信息资源获取与利用周记（三）

杨希 2010302330047 信息管理与信息系统

这周我们的学习任务是查找E-learning有关的相关资料。我们组我负责查找的资料是E-learning平台和E-learning研究领域两方面。

首先在查找E-learning平台的相关资料时，由于资料非常多，所以需要很长时间的筛选工作，首先我找到了两个相对来说信息很全的E-learning网站，如<http://www.aieln.com/system/>、<http://www.ourelearning.com/>）等。网站主页上列举了供应商诸如oracle,新为，爱迪克森、中欧互联、确信等。平台中有新为SmartExam在线考试系统、 Ablesky远程教育系统、全景赛斯ATEL平台 、蓝卓移动校园 、CourseMill、赛尔毕博Blackboard教学管理平台等。同时提供了许多高校和知名企业的一些学习系统的入口，关于技术的一些新闻和帖子，还有专门的论坛专区可供大家进行讨论。

从这些网站上找到了很多个E-learning平台，这个网站内列举了约130个，然后我按浏览量由高到低和评价由高到低两个标准进行筛选，选出了一些常用且知名度比较高的十几个平台，如时代光华、汇思、ZLMS等。其中ZLMS是国内唯一可商业化使用的免费开放的E-learning平台，因此我下载了一下，以期获得一些使用体验。但安装出现了一些问题。

我分别用了百度、Google等搜索引擎进行搜索，然后又使用万方和中国知网等数据库资料进行整合分析，最终又从E-learning世界（<http://www.ourelearning.com/>）这个网站中的技术体系这个方面知道了E-learning平台的一些最新发展动态，如 《E-Learning 2.0平台篇：管理培训立体化》等文章。

从这些文章中，我知道了在web 1.0转换到web2.0以后，E-learning平台也由1.0上升到了2.0的高度。正如E-Learning 1.0通过录像机、卫星传输或闭路电视实现远距离学习，在Second Life或HiPiHi，不同地区的学习者也可以同时来到某个岛上或山中的虚拟课堂，接受包括视频在内的多媒体培训。

E-Learning2.0优于1.0之处在于，身处像素建构的虚拟世界，现场互动“氛围”可以近乎零成本地实现。无论师生，每个人的三维化身都可以走到一起来，“举手”发表不同意见，或者“面对面”讨论自己对培训内容的理解。

为实现互动，E-Learning 2.0则需不菲的视频通讯成本，或者满足于并不充分的单向沟通。而以Second Life、HiPiHi为代表的新一代三维网络社区，用户只需一台连上宽带的电脑就可以实现成本更低、效率更高的互动，并像现实中的交谈一样随意进行。

　至于平台本身的成本，包括服务器、带宽和研发，相关研发人员透露“投入的边际成本曲线肯定下降”，成本逐步减少，而来自广告、交易佣金、无线增值等方面的收益将逐步跟上。

在查找E-learning研究领域的资料时，遇到了一些问题，感觉这方面的资料要么很难找，要么是很多资料相关度都不够大，最终通过Google找到了一份英文的PDF文档比较切合研究领域这个主题的，里面涉及到的英文也比较基础，所以看起来能获得不少信息，在浏览那个英文资料的时候，大致可以知道E-learning研究领域包括1、教育学2、计算机科学3、社会学4、人种史、民族志学5、心理学等。还有一篇相关论文《非正式学习\_e\_Learning研究与实践的新领域》也谈到了很多相关内容。