



PROGRAMA DE ASIGNATURA

I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

NOMBRE ASIGNATURA	:	ANTROPOLOGIA
CÓDIGO	:	CGI - 480
CREDITOS	:	6
NÚM. MÓDULOS	:	1
CARÁCTER	:	MINIMO
REQUISITOS	:	NO TIENE

II. FUNDAMENTACION

La administración de empresas requiere tener en cuenta la dimensión íntegra de la realidad humana. La antropología filosófica se plantea y define como el análisis de las dimensiones constitutivas del ser humano, ya sea en su trato y conocimiento personal, ya en el modo como interactúa con el medio social y la naturaleza. Un diálogo hombre-sociedad antropológicamente fundamentado se ha de vertebrar en la perspectiva de entender al hombre como esencialmente necesitado de la sociedad para desarrollar sus potencias naturales. Es por ello que toda acción empresarial ha de atender prioritariamente al hecho de que sus esfuerzos van orientados a personas y no a meros clientes o consumidores. De aquí la necesidad de la antropología filosófica enmarcada en humanismo cristiano.

III. OBJETIVOS

1. Entender la realidad íntegra de la persona humana desde un punto de vista cristiano.
2. Profundizar en el diálogo hombre-sociedad, como una dimensión esencial del quehacer humano.
3. Identificar y resolver, mediante criterios y principios, situaciones concretas en el trato humano.
4. Entender cómo la exigencia profesional va unida a una concepción íntegra de la persona humana.
5. Comprender la razonabilidad del acontecimiento cristiano y de su permanencia en el tiempo a través de la Iglesia.

IV. CONTENIDOS

1. Relación de la Antropología con las Ciencias Sociales

- 1.1. Definición y objeto de estudio de la Antropología filosófica
- 1.2. Antropología y Ética
- 1.3. Antropología y Política
- 1.4. Antropología y Economía
- 1.5. Antropología e Historia

2. La persona

- 2.1. Relevancia del concepto de persona
- 2.2. Notas que definen a la persona
- 2.3. La persona como fin en sí misma
- 2.4. La persona en el espacio y en el tiempo



- 2.5. La persona como ser capaz de tener
- 2.6. La naturaleza humana

3. Técnica y mundo humano

- 3.1. El hombre y el mundo natural
- 3.2. Los instrumentos técnicos
- 3.3. El hombre como trabajador y productor
- 3.4. El hombre como habitante
- 3.5. Consecuencias del habitar
- 3.6. El hogar como primera propiedad
- 3.7. La tecnología y el problema ecológico
- 3.8. Tecnocracia y valores ecológicos
- 3.9. La benevolencia como actitud ante la Naturaleza y los seres vivos
- 3.10. El sentido de las cosas y su negación

4. La libertad

- 4.1. Los usos de la voluntad o los cinco modos de querer
- 4.2. La libertad interior o constitutiva
- 4.3. La libertad de elección o de arbitrio
- 4.4. El crecimiento de la libertad: su rendimiento
- 4.5. La realización de la libertad: el proyecto vital
- 4.6. La libertad social: miseria y oportunidades
- 4.7. Pluralismo y tolerancia
- 4.8. Autoritarismo
- 4.9. Autoridad y responsabilidad

5. La vida social

- 5.1. El carácter natural de la sociedad
- 5.2. El fin de la vida social
- 5.3. Elementos de la vida social
- 5.4. La articulación de la vida social: las instituciones
- 5.5. Las instituciones y la autoridad política
- 5.6. Las instituciones como comunidades
- 5.7. Los fines del hombre: tipos de instituciones
- 5.8. El planteamiento individualista de la vida social
- 5.9. Rasgos de la sociedad actual

6. La vida económica

- 6.1. Trabajo, necesidades humanas y economía
- 6.2. El bienestar como fin de la economía
- 6.3. La esencia de la actividad económica
- 6.4. El dinero y la crematística
- 6.5. Riqueza, pobreza e igualdad
- 6.6. Las fuentes de la riqueza
- 6.7. Consumo, propiedad e inversión
- 6.8. Mercado y beneficio
- 6.9. La empresa

7. El tiempo de la vida humana

- 7.1. El tiempo de la vida humana
- 7.2. La forma de vivir el tiempo
- 7.3. Romanticismo, misterio y trascendencia
- 7.4. Los modos de acceso a la trascendencia



- 7.5. El día y la noche. El sueño y la vigilia
- 7.6. Lo serio y lo lúdico
- 7.7. Trabajo y ocio
- 7.8. Espectáculo y deporte
- 7.9. Música y diversión
- 7.10. La fiesta

8. El destino y la religión, o la comprensión última del sentido del hecho social

- 8.1. El destino del hombre: planteamientos
- 8.2. La muerte: sentido y tipos
- 8.3. La pretensión de inmortalidad
- 8.4. Lo sagrado y el hecho religioso
- 8.5. Fundamentación antropológica de la religión
- 8.6. La religión y los valores morales, sociales y culturales

V. METODOLOGIA

La metodología de este curso se basa fundamentalmente en la realización de clases lectivas y dialogadas, talleres grupales, lecturas dirigidas y trabajos de investigación.

VI. EVALUACION

La asignatura comprende distintos tipos de evaluaciones y cada una con diferentes ponderaciones, estas son:

☒ Certámenes (mínimo 2)	70%
☒ Controles orales o escritos	10%
☒ Informes orales o escritos	10%
☒ Trabajos individuales o grupales	10%
☒ Un examen	30%
☒ Un examen de repetición	55%
Nota de eximisión:	5,5; con notas superiores a 4,0
	6,0; con solo una nota inferior a 4,0 y mayor a 3,5

4.1.1.1.1.1.1.1.8.

VII. BIBLIOGRAFIA

- Althabe, G., 1999. Antropología del Presente. Edit. Edicial S.A. 208 pág.
Dufour, X. 1988. Diccionario de teología Bíblica. Edit. Herder, 562 pág.
Gehlen, A., 1993. Antropología Filosófica. Edit. Paidos. 184 pág.
Marcus, G., 2000. La antropología como crítica cultural. Edit. Amorrortu. 272 pág.
Marias, J., 1998. Antropología Metafísica. Edit. Rubaisen. 224 pág.
Royo, A. 1984. La fe de la Iglesia. Edit. BAC, 365 pág.
Trese, L. 1984. La fe explicada. Edit. Rialp, 325 pág.
Velasco, G., 1993. Lecturas de antropología para educadores. Edit. Trotta. 259 pág.
DOCUMENTOS DEL CONCILIO VATICANO II. (Varias ediciones).