

Ocupaciones más demandadas en los sectores económicos

Informe Global 2014

Elaborado por:

Deloitte.

Cofinanciado por:



**Generalitat
de Catalunya**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament
Regional

"Una manera de fer Europa"

1. Contexto actual

Entorno adverso



El 2014 es el séptimo año consecutivo en el que muchos países, a escala mundial, se están viendo afectados por una coyuntura económica difícil y de crisis. Este hecho se ha visto reflejado en el actual mercado de trabajo, espacio donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo, y en el cierre de un elevado número de empresas, lo que ha hecho que el paro haya aumentado a prácticamente todas las comunidades autónomas españolas.

Indicadores macroeconómicos; punto de partida de la recuperación



Aún así, parece que los datos actuales son más esperanzadores y todo apunta a un comienzo de salida de la recesión cuando en 2013, de acuerdo con los datos publicados en el INE se registró un avance del 0,1% respecto los meses anteriores. En este sentido, el Estado Español, está empezando a observar mejoras en referencia a los indicadores macroeconómicos como son el aumento del PIB, el creciente interés de fuentes de inversión extranjeras, la estabilidad cada vez mayor de la prima de riesgo, etc. Estos indicadores están llevando a una mejora en la cualificación por parte de las agencias de la situación económica española.



+ 0,1% PIB Español en el 2013

La ocupación en España, una de las principales preocupaciones



En referencia a los datos de ocupación que cada vez preocupan más a los ciudadanos y que continúan siendo críticos, a finales del segundo semestre del 2014 se registraron en el Estado Español un paro de 5,6 millones. Aún así empiezan a observarse una incipiente mejora, al haber reducido esta cifra un 7,02% respecto el mismo periodo del año anterior.



5,6 Millones de parados en el 2T 2014

Resistencia de sectores que impulsan la economía



En el segundo trimestre del 2014 se ha experimentado un aumento en el número de contrataciones en más de 60 sectores económicos; estos datos corroboran la ligera recuperación en la que nos encontramos. De entre estos 60 sectores, se destacan las siguientes actividades:

- Turismo, hostelería y restauración
- Comercio al detalle
- Construcción (rehabilitación)
- Transporte
- Logística
- Servicio a las empresas



Tendencia positiva de la ocupación en Cataluña



De acuerdo con la última encuesta de población activa realizada en Cataluña para el 2º trimestre de 2014, la ocupación ha aumentado en 99.400 personas. En el segundo trimestre de 2014, eran 3.810.400 personas activas en Cataluña con 3.040.000 ocupadas y 770.400 personas paradas. Destacar también que ha sido este período el trimestre que más ocupación ha creado después del segundo trimestre del año 2012.

3.040.000 Ocupados

770.400 parados

Población Activa en Cataluña en el 2º trimestre del 2014: 3.810.400

2. Tendencias clave en los sectores económicos



Transformación

La crisis económica, con la consecuente reducción del consumo así como de los márgenes operativos, ha impulsado la transformación y la redefinición de diversos sectores económicos, por medio de la aplicación de estrategias diversas. Algunos sectores están procediendo cada vez más a la diversificación y personalización de su oferta, con el fin de dar respuesta a las necesidades plurales y cambiantes de sus clientes. Otros, y con tal de mejorar su rentabilidad están procediendo a la optimización y mejora de sus procesos productivos, buscando una mejor eficiencia y disminuyendo los costes operativos. En este sentido, las nuevas tecnologías devienen un aliado esencial, y es por eso que las empresas están incorporando progresivamente herramientas y plataformas tecnológicas que les permiten un mejor control y trazabilidad de su actividad, así como mejor acceso a la información y una mejor gestión de sus clientes y/o proveedores. Por otro lado, las restricciones presupuestarias llevadas a cabo por las Administraciones Públicas están comportando que algunos sectores se replensen sus fuentes de financiación tradicionales, buscando cada vez más el establecimiento de fórmulas de cooperación con entidades del sector privado, que permite disminuir su vinculación con el erario público.



Internet y las Redes Sociales

Internet ofrece considerables oportunidades a las empresas, con independencia del sector al cual pertenecen. Este se ha convertido en un canal más, y de importancia cada vez más grande, con tal de que las empresas se den a conocer y ofrezcan a sus productos y servicios a potenciales clientes, hecho que concede una considerable importancia al desarrollo de los portales de la red o al establecimiento de estrategias de marketing on-line. Por otro lado, Internet, conjuntamente con el desarrollo de los transportes, ha permitido el establecimiento de un mercado global, el cual ha tenido también como resultado el establecimiento del comercio electrónico o e-commerce, el cual tiene cada vez mayor relevancia como actividad. Asimismo, Internet también puede ser una herramienta para la mejora de la gestión de las empresas, por medio de elementos como el cloud computing o el big data. En referencia a las redes sociales, el fenómeno 2.0 también ha tenido un impacto considerable en la actividad de las empresas, las cuales cada vez más están incorporando la vertiente social en su actividad. Las redes sociales suponen el establecimiento de nuevas formas de comunicación y relación entre las empresas y sus clientes, pudiendo ser un foro donde poder dar a conocer las virtudes de una marca o un servicio ofrecido, pero también una caja de resonancia del comportamiento de la empresa, hecho que demanda la necesidad de un control sobre la reputación digital de las compañías.



Dispositivos móviles

La popularización de los dispositivos móviles con conexión de banda ancha ofrecen la posibilidad de replantear u relación con el cliente, buscando estar presente en cualquier lugar y momento delante de sus consumidores. En este sentido, cada vez más las empresas están procediendo a la adaptación de sus webs y portales para hacerlos compatibles con estos dispositivos, y permitir llevar a cabo posibles operaciones y transacciones desde los mismos. Vinculado a esta voluntad de llegar a los usuarios de los móviles con conexión de banda ancha, se está registrando un verdadero *boom* de las aplicaciones móviles o *apps*, no solo aumentando el número de empresas que solicitan su desarrollo, sino que cada vez más se ofrece un abanico más elevado de servicios a través de ellas.



Sostenibilidad

Cada vez más en las sociedades actuales se registra una mayor exigencia de comportamientos responsables a nivel medioambiental, un hecho que está comportando que las empresas cada vez más deban incorporar la sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades. Esto se traduce en la adopción de nuevas tecnologías que permitan reducir emisiones de CO₂ o bien un consumo más eficiente de las primeras materias. Por otro lado, también se busca asegurar una mayor seguridad en los procesos productivos, especialmente en aquellas industrias con un mayor riesgo de contaminación, tratando de utilizar productos menos nocivos para el medio ambiente. Asimismo, esta exigencia no se acaba solo con la fabricación, también se debe tener en cuenta la necesidad de gestionar los residuos, tratando de reducir su número o bien potenciando su reutilización o su reciclaje como primera materia de otros productos.



Profesionalización y cualificación

La creciente competitividad internacional hace que las industrias locales deban encontrar elementos que les permitan diferenciarse de sus competidores, en este sentido, la profesionalización y cualificación de su capital humano está convirtiéndose una de las palancas utilizadas. Por un lado se está registrando el desarrollo de una oferta formativa cada vez más extensa, con tal de permitir la especialización y cualificación de los trabajadores en un determinado ámbito sectorial. Por otro lado, se está yendo al establecimiento de itinerarios profesionales, especialmente por aquellas ocupaciones de menor nivel de cualificación, reclamando a los candidatos la pertenencia de una titulación formativa ligada a su sector de ocupación, con la finalidad de promover un mejor conocimiento del mismo, que redunde en un crecimiento de la productividad y de la innovación, así como en una mejor capacidad para dar respuesta a las necesidades de los posibles clientes.



Internacionalización

La reducción del consumo doméstico, está comportando que cada vez más las empresas deciden buscar nuevas oportunidades fuera de las fronteras del país. En este sentido, se está registrando un progresivo crecimiento de las exportaciones tanto de bienes como de servicios, y por otro lado, cada vez más las empresas buscan establecer acuerdos de colaboración con *partners* extranjeros, que les permitan entrar en otros mercados. Este fenómeno comporta también una necesidad de mayor movilidad de los trabajadores, un hecho que pide incrementar el nivel de cualificación de los profesionales, especialmente en aquello relativo a sus conocimientos de otros idiomas, con el fin de permitir que puedan desarrollar su tarea en el extranjero sin ningún tipo de restricciones. Asimismo, y dada la elevada competitividad presente en la escena internacional, es relevante que las empresas sean innovadoras, manteniendo e incluso potenciando el esfuerzo de inversiones en R+D+i, por tal de conseguir desarrollar productos competitivos y diferenciales, que resulten atractivos para el mercado internacional.

3.Ocupaciones de mayor cualificación más demandadas



Revenue Manager

Descripción	Es la persona encargada de planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de venta, con el objetivo principal de maximizar los ingresos, ya sea de un establecimiento o de un grupo de éstos.
A considerar	Es muy importante disponer de capacidad de planificación y organización ya que el profesional desarrolla tareas de dirección, control y gestión de la entidad.
Más información	El sector del turismo La ocupación



Desarrollador/a aplicaciones de movilidad

Descripción	El/la desarrollador/a de aplicaciones de movilidad es el/la profesional experto/a en la programación e integración de aplicaciones web para dispositivos móviles, orientados a mejorar la movilidad urbana.
A considerar	Es conveniente tener conocimientos sobre lenguajes de programación con Java, PHP o J2EE y disponer de experiencia en el desarrollo de aplicaciones web.
Más información	El sector de Smart Cities La ocupación



Experto/a en Big-Data

Descripción	Es el profesional que diseña el proceso de aplicaciones de sistemas Big Data en empresas, la cual cosa incluye tareas como analizar las necesidades relacionadas con la explotación de los datos; dimensionar el sistema en función de estas necesidades; diseñar y planificar la seguridad del sistema, etc.
A considerar	Se requiere experiencia previa gestionando proyectos de <i>business intelligence</i> o en programación de bases de datos.
Más información	El sector de Smart Cities La ocupación



Programador/a

Descripción	El programador se encarga de crear, verificar y mantener programas de software. Implementa algoritmos mediante un lenguaje de programación que pueda entender el computador.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos sobre los diversos lenguajes de programación y sobre lenguajes web.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 **Consultor/a de logística**

Descripción	El consultor o asesor de logística es un experto en la introducción de sistemas integrales de gestión que ofrece sus servicios a empresas que necesitan colaboración externa para llevar a cabo proyectos logísticos, procesos de reingeniería, etc. Con tal de hacer más competitiva la cadena de suministro.
A considerar	Es recomendable disponer de una titulación en el ámbito de la ingeniería o del mundo de la empresa, complementada por un máster en logística.
Más información	El sector de la logística La ocupación

 **Consultor/a SAP**

Descripción	El/la consultor/a SAP es el profesional que parametriza los módulos SAP y conoce cada una de sus funciones a la perfección, con tal de adaptarlas a las necesidades específicas de cada empresa.
A considerar	Es conveniente disponer de certificaciones SAP, las cuales pueden estar ligadas a diferentes áreas y en función de la experiencia.
Más información	El sector de gestión empresarial La ocupación

 **Project Manager**

Descripción	Es el profesional que planifica, coordina y hace el seguimiento de los recursos técnicos y humanos implicados en un proyecto del que tiene que resultar un producto o servicio.
A considerar	Es necesario disponer de experiencia previa en trabajo por proyectos y tener conocimientos sobre softwares de gestión de proyectos (TCQ, Microsoft Project).
Más información	El sector de gestión empresarial La ocupación

 **Director Comercial**

Descripción	El Director comercial está muy vinculado a los departamentos de marketing y ventas y es el máximo responsable del departamento comercial. De entre sus tareas se destaca la elaboración del presupuesto de ventas anuales, planificar los objetivos y estrategias de su equipo, determinar el potencial de compras de los clientes, gestionar grandes cuentas, colaborar en formar a los equipos comerciales, etc..
A considerar	El Director comercial debe disponer de conocimientos para identificar ratios del departamento con la finalidad de establecer los nuevos objetivos en términos de ventas.
Más información	El sector del comercio

 **R. de desarrollo de negocio en el extranjero**

Descripción	Este Responsable de desarrollo es el profesional encargado de promover la expansión internacional del negocio, haciéndose cargo del estudio previo de mercado, el establecimiento de posibles acuerdos de colaboración con socios locales y el seguimiento del comportamiento del negocio en el país.
A considerar	Es recomendable disponer de una titulación ligada al mundo de la empresa y disponer de conocimientos sobre el sector y el país.
Más información	El sector del comercio

 **Especialista de producto**

Descripción	El especialista de producto representa un papel clave de enlace técnico entre los profesionales de I+D, producción, comercial y distribución. La función del profesional suele estar adscrita al departamento comercial, asesorando, formando y proporcionando soporte técnico a la red de ventas y al cliente.
A considerar	Se requiere experiencia previa en un servicio técnico de aplicaciones, departamento de I+D+I o en la comercialización de productos químicos dirigidos a la industria.
Más información	El sector de la Industria Química La ocupación

4. Ocupaciones de menor cualificación más demandadas

 **Dependiente/a**

Descripción	El Dependiente/a es la persona responsable de acoger, atender i vender directamente a la clientela productos en un establecimiento comercial, buscando dar respuesta a sus necesidades y buscando que su experiencia sea lo más satisfactoria posible.
A considerar	Con tal de atender a los turistas, se valora cada vez más el disponer de otros idiomas, además del inglés, como pueden ser el ruso o el chino.
Más información	El sector del comercio

 **Almacenero/a**

Descripción	El/la Almacenero/a es el operario que realiza las funciones de manutención, almacenamiento y previsión de comandos.
A considerar	Se valora que los candidatos dispongan de conocimientos sobre el sector en el que trabajan y deben tener licencia para conducir carretones.
Más información	El sector de la logística La ocupación

 **Teleoperador/a**

Descripción	El Teleoperador/a es el/la profesional que se encarga de la atención al cliente vía telefónica o a través de Internet. Sus tareas incluyen ámbitos como la fidelización de clientes, la realización de acciones de venta y márketing o bien en algunos casos la prestación de soporte tecnológico para la resolución de incidencias.
A considerar	Se demanda cada vez más que los candidatos tengan un nivel alto de inglés, valorándose otros idiomas como el francés, alemán o italiano.
Más información	El sector de la publicidad, RRPP y márketing La ocupación

 **Técnico/a servicio socio sanitario**

Descripción	El Técnico/a de servicio socio sanitario es el/la profesional encargado/a de llevar a cabo un conjunto de actuaciones de tipo sanitario y asistencial con la finalidad de conseguir incrementar la autonomía de la gente mayor, enfermos crónicos o discapacitados.
A considerar	Se trata de una profesión que abarca todos los ámbitos del día a día de una persona dependiente (alimentación, higiene, desarrollo psicosocial, etc.).
Más información	El sector de los servicios sociales

 **Técnico/a de mantenimiento TIC (HelpDesk)**

Descripción	Los Técnicos de mantenimiento tienen como función principal encargarse de solucionar y hacer seguimiento de posibles incidencias relacionadas con los sistemas y redes dentro de una empresa.
A considerar	Además de los conocimientos técnicos, es esencial que el candidato tenga una clara orientación hacia la calidad y la satisfacción de las necesidades de sus clientes.
Más información	El sector de las telecomunicaciones y las TIC

 **Técnico/a en eficiencia energética**

Descripción	Su misión se centra en gestionar el uso eficiente de la energía, evaluando la eficiencia de las instalaciones de energía y agua en edificios, colaborando en el proceso de certificación energética de edificios, y realizando propuestas para mejorar la eficiencia energética.
A considerar	Existen formaciones específicas sobre certificación energética de edificios, incluyendo conocimientos sobre herramientas utilizadas: LIDER y CALENDER.
Más información	El sector de la energía y el agua La ocupación

 **Comercial Punto de Venta TIC**

Descripción	Este profesional organiza el punto de venta de los productos y servicios que ofrece el campo de los dispositivos Electrónicos portátiles (teléfonos, móviles, <i>smartphones</i> , PDA y otros).
A considerar	Los candidatos deben combinar nociones sobre las TIC y los dispositivos electrónicos con habilidades de venta y gestión de clientes.
Más información	El sector del comercio La ocupación

 **Camarero/a de pisos**

Descripción	Este profesional se encarga de la limpieza y realiza el mantenimiento de las habitaciones e instalaciones de los hoteles para conseguir los niveles de higiene y calidad exigidos, con el fin de prestar un servicio satisfactorio al cliente.
A considerar	Los conocimientos sobre idiomas (especialmente el inglés) como también la experiencia previa en un lugar con contacto directo con el cliente son ampliamente valorados.
Más información	El sector del turismo y la hostelería La ocupación

 Técnico/a comercial químico/a	
Descripción	Este profesional forma parte del equipo de ventas o del departamento comercial de una empresa química. En colaboración del director comercial, se encarga la gestión comercial de la línea de productos de la empresa y de la cartera de clientes, aportando soluciones en aspectos técnicos y comerciales a las necesidades del mercado.
A considerar	Existe el certificado de profesionalidad de la ocupación de Vendedor Técnico, otorgando habilidades comerciales para aquellos trabajadores de formaciones técnicas.
Más información	El sector de la industria química La ocupación

 Jefe/a de cocina	
Descripción	Este profesional planifica, organiza y supervisa el suministro, la preparación y la manera de cocina los alimentos y la confección de los diferentes platos que se elaboran en la cocina de un restaurante o de un servicio de restauración.
A considerar	Es importante disponer de conocimientos sobre compatibilidad, gestión de cocina y seguridad, de forma complementaria a la formación culinaria.
Más información	El sector del turismo y la hostelería La ocupación

5. Conclusiones y Proyecciones futuras

Nuevas oportunidades



- La crisis económica está impulsando la **transformación de muchos sectores económicos**, buscando fórmulas que aseguren un **crecimiento rentable**, garantizando la calidad de los servicios y productos ofrecidos. En este sentido, será claves aquellos profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias de renovación de las empresas.
- Las **nuevas tecnologías** constituyen una palanca ampliamente utilizada por los distintos sectores con el fin de **conseguir mejoras de la eficiencia y calidad de su operativa**. Esto comportará que los profesionales con conocimientos sobre tecnología serán ampliamente requeridos.
- Ante la caída del consumo interno, cada vez más las **empresas se atreven a salir al exterior**, un hecho que se ha visto confirmado por el crecimiento de las exportaciones. Esto implicará que las empresas deban repensar su oferta con el fin de hacerla atractiva en los mercados internacionales, ampliamente competitivos.
- La sociedad cada vez muestra una **mayor preocupación por la seguridad y sostenibilidad ambiental** de las actividades económicas.

Los profesionales



- La **cualificación** de los profesionales se está convirtiendo en un elemento **para mejorar la competitividad de los distintos sectores**. En este sentido, se está desarrollando una cada vez más **extensa oferta formativa**, de todos los niveles, con tal de ofrecer los conocimientos y habilidades necesarias.
- Para determinadas profesiones, especialmente aquellas ligadas al ámbito comercial y de la gestión se valora que lo candidatos tengan un **perfil mixto**, combinando conocimientos sectoriales con conocimientos del mundo de la empresa, sobre ventas, etc.
- La creciente internacionalización comporta que el **conocimiento de idiomas** sea una exigencia para casi la totalidad de ocupaciones, con independencia de su nivel de cualificación. Asimismo, saber idiomas alternativos además del inglés es un punto a favor del candidato.

Alertas



- La estructura empresarial española y catalana se caracteriza por **empresas pequeñas y medianas**, hecho que en algunas ocasiones puede **dificultar su capacidad para competir** a escala internacional como también para **incorporar innovaciones tecnológicas**.
- Los niveles de **inversión en I+D**, por parte de las empresas, han estado frecuentemente **inferiores a la media del continente europeo**, considerándose la innovación como un elemento de menor importancia.
- Las **restricciones presupuestarias** por parte de las **administraciones públicas** ha privado a algunos sectores de sus fuentes de financiación tradicionales. En este sentido, si bien se están desarrollando fuentes alternativas basadas en una mayor colaboración público-privada, éstas aún se encuentran en un estado incipiente.

Fortalezas



- Las **interrelaciones entre diferentes sectores**, como los de la cultura y el turismo, puede favorecer que la buena situación de unos repercuta en el crecimiento de otros, por medio del establecimiento de **sinergias y oportunidades conjuntas**.
- Existencia de una **sólida oferta formativa** para forjar buenos profesionales capaces de hacer frente a los nuevos retos. Las **instituciones educativas** del país cuentan con una contrastada **experiencia y una creciente reputación** a escala internacional.
- El **reconocimiento de la marca Barcelona** a escala mundial puede ser un factor de atracción para empresas que deseen instalarse en la ciudad aprovechando el excelente posicionamiento geográfico, las **infraestructuras** disponibles y unos **menores costes laborales**.

Artículos e informes consultados:

- ✓ Redacción. (2014). Nota EPA: Enquesta de Població Activa 2n trim. 2014. *Generalitat de Catalunya*.
- ✓ Redacción. (2014). Informe Infojobs – ESADE: Estado del mercado laboral en España. *Infojobs – ESADE*.
- ✓ Redacción. (2014). Resumen ejecutivo Infoempleo – Adecco. *Infoempleo – Adecco*.
- ✓ Mateos, M. (2014). 30 profesiones que aseguran un trabajo para la próxima década. *Expansión*.
- ✓ Vídeo. (2014). Las empresas necesitan adaptarse a los nuevos entornos. *RRHH 365*.
- ✓ Datos publicados. (2014). Treballadors en situació d'alta a la Seguretat Social. *Barcelona Treball – Ajuntament de Barcelona*.
- ✓ Redacción. (2014). ¿Cuáles son los perfiles profesionales más demandados por las empresas?. *Equipos y Talento*.
- ✓ Trecet, J. (2014). Los profesionales más buscados de 2014. *MasterMas*.
- ✓ Múñiz, R. Organización comercial. Equipos de Venta: La Dirección Comercial. *Marketing XXI*.

Catálogo de ocupaciones de Barcelona Treball

¿Quiere ampliar la información de las principales ocupaciones del Sector? Conozca al detalle las tareas que realiza cada profesional, la formación necesaria para trabajar, las competencias clave asociadas y las ofertas de trabajo publicadas en los principales portales de empleo.

www.bcn.cat/treball

[> Sectores económicos](#)

[> Buscador de ocupaciones](#)

Elaborado por:

Deloitte.

Cofinanciado por:



**Generalitat
de Catalunya**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament
Regional

"Una manera de fer Europa"