






TIPOS DE MEDIOS Y MATERIALES DE ENSEÑANZA (AREA)

La clasificación del conjunto de materiales didácticos existentes puede realizarse teniendo en consideración diversos criterios: niveles educativos, áreas o materias de enseñanza, coste económico, grado de realismo frente a abstracción.

Tradicionalmente en las publicaciones pedagógicas suele clasificarse en función de la naturaleza tecnológica y simbólica del medio (ver el cuadro adjunto).

Otro criterio también empleado es el agente educativo al que está destinado el material (profesores o alumnos).

TIPOS DE MEDIOS Y MATERIALES	MODALIDAD SIMBOLICA	MEDIOS Y MATERIALES INCLUIDOS
<p>MEDIOS MANIPULATIVOS</p> 	<p>Estos medios serían el conjunto de recursos y materiales que se caracterizarían por ofrecer a los sujetos un modo de representación del conocimiento de naturaleza enactiva. Es decir, la modalidad de experiencia de aprendizaje que posibilitan estos medios es contingente. Para ser pedagógicamente útil la misma debe desarrollarse intencionalmente bajo un contexto de enseñanza.</p>	<p>Objetos y recursos reales</p> <ul style="list-style-type: none"> - los material del entorno (minerales, animales, plantas, etc) - materiales para la psicomotricidad (aros, pelotas, cuerdas, ...) - materiales de deshecho <p>Medios manipulativos simbólicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - los bloques lógicos, regletas, figuras geométricas y demás material lógico-matemático, - los juegos y juguetes
<p>MEDIOS IMPRESOS</p> 	<p>Esta categoría incluye todos los recursos que emplean principalmente los códigos verbales como sistema simbólico predominante apoyados en representaciones icónicas. En su mayor parte son los materiales que están producidos por algún tipo de mecanismo de impresión.</p>	<p>Material orientado al profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guías del profesor o didácticas - guías curriculares - otros materiales de apoyo curricular <p>Material orientado al alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libros de texto - Material de lecto-escritura - el cartel, cómic. <p>Otros materiales textuales</p>
<p>MEDIOS AUDIO-VISUALES</p> 	<p>Son todo ese conjunto de recursos que predominantemente codifican sus mensajes a través de representaciones icónicas. La imagen es la principal modalidad simbólica a través de la cual presentan el conocimiento combinada con el sonido.</p>	<p>Medios de imagen fija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - retroproyector de transparencias - proyector de diapositivas - episcopio <p>Medios de imagen en movimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el proyector de películas - televisión - vídeo
<p>MEDIOS AUDITIVOS</p> 	<p>Emplean el sonido como la modalidad de codificación exclusiva. La música, la palabra oral, los sonidos reales ..., representan los códigos más habituales de estos medios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El cassette - El tocadiscos - La radio
<p>MEDIOS DIGITALES</p> 	<p>Se caracterizan porque posibilitan desarrollar, utilizar y combinar indistintamente cualquier modalidad de codificación simbólica de la información. Los códigos verbales, icónicos fijos o en movimiento, el sonido son susceptibles de ser empleados en cualquier medio informático. Hipertextualidad y multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador personal - Discos ópticos: CD-ROM DVD - Telemática. Internet. Intranets - Servicios de comunicación interactiva