

## PROGRAMA

### I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

<b>NOMBRE</b>	:	<b>ADMINISTRACION Y ECONOMIA</b>
<b>CODIGO</b>	:	<b>ECI-335</b>
<b>CREDITOS</b>	:	<b>08</b>
<b>MODULOS</b>	:	<b>2</b>
<b>CARACTER</b>	:	<b>MINIMO</b>
<b>REQUISITOS</b>	:	<b>NO TIENE</b>

### II. FUNDAMENTACION

Esta asignatura contempla la entrega de herramientas básicas que este profesional debe manejar para administrar bien una obra, sin dejar de lado los aspectos macro y micro económicos involucrados, lo cual le permitirá efectuar proyecciones en el mediano y largo plazo.

### III. OBJETIVOS

1. Comprender que toda empresa requiere de una administración con una visión global de negocio que satisfaga los requerimientos de los clientes.
2. Comprender que la Empresa se ubica dentro de un sistema económico, y se relaciona bajo ciertas limitaciones respecto de otros elementos del sistema.

### IV. CONTENIDOS

#### 1. Introducción.

- 1.1 La empresa desde el punto de vista de la administración.
- 1.2 La empresa como unidad económica
- 1.3 La empresa como unidad productiva dentro de un sistema globalizado.

#### 2. Los Sistemas Económicos.

- 2.1 El problema económico. Bienes. Escasez. Decisiones económicas.
- 2.2 Elementos fundamentales de la actividad económica.
  - 2.2.1 Población.
  - 2.2.2 Recursos naturales.
  - 2.2.3 Bienes de capital y tecnología.
- 2.3 La unidad de producción.
  - 2.3.1 La unidad de producción en Chile.
  - 2.3.2 Integración de las unidades de producción.
- 2.4 Funcionamiento del sistema económico.
  - 2.4.1 Flujo real y nominal.
  - 2.4.2 Los bienes y los ingresos.
- 2.4.3 La Demanda y Oferta de Bienes y servicios en el Mercado. Regulación de precios.
- 2.5 Prestaciones y subsidios para construcción



- 2.5.1 Servicios públicos. Viviendas sociales
- 2.5.2 Servicios Particulares. Préstamos bancarios

### **3. La Administración**

- 3.1 La empresa como Organización
  - 3.1.1 Misión y objetivos de una Empresa
  - 3.2.2 Estructura Organizacional
- 3.2 Función de las Unidades que conforman la Empresa

### **4. La Empresa dentro de un Marco Económico**

- 4.1 Análisis Interno
- 4.2 Análisis del Mercado
- 4.3 Oportunidades de negocios

## **V. METODOLOGIA**

Las clases serán expositivas, con apoyo de equipo multimedia y análisis de casos seleccionados por el profesor.

## **VI. EVALUACION**

La asignatura comprende distintos tipos de evaluaciones y cada una con diferentes ponderaciones, estas son:

☒ Certámenes (mínimo 2)	70%
☒ Controles e informes	15%
☒ Trabajos individuales o grupales	15%
☒ Un examen	30%
☒ Un examen de repetición	55%
Nota de eximisión:	5,5; con notas superiores a 4,0 6,0; con solo una nota inferior a 4,0 y mayor a 3,5
4.1.1.1.1.1.1.1.7.	

## **VII. BIBLIOGRAFIA**

- Chiavenato, Adalberto: "Administración de Recursos Humanos", Cap. 1 y 2 , 2º Edic.
- Millar Roger, L., "Microeconomía". Edit. McGraw Hill, 2000.
- Robbins, S. "Administración, Teoría y Práctica, 5º Edición.
- Samuelson, P., 1999. "Economía". Edit. Mc Graw Hill.
- Stanton, W., 2000. "Fundamentos del Marketing".
- Wannacott, P., 2000. "Economía", Edit. McGraw Hill.