GLOSARIO

Aprendizaje: Proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación

Aumentación: Incremento de las capacidades del conocimiento

Clientes exigentes: Tipo de cliente que tiene bien definido sus criterios en relación a lo que demanda

Colaboración: Una colaboración se refiere abstractamente a todo proceso donde se involucre el trabajo de varias personas en conjunto

Compartición: Acción y efecto de compartir.

Contexto Actual: Son el conjunto de factores que componen la realidad actual.

Copyright: Derecho de autor

e-Conocimiento: es una herramienta dedicada a la gestión del conocimiento de los profesionales con el objetivo de que todos los miembros de la comunidad puedan acceder a él a través de las nuevas tecnologías y que sean adquiridos dichos conocimiento de una manera informal.

Entorno Complejo: Es aquel entorno de gran dificultad y que la misma reside en que está constantemente cambiando.

Iniciativas abiertas: Son aquellas iniciativas que se basan en la inexistencia de los derechos de autor.

Innovación: Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Interacciones: Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.

Nuevas estrategias empresariales: Son aquellas estrategias que rompen con las estrategias utilizadas hasta ahora en el ámbito empresarial

Organización: Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

Presión competitiva: Es aquella presión a la que se someten diferentes entidades por tener el liderazgo de un determinado sector.

Rápida Adaptación: Se que dice que una adaptación es rápida cuando esta se produce en un espacio corto de tiempo (corto dependiendo del contexto)

Sociedad en Red: Es aquella sociedad que se sustenta en la red

Tecnologías emergentes: Nos referimos con este término a las nuevas tecnologías que están aflorando

Trabajador del conocimiento: Es aquel trabajador que toma decisiones basadas en el conocimiento sobre una rama específica del mismo. Esto implica que deba estar a la última en los avances relacionados con la rama en la que trabaja

Web 2.0: Este término está asociado a aplicaciones web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web.