

Política y Web 2.0¹

David F. Barrero², J. Ignacio Criado³, M. Carmen Ramilo⁴

1. Introducción

¿Cuáles son las implicaciones políticas de la filosofía colaborativa que está detrás de la evolución de la Web actual hacia la Web 2.0? ¿Cómo se están aplicando la Web semántica, los blogs y los wikis desde una perspectiva política? ¿Se puede hablar de una Política 2.0? Sin ánimo de ser completamente exhaustivos, ni agotar las diferentes dimensiones posibles en torno a las anteriores preguntas, en las siguientes páginas los autores abordan algunas de las interacciones entre la Web 2.0 y la Política, teniendo en cuenta que el concepto de colaboración se sitúa a la base de esta nueva manera de entender la Web.

Durante las últimas décadas, se han planteado diferentes aproximaciones a la relación entre Política y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). En general, se tendió a promover visiones deterministas sobre las interacciones mencionadas entre dos extremos: desde un enfoque utópico que vaticinaron resultados positivos y las enormes ventajas que se auscultaban para el futuro de nuestros sistemas políticos; mientras que las perspectivas distópicas se centraron en un enfoque negativo y los problemas socio-políticos derivados de la utilización masiva de las nuevas TIC. Sin embargo, la mayoría de tales predicciones no se correspondieron con la realidad posterior de los hechos, ya que en general, los resultados fueron produciéndose de manera más moderada de lo previsto.

Estas páginas tienen como objetivo principal realizar una primera aproximación de los autores a las interacciones entre Política y Web 2.0. Teniendo en cuenta nuestra

¹Los autores están mencionados por orden alfabético, su contribución al contenido de la ponencia ha sido igualmente valiosa.

Agradecemos a Diego Berrueta, Eva Campos, Rafael Chamorro, Roc Fages, Juan Freire, Bel Llodrá, Alberto Ortiz de Zárate, Iñaki Ortiz, Josu Aramberrí, Luis Elizondo, Aitor Urbieto y Arkaitz Zubiaga, por las ideas aportadas durante estos últimos tiempos, así como la inspiración para desarrollar determinados temas, que han sido claves para completar este trabajo. En todo caso, las posibles incorrecciones son de nuestra exclusiva responsabilidad.

²David F. Barrero <dfbarrero@aut.uah.es> es Profesor Titular (E.U. interino) en el Departamento de Automática de la Universidad de Alcalá.

³J. Ignacio Criado <ignacio.criado@uam.es> es Profesor Ayudante en el Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid.

⁴Mentxu Ramilo <mentxu@gmail.com> es Investigadora en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad del País Vasco.

propia experiencia investigadora durante los últimos años en diversos proyectos sobre las relaciones entre las TIC y algunas dimensiones de la Política, nos centramos ahora en la evolución que está experimentando la Web, desde una filosofía basada en el hipertexto y el intercambio de información, hacia la llamada Web 2.0, en la que la clave es la colaboración entre personas. Por ello, las repercusiones en la esfera de la política, más allá de visiones deterministas, serían potencialmente elevadas, teniendo en cuenta que ahora las nuevas aplicaciones de la Web 2.0 (sobre todo, wikis y blogs) se vinculan estrechamente con la dimensión de las relaciones humanas, lo que presupone unos resultados menos tecnológicos y más políticos.

En las siguientes páginas se realiza una presentación del marco de referencia, teniendo en cuenta las diferencias de concepto entre la Web y su evolución hacia la Web 2.0. En segundo lugar, se presentan diferentes aplicaciones relacionadas con la Web 2.0, en torno a la Web semántica, los wikis y los blogs, con una especial al entorno político de aplicación. Todo ello abre después una discusión sobre todos los aspectos abordados en la ponencia, tratando de explorar con más detalle algunas de las implicaciones políticas de la nueva versión colaborativa de la web. Finalmente, la conclusión plantea un resumen de los diferentes temas abordados en las siguientes páginas y abre el texto a futuras aproximaciones a este nuevo ámbito de interés para el estudio sobre la relación entre la Política y las TIC.

2. La Web: un modelo que se agota. Hacia la Web 2.0

La web, tal y como se ha venido desarrollando desde los noventa, ha sido un notable éxito tecnológico, con unas repercusiones sociales, económicas, políticas y culturales evidentes. Sin embargo, el éxito de la Web no ha sido gratuito. La web fue inventada por Tim Berners-Lee como medio para comunicar a los distintos grupos de científicos que trabajaban en complejos experimentos en el CERN (*Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire*), pero pronto quedó patente el potencial que su idea tenía. La Web se fue desarrollando hasta convertirse en la pieza clave para la socialización de la incipiente Internet, que a principios de los 90 era coto casi exclusivo de científicos y universidades.

La consecuente explosión en la utilización de la Web a mediados de los 90 dio los resultados por todos conocidos. La Web se ha transformado en una pieza clave para las comunicaciones a nivel global, produciéndose una explosión exponencial tanto en la cantidad de contenidos como en el número de usuarios; la consecuencia de este éxito fue que la Web enfrentó a un escenario para el que no estaba preparado, y por lo tanto surgió toda una serie de problemáticas.

Buscar información en la Web puede ser una experiencia frustrante; la ingente cantidad de información disponible en la Web junto con diversos problemas técnicos derivados del formato en el que se guarda son los mayores responsables de esta situación. Existen complejos motores de búsqueda, que, como Google, nos aportan una inestimable ayuda para localizar información, pero presentan carencias estructurales muy difíciles de solucionar con la tecnología presente en la Web.

Las búsquedas realizadas en sistemas de búsqueda tradicionales son puramente sintácticas, es decir, busca cadenas de texto, independientemente de su significado. Por muy bien que funcione el motor de búsqueda, existen limitaciones muy difíciles de superar. Si buscamos la palabra “Ramstein” en un sistema de búsqueda tradicional no podrá diferenciar si lo que buscamos es una ciudad, un grupo musical o una canción. Por otra parte, una búsqueda léxica tampoco sabrá identificar sinónimos dentro de un mismo idioma y aun menos entre idiomas distintos, así, si introducimos la palabra “ordenador”, para un sistema sintáctico es algo diferente a “computadora”, cuando se trata del mismo

concepto. La solución a esta problemática exige cambios sustanciales en la arquitectura de la Web que se plasma en el surgimiento de la Web Semántica, descrita dentro de este capítulo.

Por otra parte, sin entrar en consideraciones arquitectónicas, la Web está experimentando una transformación tanto en su contenido, como en su relación con los usuarios y el diseño de las páginas web. Estos cambios, aunque ligados a una serie de tecnologías recientes que conforman un mar de siglas (AJAX, RSS, CSS, ATOM, ...) supone un cambio en la forma de ver los servicios a través de la Web, que, con el nombre genérico e impreciso de Web 2.0, está revolucionando algunos aspectos de la Web.

Dentro de este contexto se ha desarrollado una nueva generación de herramientas colaborativas están influenciando notablemente en el desarrollo de la Web. Siguiendo los preceptos de la Web 2.0 estas herramientas colaborativas están basadas en la creación de comunidades, el modelo en red y la utilización de ciertas tecnologías y paradigmas de reciente aparición. Dos herramientas colaborativas destacan dentro de este contexto, los Wikis y los blogs.

La Web 2.0 es un término acuñado por Tim O'Reilly, que se refiere a una nueva generación de servicios en la Web basados en el concepto de red, la creación de comunidades, minimalismo en el diseño estético de la web, y la utilización de una serie de nuevas tecnologías. El concepto clave detrás de la Web 2.0, aunque escasamente mencionada por la literatura, es el de la red. Si Internet extendió el concepto de red a las comunicaciones, la Web hizo lo propio para la información, la Web 2.0 crea redes entre entidades, independientemente de si son páginas web, personas, fotografías o cualquier otro tipo de entidad. Una segunda característica fundamental de la Web 2.0 es una vuelta al antropocentrismo que se perdió de cierta manera en la Web. Tareas tradicionalmente desempeñadas por las máquinas, con la Web 2.0, pasan a ser desarrolladas por seres humanos organizados entorno a comunidades más o menos estructuradas, y utilizando la red como modelo organizativo fundamental⁵.

Después de lo expuesto resulta evidente la importancia que tiene la colaboración de los servicios construidos bajo los preceptos de la Web 2.0, incluso cuando los mismos usuarios en numerosas ocasiones no son conscientes de este proceso de colaboración. La filosofía de la Web 2.0 se está aplicando a numerosos campos, y uno de los más importantes es, claramente, la creación de nuevos contenidos; dentro de este campo, los blogs ocupan un lugar preferente dentro de las aplicaciones 2.0. Los blogs están orientados a la individualidad, a que un individuo cree sus propios contenidos, o, a lo sumo, a crear conjuntamente contenidos mediante sindicación o planetas, pero los contenidos propiamente dichos se crean de manera individual. Los Wikis permiten crear contenidos colaborativamente. Todos estas potencialidades convierten a los usuarios en el centro de los servicios, de hecho son ellos mismos los creadores de los contenidos que configuran aquéllos .

Las nuevas potencialidades relacionadas con la filosofía de la Web 2.0 también

⁵ Un ejemplo ilustrativo lo podemos encontrar en la forma de buscar información en la Web. El método tradicional es la utilización de un motor de búsqueda; estos motores de búsqueda recorren de forma automatizada toda la Web buscando contenidos, y mediante unos complejos algoritmos, extraen información y la introducen en unas gigantescas bases de datos denominadas índices. Cuando un usuario busca información, realmente lanza una consulta contra el índice del buscador. El enfoque de la Web 2.0 para este problema sería diametralmente opuesto. Serían los propios usuarios del servicio quienes introdujeran en el sistema sus direcciones Web favoritas, junto con una catalogación muy básica basada en palabras clave. El elemento fundamental radica en que se forman redes de usuarios junto con sus enlaces, y haciendo un sencillo análisis de la red es posible inducir, por ejemplo, qué enlaces sobre un determinado tema son más populares.

han alcanzado de lleno al ámbito de la política. En este sentido, diversos estudios han puesto de manifiesto las nuevas capacidades de los políticos, empleados públicos y organizaciones públicas para desarrollar nuevas aplicaciones en línea con la filosofía de la Web 2.0 (RAMILO, 2006). En general, esto supone reconocer al ciudadano en el centro de la gobernación colectiva, teniendo en cuenta la disponibilidad de una nueva generación de herramientas tecnológicas, bajo los preceptos de la Web 2.0, que prestan su apoyo a la interacción de los ciudadanos con los responsables políticos dentro de la esfera digital, aunque con unas connotaciones potencialmente diferenciadas respecto a la actividad tradicional.

En todo caso, la incorporación de la filosofía de la Web 2.0 en la esfera política se halla en una fase inicial y tiene un contenido fundamentalmente normativo. Ello implicaría una superación de la aproximación de los gobiernos y las administraciones públicas a la esfera digital, ya que hasta este momento se ha observado como un entorno meramente informativo y unidireccional, sin capacidad de alterar las reglas del juego de la democracia representativa y, dentro de la dimensión ejecutiva, casi totalmente centrado en la mera prestación unidireccional de servicios a los ciudadanos .

A pesar de lo anterior, la Web semántica, los wikis y los blogs ya se han convertido en determinados casos en plataforma de participación política para los ciudadanos, generando diversas experiencias que pueden plantear notables retos a la manera en que los gobiernos y las administraciones públicas se han relacionado con la ciudadanía, activando la dimensión más política de dicha relación, como consecuencia de la posición que alcanzan los individuos dentro de la nueva perspectiva vinculada a la Web 2.0. En ese sentido resulta de interés realizar una aproximación a determinadas aplicaciones dentro de nuestro entorno de referencia.

3. Una aproximación a las aplicaciones de la Web 2.0

3.1. La Web Semántica

La Web Semántica (BERNERS-LEE, 2001) es un intento de estructurar los contenidos existentes en la Web, facilitando su interpretación automática por parte de las máquinas y, de esta manera, facilitando la búsqueda, selección e integración de la información. Lo que se persigue con ello es habilitar la capacidad de escribir nuevas aplicaciones informáticas que automaticen la realización de tareas pesadas que hoy en día deben realizar las personas. La Web Semántica no supone una ruptura frente a las tecnologías existentes dentro de la web, sino que es una evolución de la Web proporciona estas nuevas funcionalidades .

La Web Semántica se encuentra en plena fase de investigación, y son reducidas las ocasiones en las que ha salido de los laboratorios para ser utilizado por el público en general. Una de estas aplicaciones ya extendidas es la tecnología RSS, utilizada para realizar agregación de contenidos de sitios web y constituye una de las tecnologías utilizadas en las aplicaciones de la Web 2.0.

3.1.1. Consideraciones generales

La Web que disfrutamos actualmente es una excelente herramienta, y muy pocos podrían haber previsto hace tan sólo unos años su enorme expansión y la cantidad casi infinita de aplicaciones que se han construido sobre ella. Es una sensación general que cualquier dato o servicio imaginable está disponible en algún sitio de la red. Sin embargo, con frecuencia los usuarios de la web experimentamos dificultades para hallar la información de nuestro interés. Podría pensarse que el modelo descentralizado y anárquico de publicación es la causa de estas inconveniencias, pero no es así (de hecho,

este modelo se encuentra en realidad en la base del gran crecimiento que ha tenido la web). La raíz del problema se encuentra, en cambio, en la incapacidad de las máquinas para comprender y manipular los contenidos de la Web tal y como está tecnológicamente concebida .

En este panorama aparece aún otra dificultad: para realizar eficientemente algunas tareas aparentemente sencillas, las máquinas necesitarían "entender" los contenidos de la web. Así, cuando realizamos una búsqueda en Google o Yahoo esperamos obtener resultados relevantes respecto a la consulta planteada (por ejemplo: "¿qué películas se estrenan hoy en mi ciudad?"). Sin embargo, debido a las limitaciones de estas herramientas, capaces de recorrer e indexar una parte significativa de la Web, pero incapaces de entender la información que contiene, lo habitual es obtener resultados irrelevantes. Peor aún, para tener mayor probabilidad de éxito, nos vemos forzados a reformular la consulta en términos más adecuados al mecanismo de funcionamiento del buscador (por ejemplo: "cartelera oviedo"). Esto no contribuye de ninguna manera a popularizar el uso de la Web. Resulta frustrante que las máquinas puedan realizar cálculos enormemente complejos y derrotar a maestros del ajedrez, pero fracasen cuando les planteamos una pregunta cuya respuesta se encuentra (o debería encontrarse) de forma trivial en la Web.

3.1.2. Algunas experiencias políticas

Proyecto Esperteyu

En el Principado de Asturias, como en otras comunidades autónomas, se publica un boletín regional donde se registran las comunicaciones administrativas que requieren público conocimiento. Esto incluye nuevas leyes, convocatorias de becas, resoluciones de concursos, etc.

Esta información es consultada cada día por gran número de usuarios, como estudiantes de oposiciones en busca de convocatorias, profesionales de la abogacía o funcionarios pendientes de plazas de promoción interna. La información publicada en este boletín también es de interés para el público no especializado, que sin embargo encuentra numerosas dificultades para acceder a ella. En la era de Internet, publicar documentación en la Web no es sólo una obligación. Que sea posible acceder por la Web a un documento no significa que todo el mundo pueda encontrarlo o entenderlo. Así, las carencias de los buscadores web convencionales, el desconocimiento por parte de los ciudadanos de la estructura del boletín o la estructura de la administración pública, o la opacidad del lenguaje legal y administrativo empleado en las disposiciones (es decir, su alejamiento del lenguaje coloquial cotidiano) constituyen barreras para acceder a la información.

Con el objetivo de solventar estos problemas y facilitar el acceso del público general al boletín, el Proyecto Esperteyu (BERRUETA, 2005) de la Fundación CTIC, utiliza la Web Semántica. Como parte de este esfuerzo, se ha desarrollado un novedoso buscador semántico para el boletín, que es capaz de encontrar los documentos más relevantes basándose en los conceptos presentes en la consulta, en lugar de realizar la tradicional búsqueda sintáctica, en la que la proximidad de un documento a la pregunta del usuario se basa en una mera comparación de secuencias de letras. La diferencia de funcionamiento se ilustra a continuación con un ejemplo. La palabra "viejo" tiene, en la lengua común, significados como "persona mayor", que no son aceptables en el lenguaje políticamente correcto de los documentos legales. De hecho, un buscador sintáctico mostraría como resultados documentos en los que apareciera el apellido "Viejo", pero nunca documentos relativos a ancianos. En cambio, un buscador semántico como el desarrollado en el Proyecto Esperteyu es capaz de interpretar la intención de la consulta y

producir resultados semánticamente relevantes, incluso sin que exista una coincidencia de cadenas de caracteres. En el caso del boletín, la búsqueda semántica permite recuperar gran cantidad de documentos relativos a residencias de ancianos o ayudas a la tercera edad.

Podcasting para el Parlamento de Canarias

Una de las aplicaciones de la Web Semántica más popular en la actualidad es la agregación de noticias por medio de RSS o ATOM. Mediante este sistema se evita al usuario que deba visitar manualmente los sitios web de su interés en busca de nuevas publicaciones; en su lugar, la lectura de las noticias se automatiza y se presentan conjuntamente al usuario de una manera unificada. Un ejemplo puede ayudar a visualizar esta aplicación mejor. Supongamos que un usuario es lector de tres periódicos, de tal manera que para estar informado de las últimas noticias visita las páginas webs de los tres periódicos en las distintas secciones que le interesan. Leer las noticias de esta manera puede ser un proceso laborioso y costoso en términos de tiempo. Utilizando agregación de noticias, se suscribiría a las secciones de los periódicos de su interés y visitando únicamente una página web conocería lo publicado en los tres periódicos.

El podcasting es una aplicación de esta tecnología que permite la suscripción a archivos multimedia, típicamente de sonido. Mediante podcasting es posible, por ejemplo, descargar todas las mañanas el programa de radio favorito, guardarlo en un reproductor mp3 portátil para escucharlo mientras el usuario se traslada al trabajo en transporte público.

Utilizando el podcasting como tecnología base, el Parlamento de Canarias implementó un innovador sistema de difusión de las actividades parlamentarias. Las sesiones del Parlamento son grabadas y digitalizadas, posteriormente se cataloga cada fragmento de la sesión en función del orador, tema tratado, etc, para lo que se utilizan unas taxonomías previamente definidas. Una vez terminado este proceso, se publica en Internet de manera que los ciudadanos puedan acceder a estos contenidos suscribiéndose por medio de RSS, de esta manera, cualquier ciudadano puede tener fácilmente en su ordenador las intervenciones parlamentarias que más le interesen.

3.2. Wikis

Un wiki (del hawaiano wiki wiki, «rápido») es una colección de páginas hipertexto, que pueden ser visitadas y editadas por cualquier persona -aunque en algunos casos se exige el registro como usuario- en cualquier momento. A veces se hace un juego de palabras refiriéndose a los wikis como la WikiWikiWeb, ya que las iniciales son «WWW» como las de la World Wide Web. En definitiva, un Wiki es un aplicación web que permite editar colaborativamente y de una manera sencilla páginas web, de manera que varias personas sin conocimientos técnicos puedan cooperar en la elaboración de una misma página web. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web (WIKIPEDIA, 2006), sin pasar por ningún tipo de revisión previa. Desde el punto de vista funcional, un wiki puede tomar la metáfora de una enciclopedia o un manual. Siguiendo uno de los principios de la Web 2.0, se trata de una "beta" permanente, en continua revisión y mejora. Vemos la versión actual de una voz o una página, pero también toda su historia queda almacenada.

3.2.1. Consideraciones generales

La utilización de un Wiki cobra sentido en el momento en el que un grupo de personas requiere trabajar sobre un mismo documento. Un ejemplo de aplicación es este texto, que ha sido creado por varias personas geográficamente dispersas utilizando un

Wiki como medio de edición y coordinación. Sin embargo las aplicaciones de un wiki no se quedan aquí: desde crear documentación para un software, la elaboración de una enciclopedia completa hasta para que un grupo de alumnos mantengan apuntes sobre una asignatura, las aplicaciones posibles sólo están limitadas por la imaginación.

En cuanto al formato de hipertexto, se emplea un lenguaje de marcado bastante sencillo, similar al de las primeras generaciones de las páginas web, que se utiliza para crear los contenidos del wiki. Este lenguaje utilizado por los wikis permite introducir texto, enlaces y se pueden incrustar imágenes en las páginas. Además de estas herramientas de edición, los wikis proporcionan unas herramientas para la gestión de los distintos usuarios que participan en el wiki y los diversos atributos asociados a los mismos.

La razón por la que el lenguaje de edición de wikis no es el mismo que el de las páginas web tradicionales, el HTML, reside en que muchas de las etiquetas del HTML son crípticas y no es fácil de utilizar por usuarios sin conocimientos técnicos. Hacer visibles las etiquetas de HTML provoca que el texto en sí sea difícil de leer y editar para la mayoría de usuarios; por lo tanto se promueve el uso de edición en texto llano con unas convenciones fáciles para la estructura y el estilo. Otra razón añadida para no utilizar el lenguaje tradicional de la web radica en que es beneficioso que los usuarios no puedan usar ciertas funcionalidades del HTML; de esta manera se consigue consistencia en la visualización, así como seguridad extra para el usuario.

3.2.2. Usos de interés

Wikipedia

La Wikipedia (<http://www.wikipedia.org>) es una enciclopedia libre multilingüe que permite la recopilación, el almacenamiento y la transmisión de la información de forma estructurada basada en la tecnología wiki, herramienta colaborativa que permite a cualquiera editarla. Es posiblemente el ejemplo más desarrollado de proyecto colaborativo global de una comunidad virtual de pares (FREIRE, 2005). Es un perfecto ejemplo de cómo la tecnología adecuada dando soporte a una buena filosofía de trabajo puede dar un resultado ciertamente espectacular.

Jimmy Wales, nacido en 1967, empezó la Wikipedia en 1999 de igual forma en que se habían creado la mayoría de las enciclopedias, recabando artículos de expertos y reenviándolos para revisar. Tras 18 meses de trabajo, tenía una enciclopedia con 12 entradas. A esa velocidad, necesitaría unos cuantos milenios para igualarse con la Enciclopedia Britannica. Así que Wales creó una web basada en un software poco conocido hasta la fecha, que facilitaba el hacer cambios en páginas web, mediante un botón de "editar". El efecto fue explosivo. Ese pequeño botón convirtió a los lectores en colaboradores, y a los colaboradores en evangelizadores.

Hoy en día la Wikipedia tiene más de 3.8 millones de artículos y a finales de febrero de 2006 alcanzó la cifra de 1 millón de usuarios registrados (además de otras miles de personas voluntarias que no se registran para publicar). En mayo de 2006, las ediciones con más artículos de las 137 ediciones existentes son, en orden descendente, inglés, alemán, francés, polaco, japonés, holandés, sueco, italiano, portugués y español. A pesar de varias polémicas sobre las inexactitudes de los contenidos en la Wikipedia, la revista científica Nature declaró a la Wikipedia en inglés casi tan exacta como la enciclopedia Britannica en artículos científicos (GILES, 2005).

TallerWeb 1.0

El TallerWeb 1.0 (RAMILO, 2006) es una experiencia colaborativa de mejora de páginas web institucionales. Siguiendo la filosofía 2.0, esta experiencia trata de situar a

los usuarios en el centro de la actividad institucional, de tal manera que de ser meros consumidores pasivos de servicios se conviertan en un activo de cara a la mejora de la prestación de servicios públicos a través de la Web.

La experiencia está centrada en la mejora de la calidad de servicio de distintas webs institucionales dependientes del Gobierno Vasco así como de la Diputación Foral de Álava por medio de los mismos usuarios de los servicios. Se agrupó a distintos usuarios, y se realizaron distintas sesiones de acceso a los servicios junto con diversas dinámicas de grupo para profundizar en un debate sobre los mismos, de tal manera que como resultado de dicho debate se realizaran propuestas concretas de cara a la mejora en la prestación de los servicios. La herramienta básica utilizada para realizar el debate y captación de propuestas de mejora fue por medio de un wiki dedicado a este fin.

Otras experiencias

Los wikis son esencialmente una herramienta y una filosofía de trabajo que puede ser incorporada a múltiples sectores distintos, desde las áreas de la salud, como es el caso de Fluwiki (<http://www.fluwikie.com/>), un wiki que recopila información sobre la gripe aviar; a información geográfica, como se hace en el Atlas Virtual de Cataluña (<http://www.gencat.net/nougencat/cas/>), desarrollado por el Instituto Cartográfico de Cataluña, el Wikimap (<http://www.wikimap.es/>), una experiencia colaborativa para ubicar sobre el mapa de Madrid diversos recursos de interés.

Un área natural de desarrollo de los wikis, dada su naturaleza colaborativa, se encuentra dentro de iniciativas de democracia electrónica y movimientos ciudadanos. Ejemplos de wikis en estos entornos lo tenemos en el movimiento por una Vivienda Digna (http://www.escolar.net/wiki/index.php/Vivienda_digna/) o en Wikocracy (<http://wikocracy.com/>), que pretende revisar la legislación estadounidense de forma colaborativa.

3.3. Blogs

Los blogs son una de las herramientas relacionadas con la Web 2.0 que más ha crecido durante los últimos años. Desde la aparición del concepto, que se suele conceder al estadounidense Jorn Barrer (que lo acuñó hacia finales de 1997 para referirse a su sitio *Robot Wisdom*, usando la fusión de Web y el término inglés *log*, registro/cuaderno de bitácora) (CERVERA, 2006), los weblogs o blogs han colaborado a la expansión social de Internet, de manera que la utilización de millones de practicantes en todo el mundo ha desencadenado su conversión en un género propio dentro de la World Wide Web.

3.3.1. Consideraciones generales

Se denomina Weblog, Bitácora o Blog, según Wikipedia (enciclopedia colaborativa de la que hemos hablado en el capítulo anterior), a aquel sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero. Existen weblogs de carácter personal, periodístico, político, público, empresarial, corporativo, etc. (WIKIPEDIA, 2006) (<http://es.wikipedia.org/wiki/Weblog>).

3.3.2. Ejemplos con contenido político

Una vez planteadas las ventajas e inconvenientes de la utilización de los blogs conviene descender al terreno de lo práctico. En concreto, esta sección analizará algunas experiencias de interés en relación con los blogs en las que han participado de alguna manera responsables políticos, otros responsables públicos, casos concretos de prestación de servicios, prácticas de participación ciudadana, así como usos por parte de la

ciudadanía. Con ello se pretende ofrecer una visión amplia, aunque no exhaustiva, del alcance de los blogs en nuestro entorno de referencia. En cualquier caso, esta breve incursión en la blogosfera quedará rápidamente superada teniendo en cuenta las nuevas necesidades de futuro que se vayan desarrollando y la propia evolución de los blogs.

El uso más habitual de los blogs por parte de los responsables políticos es la publicación de artículos relacionados con su actividad política, parlamentaria e institucional con apenas enlaces a otros documentos o fuentes de información adicional. En un extremo se encontrarían aquellos "políticos con blogs" desnaturalizados que no dan la opción para enviar comentarios como el del Presidente de la Generalitat Pasquall Maragall (<http://www.presidentmaragall.net/>) o el blog de campaña del candidato del Bloque Nacionalista Galego Anxo Quintana (<http://www.quin2005.com/>) en las elecciones autonómicas de 2005.

En un término medio se encontrarían blogs como el de Miquel Iceta (<http://www.iceta.org/blog.htm>) Viceprimer Secretario del PSC o Lourdes Muñoz (<http://www.lourdesmunozsantamaria.blogspot.com/>) Diputada del PSC en el Congreso de los Diputados en los que la interacción a través de comentarios no es demasiado frecuente, siendo más bien un canal informativo y divulgativo de la actividad política y pública más que de intercambio o contraste de opiniones.

Y en el otro extremo se encontrarían aquellos "bloggers políticos" que utilizan su bitácora como agenda actualizada de actividades, espacio de reflexión y de intercambio de ideas sobre la(s) política(s), que reciben numerosas aportaciones y comentarios, tratan temas que preocupan a la ciudadanía y no siguen por defecto la línea oficial de su partido. Entre ellos podrían destacarse a Margott Wallström (<http://weblog.jrc.cec.eu.int/page/wallstrom>), Vicepresidenta de la Comisión Europea; Fernando Flores (<http://www.fernandoflores.cl/>), Senador de la República de Chile; Toni Roig (<http://bloc.baleaerweb.net/317>), Portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Palma de Mallorca; José López Orozco (<http://www.joselopezorozco.com/>), Alcalde de Lugo; Rafael Estrella (<http://estrella.lamatriz.org/>), Diputado por Granada del PSOE; o Lorenzo Abadía (<http://blogs.periodistadigital.com/lorenzoabadia.php>), Secretario Ejecutivo Provincial del Partido Popular de Zaragoza y promotor de la Declaración por la Libertad de Expresión Digital (<http://www.lorenzoabadia.net/declaracion/>).

A estos "bloggers políticos" también se les denomina "[Políticos2.0](#)" porque son personas que escuchan a la ciudadanía, toman en consideración las quejas y sugerencias que les llegan y explican la actividad política en la que participan día a día. Es decir, que hacen lo que en teoría deberían hacer los responsables políticos. Pero en los últimos años la desafección política y la pérdida de legitimidad de las instituciones políticas y públicas se ha incrementado por la práctica habitual de considerar que los cargos políticos están al servicio de los intereses partidistas (o de los intereses privados que financian a los partidos políticos) que de la misma forma que les colocan en las listas (cerradas y bloqueadas) les retiran de ellas si no han sido fieles a las directrices del partido; en lugar de considerar que los cargos políticos están al servicio de la ciudadanía y que son responsables de sus actos y tienen que rendir cuentas (no hacer propaganda o marketing electoral) ante ella ya que cada ciudadana y ciudadano es en última instancia accionista de lo público y soberana/o de las decisiones políticas (GUADÍAN, 2006).

Existen agregadores de blogs parlamentarios como [Parlamentarios.info](http://parlamentarios.info) (<http://parlamentarios.info>) en España o [Diario de Gestión](http://www.diariodegestion.com.ar) (<http://www.diariodegestion.com.ar>) en Argentina, que permiten visualizar en una única página web los blogs con noticias más recientes.

Administraciones en red (<http://eadmin.blogspot.com/>) nace en octubre de 2005 de la mano de Alberto Ortiz de Zárate e Iñaki Ortiz, dos empleados públicos del gobierno

vasco que trabaja en el Área de Modernización de la Administración. Su fin es intercambiar ideas, experiencias y conocimiento entorno a la mejora del funcionamiento de las Administraciones Públicas y el trabajo en red. El debate es enriquecedor ya que los propios autores suelen discrepar en sus textos y reflexiones ofreciendo argumentos que apoyen o constaten las ideas o planteamientos originales, de forma que se pueda ir construyendo colaborativamente nuevas ideas, enfoques y ecuaciones para facilitar a las instituciones públicas ser más innovadoras y trabajar en red.

En noviembre de 2003 Rafael Chamorro comienza su blog "[Sociedad de la Información y Administración Electrónica](http://eadministracion.blogspot.com)" (<http://eadministracion.blogspot.com>) para informar y compartir experiencias con las personas interesadas en esas materias. Chamorro es licenciado en Ciencias de la Información, Subdirector de Tecnologías y Sistemas de Información en el Ministerio de Fomento y desde abril de 2004 Presidente de ASTIC, Asociación que agrupa a los funcionarios del Cuerpo Superior de Tecnologías de la Administración General del Estado.

El Reino Unido, puso en marcha en el año 2005 el Proyecto "Civic Leadership Blogging", que apuesta por el uso de los blogs entre representantes públicos y empleados de la administración pública para fomentar actitudes de liderazgo (WIGLEY, 2005). Más de sesenta personas disponen de su propio blog que se incluyen en un agregador de blogs llamado "[Read My Day](http://www.readmyday.co.uk/)" (<http://www.readmyday.co.uk/>) título que muestra que las bitácoras pretenden narrar con transparencia la realidad del día a día de los trabajadores públicos: la definición de los problemas complejos, la búsqueda de soluciones, el proceso de toma de decisiones, etc.

Desde agosto de 2005 un/a ciudadano/a anónimo/a de Chicago escribe en un su blog lo que ve y oye sobre la situación del tráfico cuando va al trabajo [CTA tattler](http://kjo84.typepad.com/cta_tattler) (http://kjo84.typepad.com/cta_tattler). Ciudades como [Madrid](http://www.ciudadanosdemadrid.net/) (<http://www.ciudadanosdemadrid.net/>), [Vigo](http://vigo.cidadans.net/) (<http://vigo.cidadans.net/>), [Avilés](http://aviles.cuadernosciudadanos.net/) (<http://aviles.cuadernosciudadanos.net/>), [Manresa](http://manresa.blocsciutadans.net/) (<http://manresa.blocsciutadans.net/>), [Zaragoza](http://www.zaragozaciudad.net/) (<http://www.zaragozaciudad.net/>) o [Castellón](http://blog.castello.es/) (<http://blog.castello.es/>) han puesto en marcha iniciativas para facilitar a la ciudadanía la apertura de blogs.

Finalmente cabe destacar la realización de encuentros de bloggers para intercambiar experiencias como [eFindex](http://www.efindex.es/) (<http://www.efindex.es/>), realizado en Extremadura, [Aprendices](http://aprendices.wikispaces.com) (<http://aprendices.wikispaces.com>) un espacio de encuentro virtual y presencial para el aprendizaje en torno a los blogs. Y los encuentros denominados "Blogs & Beers" en diversas ciudades españolas ([Barcelona](http://www.bbbarcelona.com/blog/) (<http://www.bbbarcelona.com/blog/>), [Bilbao](http://www.seedwiki.com/wiki/beers_and_blogs_bilbao/beers_and_blogs_bilbao) (http://www.seedwiki.com/wiki/beers_and_blogs_bilbao/beers_and_blogs_bilbao), Las Palmas, Sevilla, etc).

Las redes sociales digitales en general, y los blogs como desarrollo máximo de red distribuida en particular, permiten transgredir las estructuras partidistas oficiales para abrir el debate e influir tanto sobre la ciudadanía en general como, especialmente, sobre las élites sociales y políticas. De este modo los blogs pueden ser una herramienta adecuada para el debate constructivo y abierto entre la ciudadanía y para convertir las ideas surgidas en el debate en una realidad a través del activismo digital o ciberactivismo (Sentada por una Vivienda Digna). Y también pueden ser objeto de vandalismos como el reciente caso de acoso mediático al blog de Eduardo Madina con 600 comentarios anónimos con insultos a un post en el que describía en clave de humor una fotografía de Acebes escrito la misma noche en la que Acebes comparó a Zapatero con ETA (MADINA, 2006).

En la realidad vasca y española de la actualidad, los blogs son minoritarios en la población pero llegan a un pequeño sector que puede ser muy influyente. Por otro lado,

poca gente se encuadra totalmente en la ideología de los partidos políticos actuales teniendo posturas políticas más plurales, complejas, heterodoxas y realistas que las posturas simplificadoras de los partidos. En este sentido, los blogs y bloggers constituyen redes digitales por su interrelación y trabajo en red (en la blogosfera) más que en su presencia en la red (cada web o blog personal) que se imbrican en redes sociales más amplias en las que transmiten las ideas y conocimientos que adquieren en el mundo virtual (FREIRE, 2006).

4. Discusión

Las diferentes herramientas asociadas a la Web 2.0 abren oportunidades para explorar nuevas vías de participación y de interacción con los gobiernos y administraciones públicas en nuestras democracias representativas. Hay distintas lecciones que se pueden extraer del éxito cosechado por la Web 2.0. Uno de los grandes cambios introducidos hace referencia al rol que juegan los usuarios, quienes pasan de ser unos sujetos pasivos receptores de un servicio a ser actores activos, cambiando un paradigma centrado en la publicación de contenidos a otro más profundo y potencialmente transformador: la colaboración. En la Web 2.0 son los usuarios tanto los generadores de contenidos como los destinatarios de los servicios y, consciente o inconscientemente, participan en mecanismos de colaboración que proporcionan mejores resultados que los obtenidos mediante sistemas tradicionales.

Cabe destacar el hecho de que la Web 2.0 tiene una serie de tecnologías asociadas, tecnologías con una base dispersa y pocos elementos en común. Pero el cambio fundamental introducido por la Web 2.0 se encuentra en un campo bien diferente: la filosofía. Conceptos como colaboración, usuarios, redes o sencillez forman el núcleo duro del ser de la nueva web. La proliferación de los blogs, la existencia de la Wikipedia, el éxito de sitios web como *Youtube* o *del.icio.us* son una clara demostración del éxito de esta forma de trabajo colaborativa, que todavía se halla en un estadio incipiente de desarrollo.

La relación de la Web 2.0 y la Política explora nuevas vertientes de conceptos que no son nuevos: participación, ciudadanía, trabajo en red, etc. La aparición de las TIC supuso la emergencia de visiones utópicas que veían en ellas el camino para superar barreras hasta el momento insuperables, una vía directa que mejoraría sustancialmente la gobernanza y los mecanismos de participación ciudadana. Sin embargo, los resultados habrían quedado lejos de lo esperado, como se ha apuntado recientemente en la literatura especializada. Salvo honrosas excepciones, las TIC han servido para transportar viejas prácticas mediante nuevos canales, pero esa transformación radical de la práctica política no llegó de forma generalizada.

La Web 2.0 refuerza los viejos conceptos dentro de un nuevo marco que abre oportunidades diferentes. Si bien por sí misma no es una condición suficiente, es necesaria una nueva mentalidad 2.0 en la política para que se desencadene. El gran valor aportado por un blog no es la posibilidad de crear contenidos fácilmente, sino su capacidad de interacción entre el *blogger* y el lector y la capacidad de enlazar *bloggers* dentro de la denominada blogosfera. En este sentido, las potencialidades del hipertexto se amplían desde el ámbito de la información, hacia la vertiente de las personas, ya que son ellas las que colaborativamente quedan enlazadas, dentro de las nuevas dinámicas 2.0.

Todo ello ha abierto la puerta a desarrollar la llamada Política 2.0. En lo que respecta a los responsables políticos innovadores, las herramientas asociadas a la Web 2.0 les pueden ofrecer ventajas competitivas dentro de su organización y en la confrontación entre partidos y electoral. Pero para poder explotar esa ventaja se requiere un cambio cultural radical pasando del político 1.0 hipercontrolador; al político 2.0 catalizador de

proyectos. En la Política 2.0 se pierde control pero se gana influencia, reputación y relevancia al salirse del juego de suma cero al que nos tiene habituados la política tradicional y tratar de sumar esfuerzos para construir soluciones en las que todas las partes salgan ganando o pierdan lo menos posible. Para hacer posible ese cambio es necesaria una estrategia basada en la educación tecnológica y social de los políticos, y en el uso intensivo de blogs y otras herramientas en la comunicación interna y externa.

En el ámbito político esto exige de los políticos capacidad para adaptarse a este nuevo medio, hacer partícipes a los ciudadanos en su quehacer ciudadano, hablar pero también escuchar, quedar expuesto a la crítica, aceptarla y adaptarse a ella. Más que un blog o un wiki, se requiere un cambio de mentalidad de la tradicional forma monolítica y unidireccional de hacer política a una mucho más dinámica, ágil, multidireccional y, en cierta medida, arriesgada. De este modo, los políticos presentarían un nuevo perfil a la ciudadanía mediante el uso de la filosofía 2.0 para el debate ideológico, plataforma de debate y elaboración de propuestas, desarrollo de proyectos, portafolio de trabajo realizado de forma colaborativa y transparente, rindiendo cuentas de las decisiones y políticas finalmente adoptadas.

6. Conclusiones

En las páginas anteriores hemos realizado un recorrido por la Web 2.0 y algunas de sus aplicaciones principales dentro de la que podríamos llamar Política 2.0, en especial, mediante la Web Semántica, los wikis y los blogs. Además de ofrecer una aproximación genérica a la Web 2.0, desde una consideración terminológica y técnica, se han desarrollado diferentes puntos de interés en torno a los anteriores instrumentos. En todo caso, el punto clave de la relación entre la Web 2.0 y la Política está ligado a las múltiples e interesantes aplicaciones que se han desarrollado en los últimos años, tal y como hemos comprobado a través de ejemplos en la esfera política de nuestro entorno de referencia. Todo ello, ha permitido abrir una discusión sobre las nuevas potencialidades de la que podríamos denominar Política 2.0, teniendo en cuenta los nuevos cauces para la colaboración que abre la evolución futura de la Web.

Todavía es pronto para extraer conclusiones definitivas sobre la relación entre la Web 2.0 y la Política, así como la emergencia de una Política 2.0. De la misma manera que tampoco pudo imaginar Tim Berners-Lee en 1990 la web que tenemos hoy en día, la evolución que supone la Web 2.0 hace difícil prever las aplicaciones a las que dará lugar, aunque es probable que esté ya originando algunas que cambien nuestra forma de relacionarnos con las máquinas. Desde una perspectiva política, tampoco es posible, ni es nuestro deseo, realizar predicciones sobre la evolución de la relación con la filosofía 2.0. A día de hoy, las aplicaciones mencionadas han alcanzado un cierto grado de incorporación en determinados ámbitos de la actividad política activa, sin embargo, no podemos afirmar que se trate de usos extendidos de manera mayoritaria, sino más bien experiencias concretas sobre cuyos resultados sostenidos en el tiempo merece la pena estar atentos.

Desde nuestro punto de vista, el futuro queda abierto a múltiples posibilidades. Las relaciones entre Política y Web 2.0 evolucionarán como así lo deseen los miembros de las comunidades políticas en las que se produzcan, ya que formarán parte de procesos políticos y sociales abiertos y más amplios, sobre los que no se deberían realizar predicciones, por otra parte indemostrables con los datos disponibles en este momento. A la inversa, este argumento implica que dichos procesos no están bloqueados, sino que su vigencia en el tiempo presente supone que la ciudadanía tiene la capacidad para alterarlos en la dirección de ofrecer alternativas a la política tradicional, generando nuevos espacios colaborativos para la confrontación de ideas colectivas, la adopción de decisiones

políticas y la implantación de políticas públicas. Nuestra labor como investigadores será el análisis de las futuras experiencias dentro de este interesante ámbito.

Bibliografía

- BARRERO, David F.; CRIADO, J. Ignacio, 2004. 'Integrando la Gestión del Conocimiento en las Administraciones Públicas. Una Solución desde la Web Semántica y los Servicios Web'. *VIII Jornadas sobre Tecnologías de la Información para la Modernización de las Administraciones Públicas (TECNIMAP 2004)*. Murcia, septiembre-octubre 2004.
- BERNERS-LEE, Tim; HENDLER, James; LASSILA, Ora, 2001: 'The Semantic Web. A new form of Web content that is meaningful to computers will unleash a revolution of new possibilities' en *Scientific American*, Mayo de 2001. (<http://www.sciam.com/article.cfm?articleID=00048144-10D2-1C70-84A9809EC588EF21>).
- BERRUETA, Diego; POLO, Luis (2005). 'Servicios semánticos para la documentación de la administración pública del Principado de Asturias'. *Ontologías y web semántica 2005 – XI Conferencia de la Asociación Española para la Inteligencia Artificial*. Santiago de Compostela, noviembre 2005.
- CEREZO, José Manuel (Coord.), 2006: *La Blogosfera hispana. Pioneros de la Cultura Digital*, Madrid: Fundación FranceTelecom. (http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf).
- CERVERA, José, 2006: 'Una Teoría General del Blog' en CEREZO, José Manuel (Coord.) (2006): *La Blogosfera hispana. Pioneros de la Cultura Digital*, Madrid: Fundación FranceTelecom (pp. 10-19).
- CHAMORRO, Rafael, 2006: 'Los Blogs y las Administraciones Públicas' en CEREZO, José Manuel (Coord.) (2006): *La Blogosfera hispana. Pioneros de la Cultura Digital*, Madrid: Fundación FranceTelecom (pp. 126-138).
- FLORES, Fernando, 2006: 'Algunas interrogantes sobre los blogs' en Blog personal, 7/06/2006 (<http://www.fernandoflores.cl/node/1436#comment>)
- FREIRE, Juan, 2005: 'Como funciona Wikipedia' en Blog Personal 18/02/05. (http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/02/como_funciona_w.html).
- FREIRE, Juan, 2005: 'Historia, motivaciones y gobierno de Wikipedia' en Blog Personal 04/03/05. (http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/03/historia_motiva.html).
- FREIRE, Juan, 2006: 'Acción política. Tecnología. Web 2.0. Blogs' en Blog Personal marzo ([http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_blog/Accion%20politica%20y%20web20%20\(MAR06\).pdf](http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_blog/Accion%20politica%20y%20web20%20(MAR06).pdf))
- FREIRE, Juan, 2006: 'Blogs y política. 5. Un resumen en enlaces en Blog Personal [e-findex] 15/06/06' (http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/06/blogs_y_poltica_4.html)
- FREIRE, Juan, 2006: 'Gestión del conocimiento 2.0: apuntes para una estrategia de introducción en las organizaciones' en Blog Personal 18/05/06 (http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/05/gestin_del_cono.html)
- FREIRE, Juan, 2006: 'Entre los hackers renacentistas y los viejos administradores de sistemas' en Blog Personal 31/05/06 (http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/05/entre_los_hacke.html)
- GILES, Jim, 2005: 'Internet encyclopaedias go head to head' en *Nature*, 14 de diciembre. (<http://www.nature.com/news/2005/051212/full/438900a.html>).

- MADINA, Eduardo, 2006: 'Sinceramente, gracias' en Molinos de Papel, Blog personal, 9 de junio (<http://molinospapel.blogspot.com/2006/06/sinceramente-gracias.html>)
- RAMILO ARAUJO, M.C., 2006: 'Veni, vidi, wiki: experimentando con espacios colaborativos', en Jornada sobre Contenidos Generados por el Usuario. (http://www.enpresadigitala.net/castellano/biblioteca/biblioteca_informacion.jsp?id=703).
- ROJAS, Octavio; ALONSO, Julio; ANTÚNEZ, José Luis; ORIHUELA, José Luís; VARELA, Juan, 2005: Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos, Madrid: ESIC. (<http://librodeblogs.com/about>)
- SCHWARTZ, Jonathan, 2006: 'Los 'blogs' no deben usarse como arma de marketing' en Cinco Días, 16/06/2006 (http://www.cincodias.com/articulo/empresas/blogs/deben/usarse/arma/marketing/cdscdi/20060616cdscdiemp_25/Tes/index.html)
- SEMMEDIAWIKI, 2006. Página web del proyecto Semantic Media Wiki. (http://meta.wikimedia.org/wiki/Semantic_MediaWiki).
- SILVA, Alberto, 2004: 'RSS, informarse sin navegar' en Revista Consumer, abril (<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/04/01/98000.php>)
- THE ECONOMIST, 2006: 'It's the links, stupid' en The Economist, 20 de abril (http://www.economist.com/surveys/displaystory.cfm?story_id=6794172)
- WIGLEY, Griff, 2005: Guide to Civic Leadership Blogging, UK: Wigley&Associates.
- WIKIPEDIA, 2006: 'Motivations for contributing to online communities' en Wikipedia. (http://en.wikipedia.org/wiki/Motivations_for_contributing_to_online_communities).