

¿Qué es la web 2.0?

Conceptos y recorrido por aplicaciones prácticas.

Elías Fernández
www.e-via.org
elifermar@gmail.com

Creative Commons 2.5 by-nc-sa



Web 2.0: orígenes

- Creador del término *web 2.0*, Tim O'Reilly (fundador de la editorial O'Reilly Media, en EEUU).
- En una sesión de '*brainstorming*' en 2005, tras analizar cómo estaba evolucionando Internet después de la explosión de la burbuja económica producida por las empresas .com, dando lugar desde entonces a la *Conferencia Web 2.0* que se celebra regularmente.
- Surge como continuación de la que tendría que haber sido *web 1.0*.
- La web resultante veía crecer nuevas aplicaciones y sitios web que aparecían con sorprendente regularidad.
- Algo había cambiado.



Web 2.0: características

Las aplicaciones web de la nueva era se caracterizan por:

- La plataforma es la web, se tiende a utilizarla más que el propio PC.
- Los datos son lo importante, el 'Intel Inside'.
- Arquitectura de participación colectiva que forman las llamadas redes sociales.
- Los desarrolladores no pertenecen a grandes empresas, son independientes.
- Todo es siempre *beta* (se mejora continuamente).





Web 2.0: pilares

- La tecnología.
- Las redes sociales.
- La sindicación de contenidos.
- Los servicios web.





Web 2.0: una definición

No hay definición consensuada, ya que se trata de una etiqueta para nombrar una tendencia.

“Un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar, dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones”

Alberto Ortiz de Zárate

Manual de uso del blog en la empresa. Infonomía.



Web 2.0: cambio de roles, de 1.0 a 2.0



De *lectores-oyentes* a *escritores-locutores*



Web 2.0: cambio de roles, de 1.0 a 2.0

El sufijo 2.0 identifica a cualquier proceso donde la principal actividad es la interacción libre de las personas.

Empresa_2.0 Política_2.0 Arte_2.0

Administración_2.0 Educación_2.0

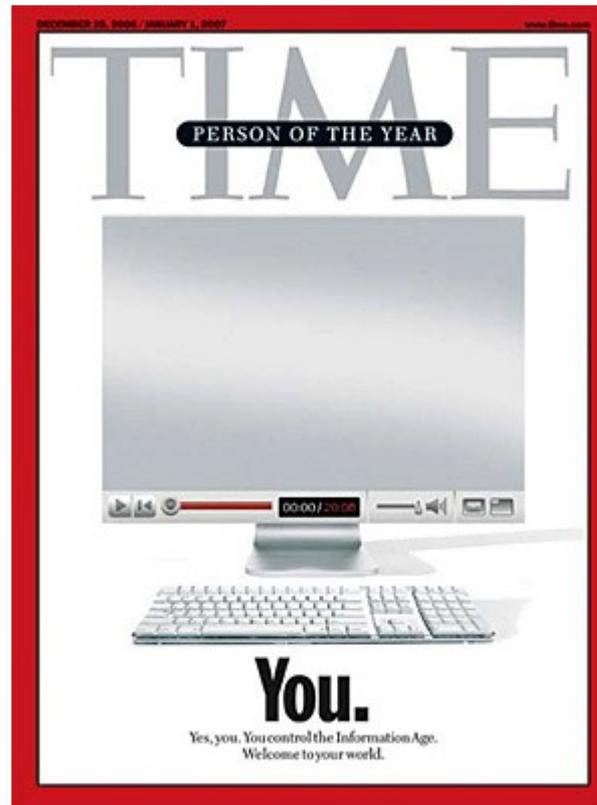
Periodismo_2.0 Aprendizaje_2.0

.....



Web 2.0: Red social

En 2006 este nuevo enfoque de la red recibe un notable espaldarazo de la mano de la revista *Times*, al nombrar personaje del año a todas las personas que están generando y compartiendo software y contenidos en Internet.





Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Publicar.
- Mezclar.
- Compartir.
- Relacionarse.
- Cooperar.



Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Publicar.





Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Mezclar.

The logo for iGoogle, featuring the word "iGoogle" in a multi-colored font (green, blue, red, yellow, blue, red).

<http://www.google.es>

The logo for Netvibes, featuring the word "netvibes" in a blue, lowercase, sans-serif font.

(re)mix the web

<http://www.netvibes.com/>



Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Compartir.



<http://www.digg.com/>



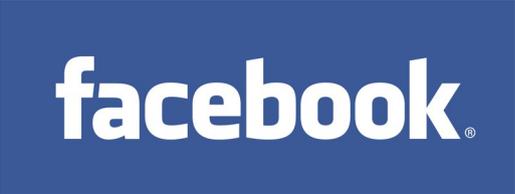
<http://www.meneame.net/>



Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Relacionarse.



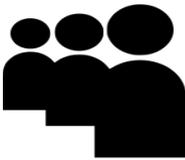
facebook®

<http://www.facebook.com/>



Ning

<http://www.ning.com/>



myspace®
a place for friends

<http://www.myspace.com/>



Web 2.0: Red social

Los nuevos usuarios quieren y pueden:

- Cooperar.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

<http://es.wikipedia.org/>

wikanda
Enciclopedia Libre de Andalucía

<http://www.wikanda.es/>

 **wikispaces**
wikis for everyone

<http://www.wikispaces.com>



Web 2.0: Folcsonomías

Folcsonomía = folc + taxonomía

folc: proviene del alemán 'pueblo' (volks)

taxonomía: del griego taxis (clasificación) +
nomos (gestionar, ordenar)

Folcsonomía = Clasificación gestionada por el pueblo (democrática).

Tags, etiquetación, nubes de etiquetas.

art australia baby beach birthday blue bw california canada canon cat china
christmas city dog england europe family flower flowers food france
friends fun germany holiday india italy japan london me mexico music
nature new newyork night nikon nyc paris park party people portrait red
sanfrancisco sky snow spain summer sunset taiwan tokyo travel trip usa
vacation water wedding winter



Web 2.0: Nueva legalidad

Licencias Creative Commons: Licencias de publicación con algunas restricciones definidas por el usuario:

- **Reconocimiento** (Attribution): El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas si se muestra en los créditos.
- **No Comercial** (Non commercial): El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.
- **Sin Obra Derivada** (No Derivate Works): El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear un trabajo derivado del original.
- **Compartir Igual** (Share alike): El material creado por un artista puede ser modificado y distribuido pero bajo la misma licencia que el material original.





Web 2.0: Gráficos interesantes





Web 2.0: Gráficos interesantes





Web 2.0: Sindicación de contenidos o RSS

La información 1.0

- Está ubicada en portales y sitios web donde se organiza por temas.
- Está atrapada en repositorios, donde hay que acudir para acceder a ella.
- Hay que visitar muchas páginas web para recabar la información que nos interesa.
- Esto es una tarea laboriosa que requiere tiempo y esfuerzo.

La información 2.0

- Permite la distribución y publicación de un mismo contenido en muchos sitios.
- Puede extraerse de sus repositorios originales y situarse en cualquier otro lugar.
- Ofrece una vía mediante la cual podemos seleccionar información valiosa dentro de la gran masa que hoy caracteriza a Internet.
- Los contenidos a los que podemos acceder con esta tecnología son variados: escritos, sonoros, vídeos, fotos.



Web 2.0: Sindicación de contenidos o RSS

¿Qué es la sindicación de contenidos?

“Tecnología que facilita la rápida difusión de los contenidos, favoreciendo el intercambio de información y las conversaciones entre usuarios de una misma comunidad”.

¿Cómo syndicar contenidos de un determinado sitio web?

Mediante los feeds o canales, archivos que contienen una versión de la información publicada en él.

¿Cómo saber si un sitio web ofrece sindicación de contenidos?

*Localizando un enlace a **RSS, XML, Atom**, o el icono de facto:*



Entonces, ¿Cómo me syndico?

Usando los agregadores o lectores de feeds.

¿A qué tipos de contenidos me puedo syndicar?

Escritos, sonoros,, fotos, vídeos.



Web 2.0: Sindicación de contenidos o RSS

Tipos de agregadores:

- Vía web.



<http://www.bloglines.com/>



<http://www.google.es/reader/>

- Programas que se instalan.

Para Windows: RssReader, FeddDemon, FeddReader

Para Linux: Liferea, Syndicator, Straw

- Integrados en el navegador web.

- Páginas de inicio.



<http://www.netvibes.com/>



<http://www.google.es/ig>



Web 2.0: Marcadores sociales

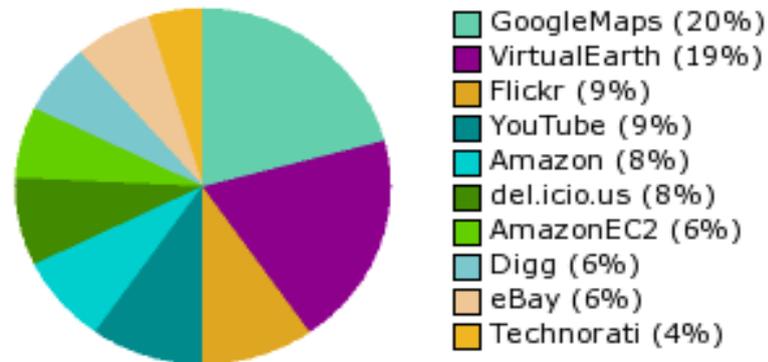
- Los marcadores sociales son una forma sencilla y popular de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet.
- Los usuarios categorizan los recursos con 'tags' o 'etiquetas' que son palabras asignadas por los usuarios relacionadas con el recurso. La mayoría de los servicios de marcadores sociales permiten que los usuarios busquen marcadores asociados a determinadas 'tags' y clasifiquen en un ranking los recursos según el número de usuarios que los han marcado.
- Se hace muy útil el acceso a los mismos a través de las nubes de etiquetas.





Web 2.0: Mashup

- Mashup (remezcla) : Es un sitio web o aplicación web que usa contenido de otras aplicaciones web para crear un nuevo contenido completo.
- Ejemplos:
 - <http://flickrvision.com/>
 - <http://flickrcc.bluemountains.net/>
 - <http://www.wikimapia.org/>
 - <http://www.escoitar.org/>



ProgrammableWeb.com 02/26/08



Web 2.0: Sistemas operativos web

- eyeOS es un escritorio virtual multiplataforma, libre y gratuito, basado sobre el estilo del escritorio de un sistema operativo. El paquete básico de aplicaciones que vienen por defecto, incluye toda la estructura de un sistema operativo y algunas aplicaciones de tipo suite ofimática como un procesador de textos, un calendario, un gestor de archivos, un mensajero, un navegador, una calculadora y más.
- La diferencia entre otros entornos desktop es que hace posible iniciar el desktop eyeOS y todas sus aplicaciones desde un navegador web. No se requiere instalar ningún software adicional, ya que solo se necesita un navegador.

<http://eyeos.org/es/>



Plataforma de Software Libre



Web 2.0: fin de la presentación

Elías Fernández
www.e-via.org
elifermar@gmail.com