

RESUMEN HOJA DE VIDA

ALEJANDRO SCHNARCH KIRBERG, de nacionalidad chilena, es **profesor universitario, ejecutivo, escritor, asesor y conferencista** en varios países (Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Perú, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Venezuela, México y Estados Unidos), Licenciado en Ciencias Económicas, Ingeniero Comercial y Contador Auditor de la Universidad de Chile, Segundo Grado en Ingeniería de Dirección, Industria y Producción (Israel), Administrador de Empresas (Colombia), además de otros estudios en Investigación & Desarrollo, Metodología y Pedagogía universitaria. **Presidente de SCHNARCH Y CIA**, empresa internacional de asesoría. Miembro de la IFSociety, Sociedad Internacional de Facilitadores y de la Red Mundial de Conferencistas

Como **asesor**, ha prestado sus servicios, entre otras, a UNICEF, Cruz Roja Colombiana, SNC de Canadá, Ministerio de Industria y Comercio de Israel, Asociación de Industriales Fonográficos de Colombia, Banco Central de Chile, Instituto de Investigaciones del Desierto de Israel, Colgate Palmolive, Cámara de Comercio de Bogotá, IBM, Bolsa Nacional Agropecuaria de Colombia, FV – Franz Viegner, Molinos Roa, Tonal Electrónica, Andimetales y Lotería de Bolívar.

En el campo **académico**, se ha desempeñado como profesor universitario, investigador y conferencista. Fue **Jefe de la Carrera de Ingeniería Comercial** en la Universidad de Chile, **Ingeniero Consultor** en la Autoridad de la Investigación y Desarrollo de la Universidad Ben-Gurión de Israel, **Decano del postgrado** en Gerencia de Mercados de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Colombia y **Director de Programas para América Latina** del Main Intelligence Institute de USA

Ha **publicado** varios artículos en revistas especializadas. Fue **columnista** de **LA REPÚBLICA** en Colombia y ha presentado ponencias a numerosos congresos internacionales. Es autor de los libros **Mercadeo Estratégico** (Unisur, 1993), **Nuevo Producto; estrategias para su creación, desarrollo y lanzamiento** (McGraw-Hill 1991 y 1993), **Nuevo Producto; creatividad, innovación y marketing** (McGraw-Hill, 1997, 2001, 2002), **Marketing Estratégico para Pymes** (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007), **Creatividad Aplicada** (Ecoe Ediciones 2008) y **Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas** (McGraw-Hill Interamericana, 2009)

www.sch-consultores.org

schnarch@cable.net.co

Calle 63C N° 17-29
Bogotá, COLOMBIA