

**Grupo de Investigación integrado por:**

Prof. Mireia Ros

Prof. Marta Oliva

Prof. Alicia Nuzzolese

Alum. Diana Wolf

Alum. Ruben Hernando

Alum. Evgueni Spassov

**Coordinador: Prof. Dr. Jesús Álvarez Valdés**



Conciencia de la importancia del turismo para la economía de los destinos

Multiplicación de la oferta de destinos

Turistas más experimentados y exigentes turismo 2.0

SER  
COMPETITIVOS



CONCEPTOS  
CLAVE

DESTINO  
TURÍSTICO

COMPETITIVIDAD



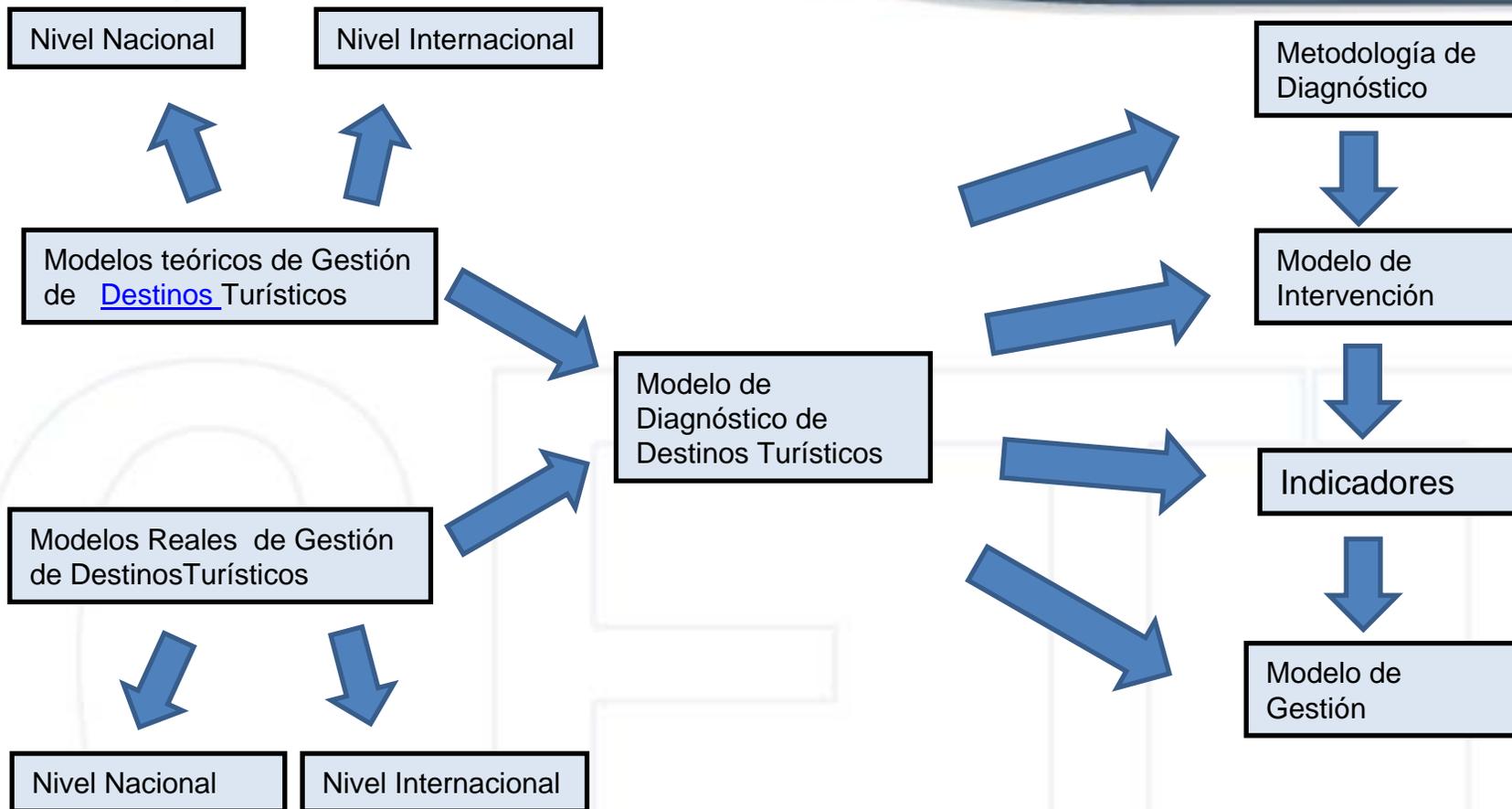
ORGANIZA UN GRUPO DE  
HERRAMIENTAS DE  
DIAGNÓSTICO

DETERMINAR LA SITUACIÓN  
ACTUAL DEL DESTINO

ELABORAR LAS PROYECCIONES  
ESTRATÉGICAS DE SU DESARROLLO  
FUTURO

RETROALIMENTAR Y MONITORIZAR  
LA ESTRATEGIA MEDIANTE UN  
CUADRO DE MANDO INTEGRAL



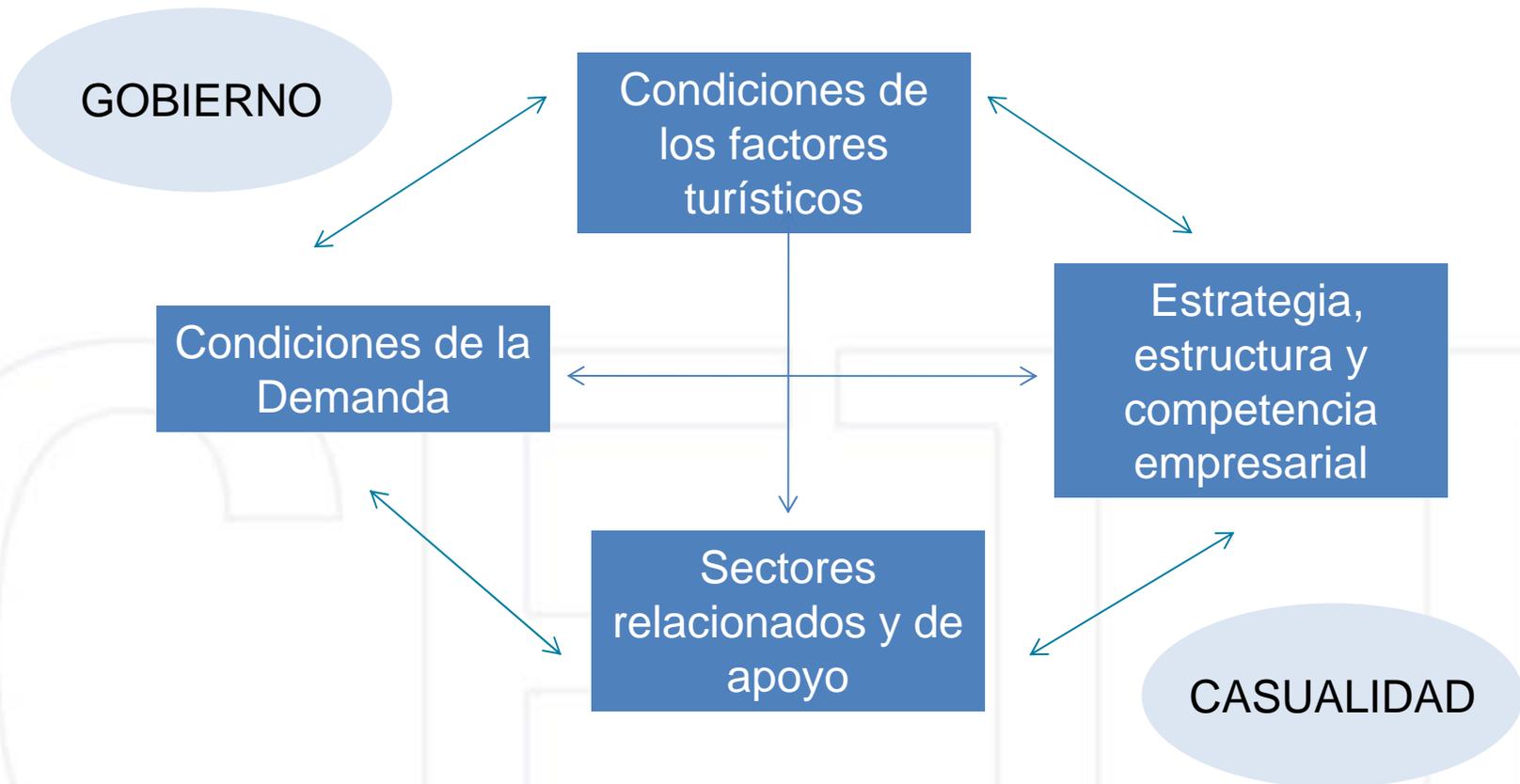


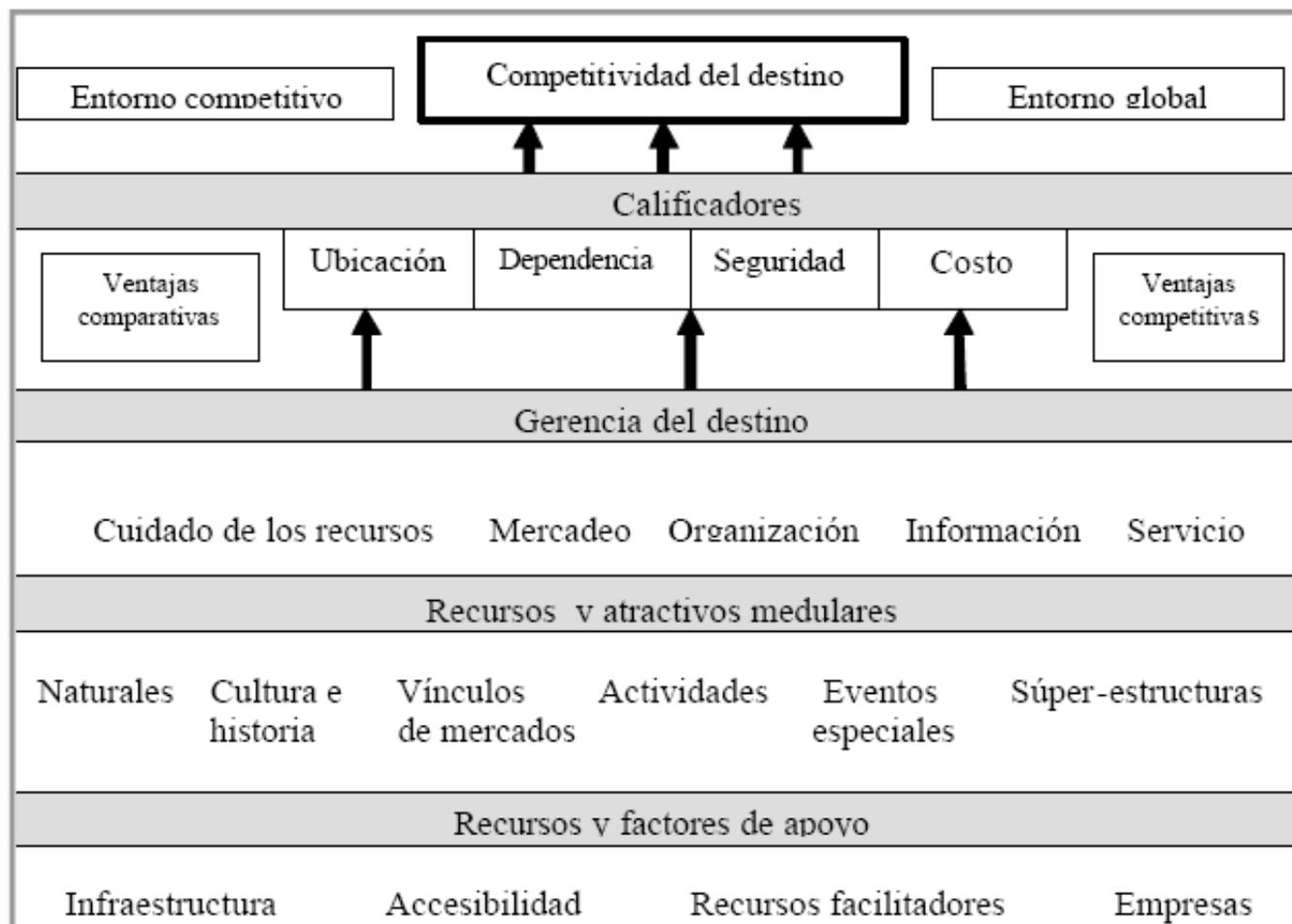
**Modelo Diamante de Porter  
(1980)**

**Modelo Crouch y Ritchie(1999)**

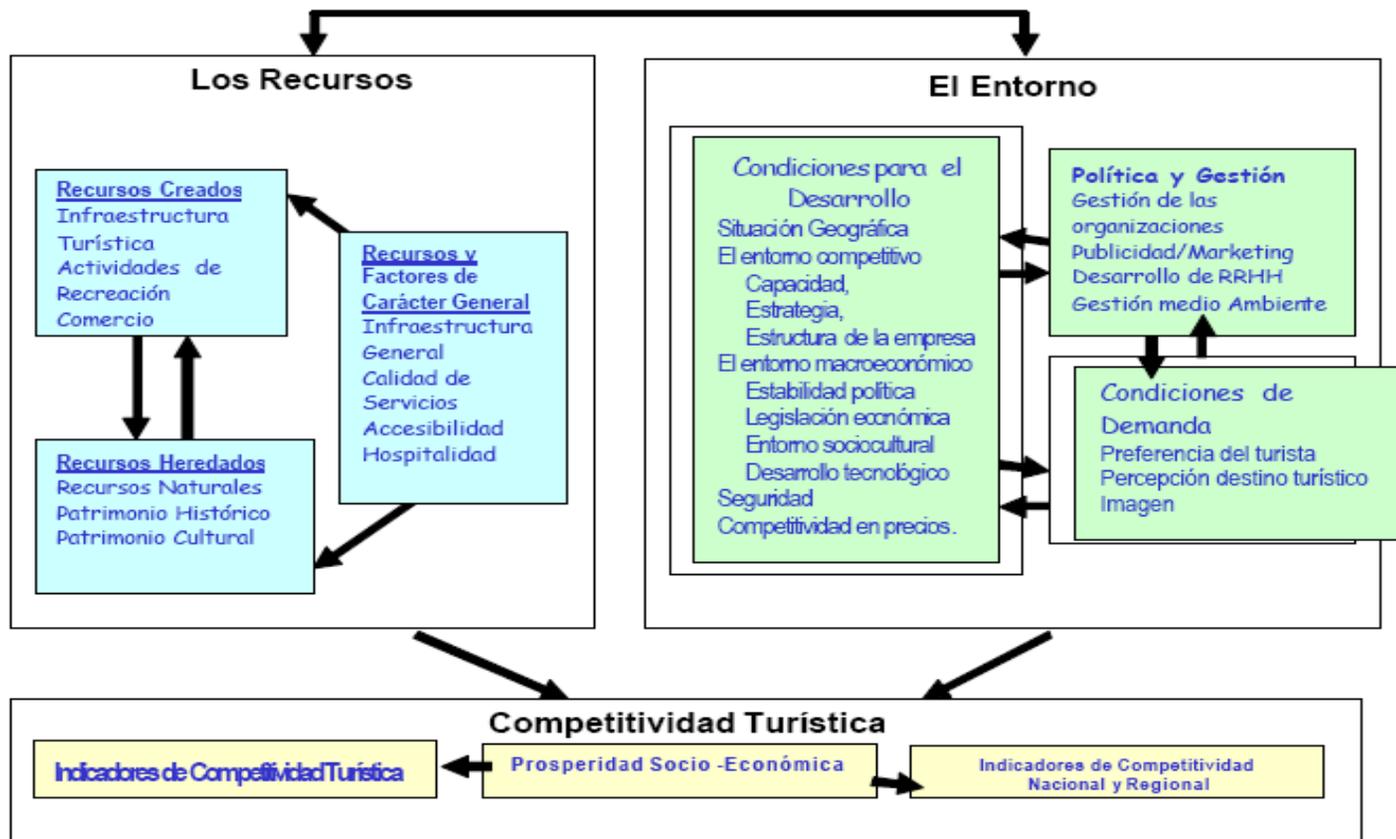
**Modelo integrado de Dwyer & Kim  
(2003)**







## Modelo integrado de competitividad de un destino turístico





ORDENACIÓN  
TERRITORIAL

INVENTARIO

CARTERA DE  
PRODUCTOS

CANALES DE  
COMERCIALIZACIÓN

COMPETIDORES

DEMANDA

MODELOS DE GESTIÓN

VÍAS DE FINANCIACIÓN



Fortalezas y Debilidades

Amenazas y Oportunidades

Matriz DAFO

Opciones Estratégicas

Impacto de las fuerzas  
competitivas de Porter

Fuentes de ventajas  
competitivas

Mapa de posicionamiento  
competitivo para cada  
producto/mercado

Estadio del Ciclo de  
Vida del Destino para  
cada producto/mercado

Valor añadido que  
aporta cada elemento al  
sistema

Sostenibilidad de la  
explotación turística del  
destino



Escenarios Futuros

Visión, Misión y Objetivos

Modelo de Gestión

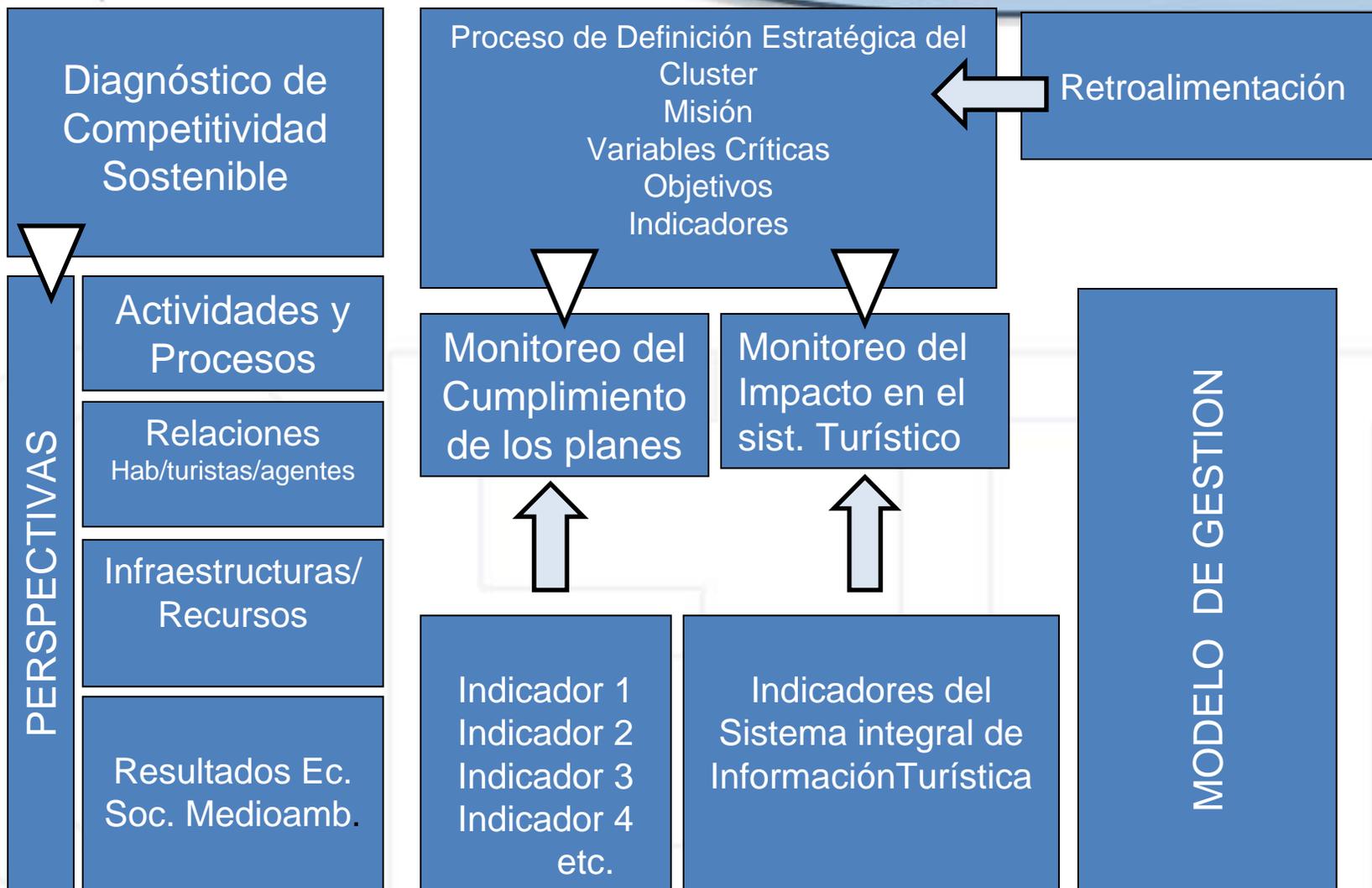
Programas de Acción

Presupuestos

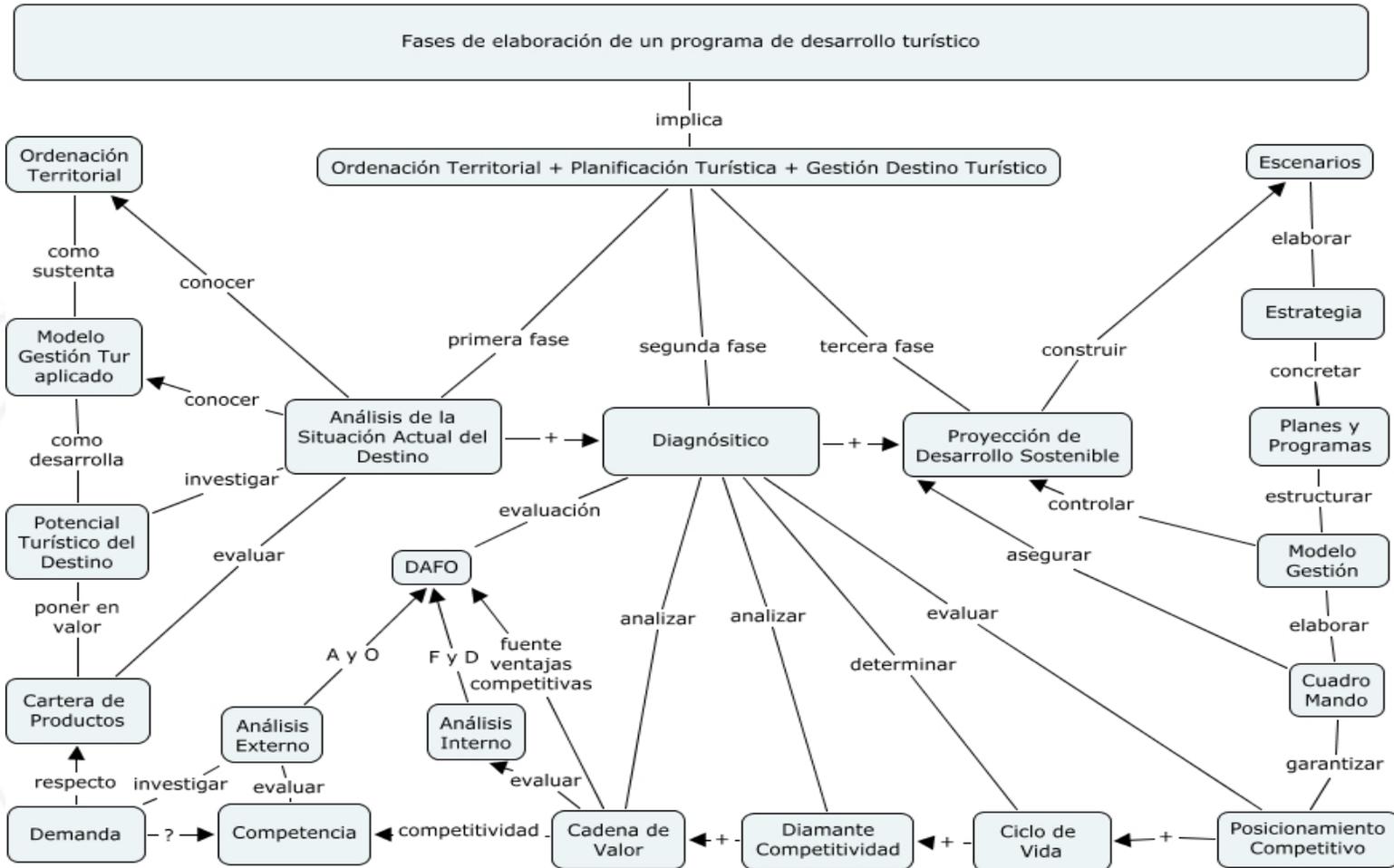
Corrección del Cuerpo Legal

Monitoreo de Mando Integral





# Fases de Elaboración de un Programa de Desarrollo Turístico



**Grupo de Investigación integrado por:**

Prof. Mireia Ros

Prof. Marta Oliva

Prof. Alicia Nuzzolese

Alum. Diana Wolf

Alum. Ruben Hernando

Alum. Evgueni Spassov

**Coordinador: Prof. Dr. Jesús Álvarez Valdés**



- Gestión de Getz
- Modelo de la Dirección General de Turismo de Bogota
- Modelo de Mill&Morrisson
- Modelo Liu
- Modelo de Cluster Turístico



## Destinos Internacionales

**Pequeños destinos emergentes:**  
Kenya, Vietnam, Costa Rica

**Grandes destinos emergentes:**  
México, China

**Destinos Tradicionales:** Australia,  
Francia, Holanda,

## Destinos Nacionales

**Sol y Playa:** Mar Menor

Golf Malaga

**Histórico Cultural:** Toledo

**Rural:** Navarra

**Urbano:** Valencia



**Grupo de Investigación integrado por:**

Prof. Mireia Ros

Prof. Marta Oliva

Prof. Alicia Nuzzolese

Alum. Diana Wolf

Alum. Ruben Hernando

Alum. Evgueni Spassov

**Coordinador: Prof. Dr. Jesús Álvarez Valdés**

