión de Café, puedes explorar una única pregunta o bien desarrollar una serie de preguntas que apoyen, a través de varias rondas de diálogo, la progresión lógica del descubrimiento colectivo.

Ten en mente que...

- Preguntas bien construidas atraen energía y ayudan a enfocarnos en aquello realmente importante. Anfitriones de Café experimentados recomiendan hacer preguntas abiertas, del tipo que no tienen un 'sí' o un 'no' como respuesta.
- Buenas preguntas no necesitan llevar implícitas acciones o soluciones a problemas; por el contrario, deben ser una invitación a la exploración y el descubrimiento, que es lo opuesto a la defensa y toma de ventaja.
- Sabrás que tienes una buena pregunta cuando ésta continua trayendo a la superficie nuevas ideas y posibilidades.
- Es útil que de antemano sometas tus preguntas a un [breve] proceso reiterativo de afinación entre tú y la gente clave que participará en el Café, así verás si dichas preguntas mantendrán el interés y la energía.

Una Pregunta con Fuerza

- Es sencilla y clara
- Estimula la reflexión
- Genera energía
- Mantiene el foco de la exploración
- Hace visibles supuestos o creencias hasta ahora inconscientes
- Abre nuevas posibilidades



La Importancia de las Preguntas de Café

5 Formas para hacer Visible el Conocimiento Colectivo

Utilizar un Facilitador Gráfico

En algunos eventos de Café, las conversaciones del grupo son capturadas por un facilitador gráfico, quien dibuja las ideas de los participantes en hojas de rotafolio o en papel tamaño mural. El facilitador utiliza tanto texto como dibujos con los que ilustra los patrones de la conversación que está teniendo lugar.

Hacer un recorrido por la Galería de Gráficos

A veces los participantes colocan en la pared el papel que en sus mesas hizo las veces de mantel y sobre el que escribieron o dibujaron sus ideas. Durante un receso, se invita a los miembros del grupo a hacer un recorrido para ver las ideas de los demás participantes.

Publicar Ideas en Notas Autoadheribles (Post-Its)

En notas autoadheribles de tamaño grande, los participantes escriben ideas clave o hallazgos (uno por nota). Cada nota la pegan en una hoja tamaño mural o en un pizarrón. La intención es que durante algún receso cada uno tenga oportunidad de revisar las ideas del grupo.

Crear Agrupaciones de Ideas

Colocar los hallazgos escritos en las notas autoadheribles en “grupos de afinidad” de tal manera que hagan visibles las relaciones entre ellas y utilizarlas para que el grupo planee sus siguientes pasos.

Construir una Historia

En algunos Cafés, los participantes documentan los resultados de su trabajo mediante la elaboración de un periódico o de un libro de historias. La intención es hacer accesibles dichos resultados a un auditorio más grande. Un comunicador visual puede crear un libro con texto y fotografías que documenten el evento.