

CAMBIOS RECIENTES EN EL CONSUMO

- **Aumento de la capacidad de compra** (Δ renta familiar).
- **Diversificación de la clientela** (envejecimiento, inmigración).
- **Dispersión de los consumidores** (barrios dormitorio, residencias periurbanas).
- **Disminución de la frecuencia de compra** (ritmo de vida actual, incorporación de la mujer al trabajo, disponibilidad de automóvil, frigorífico, congelador).