



**PANEL FINAL**

Bogotá 5 de junio 2009

**COMO MEDIR LOS RESULTADOS DE UN PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?**

| Nombre  | Empresa | Cargo |
|---|---------|-------|
| <b>PREGUNTAS SIGNIFICATIVAS SOBRE EL TEMA</b> |         |       |
| 1.  |         |       |
| 2.  |         |       |
| 3.  |         |       |
| <b>REFLEXIONES</b>                            |         |       |
|   |         |       |
| <b>HALLAZGOS</b>                              |         |       |
|   |         |       |
| <b>OBSERVACIONES</b>                          |         |       |
|   |         |       |