**Introducción**

Hablar de comunicación en estos tiempos implica hablar de nuevos espacios-plataformas, nuevos protagonistas. Con lo que respecta a la comunicación digital, las posibilidades son múltiples gracias a las Nuevas tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs).

El nuevo educador debe ser ágil en el manejo de herramientas de la web, debe tener conocimientos básicos de fotografía, producción y edición de audio y video. Así como conocer el lenguaje propio de la red.

La comunicación digital no es una amenaza para el educador convencional, es una gran ventaja que debe ser acogida como una innovación para mejorar el trabajo que a diario realiza.

La comunicación digital exige mayor creatividad y se presenta como un reto para los educadores. La comunicación ciudadana y participativa se convierte en comunicación integradora.

En fin, los educadores tienen el gran reto de sumergirse en la revolución tecnológica y tanto las escuelas Normales como las de formación pedagógica y docencia media diversificada de universidades particulares y estatales deben incentivar la alfabetización digital y audiovisual del maestro y profesor convencional. La constante actualización y la innovación son las claves en esta era digital que afronta la comunicación.

**Objetivos Generales:**

* Analizar detalladamente los conceptos de la comunicación a fin de ampliar las referencias y los conocimientos de las causas vinculadas a los fenómenos que impiden que se dé un acto con altos niveles de fidelidad.
* Desarrollar habilidades en el manejo, uso y promoción de herramientas tecnológicas que permitan dar valor agregado a la comunicación que realizamos en nuestro contexto laboral, familiar y social.

**Objetivos Específicos:**

* Identificar y comprender los fenómenos principales que inciden en la comunicación inmersa en la sociedad del conocimiento y en el contexto digital.
* Producir Materiales audiovisuales a través del Movie Maker como aporte a los contenidos curriculares.
* Promover la colaboración y construcción de conocimiento por medio de mapas conceptuales utilizando el programa CmapTools.
* Estimular en el docente una actitud de publicar y compartir información a través de Blog y redes sociales.

**Contenidos Del Módulo:**

1. La comunicación en la Era digital (Las TIC)
2. Mapas Conceptuales
3. Producción de Videos (Movie Maker)
4. Blogs y Redes sociales

**Descripción**

El programa del curso “Comunicación Tecnología Educativa” dirigido a los participantes de la Maestría en Docencia Superior es una que pretende ubicar al docente en el plano actual de la comunicación mediadas por herramientas tecnológicas, su importancia dentro de los procesos de interacción con los estudiantes de hoy, nativos digitales que ven en la tecnología un recurso más de su diario vivir. Por ende se hacen necesarias estrategias que permitan al docente desarrollar competencias para el manejo de herramientas tecnológicas y pueda producir materiales digitales y en la web que complemente los contenidos curriculares.

Al final del curso el participante debe manejar los conceptos, tales como sociedad del conocimiento, TIC, Blog, foros, comunicación digital, lectura digital. De igual forma estar en la capacidad para dominar y crear materiales a través de las nuevas herramientas tecnológicas y soportes del ciberespacio (Internet, periódicos digitales, contenidos multimedia, servicios de información WAP, blogs, etc.).

**Glosario**

Sociedad de la información, web 2.0, era digital, Internet, correo electrónico, páginas web, módem, webcam, interfaz, escáner, compresión, listas de distribución, proveedores de acceso, foros de discusión, chats, cibercomunidades, medios virtuales, hipertextos, portales, blog.

**Competencias a Desarrollar**

* Trabajar en equipo.
* Buscar información en el entorno científico-técnico.
* Gestionar de manera correcta el tiempo para aumentar el rendimiento.
* Planificar las tareas de acuerdo a los recursos humanos e instrumentales disponibles.
* Disponer de habilidades operativas en el uso de las TIC.
* Tomar decisiones, asumiendo las responsabilidades que puedan conllevar.
* Capacidad para mejorar el trabajo a partir de la autocrítica.
* Demostrar una actitud despierta, innovadora y analítica en relación con los interrogantes de investigación.
* Esquematizar la estructura de un proyecto de investigación.
* Resolver problemas metodológicos a partir del conocimiento de los instrumentos y herramientas de trabajo.
* Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas.
* Demostrar habilidades de trabajo autónomo a distancia (online)
* Exponer y presentar, oralmente y por escrito, los resultados derivados de una investigación de manera clara. (Trabajo Final)

**Metodología**

* Exposición oral
* Trabajo en equipo
* Panel de Charlas y reflexione grupales
* Participación presencial y online en foros y redes sociales ([www.redactiva2.org](http://www.redactiva2.org))
* Investigación y Monografía final
* Colaboración entre participantes
* Talleres presenciales (Individuales y en equipo)

**Cronograma de actividades**

Semana 1:

1. Conocer el paradigma de la comunicación en la era digital y el desafío que representa el manejo de las TIC.
2. Análisis del Video (La creatividad)
3. Reflexión y elaboración de ensayo escrito a partir del video (La Creatividad)
4. Construcción de Mapa conceptual individual y en colaboración(Módulo 1)
5. Metacognición.

Semana 2:

1. Culminación del mapa conceptual sobre “La Comunicación”
2. Entrega del glosario de conceptos relacionados con la comunicación.
3. Discusión y reflexión del tema
4. Creación de material académico a través de un video elaborado con el programa Movie Maker. Tema (Las TICs en la Educación). Traer fotos, imágenes y videos de su labor docente o descargadas de la web y una o dos canciones de preferencia para agregarle sonido a la presentación.
5. Metacognición.

Semana 3:

1. Entrega del Resumen del Módulo “Comunicación y Tecnología Educativa”

\* Individual

1. Presentación de los videos hechos en Movie Maker.
2. Reflexión de la participación en foros.
3. Debate ¿Qué es la Web 2.0 y su impacto en la educación?
4. Inicio del Blog con todas las herramientas aprendidas.
5. Metacognición.

Semana 4:

1. Entrega del Trabajo Final escrito.
2. Presentación al grupo de su Blog.
3. Metacognición final del curso.
4. Ver el video de clausura.

Evaluación:

Asistencia………………………………………………………..……….10%

Taller #1 reflexión del video “Creatividad”…………………..10%

Glosario……………………………………………………………………10%

Mapa colaborativo……………………………………………………..10%

Movie Maker (elaboración de video)……………………………10%

Participación en foros (R2)………………………………………….10%

Trabajo Final…………………………………………………………….40%

Exposición oral (Presentación del Blog)…………10%

Documento escrito…………………………….….….…30%