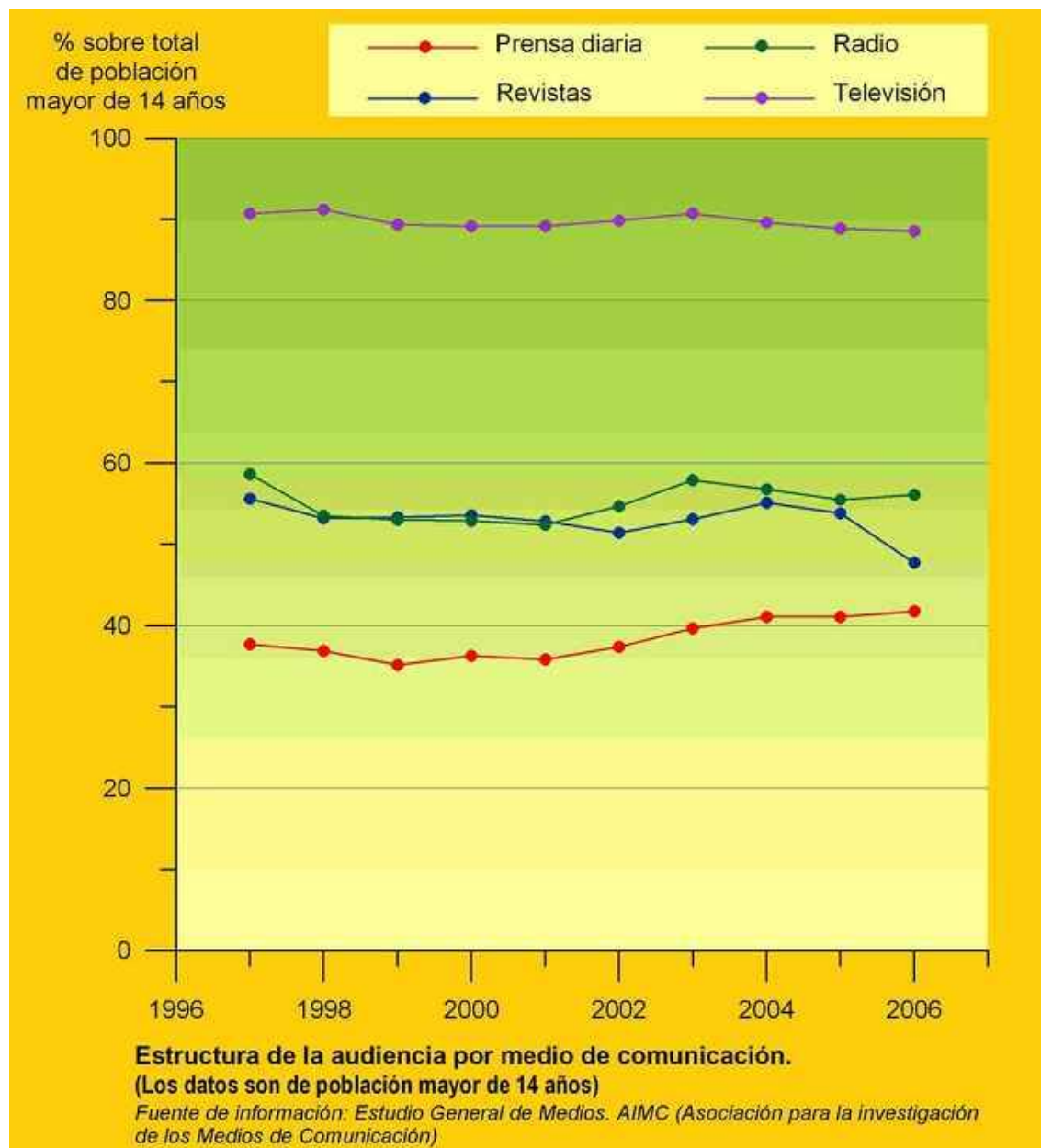


# Los medios de comunicación tradicionales

## Audiencias de los medios de comunicación tradicionales. 1996-2006



# Número de ejemplares editados en papel. 1992-2008

