
Web 2.0: otra manera de estar en Internet

M. Merino Moína^a, R. Bravo Toledo^b

^aPediatra. CS El Greco. Getafe, Madrid.

^bMédico. CS Sector 3. Getafe, Madrid.

Rev Pediatr Aten Primaria. 2008;10:339-55

Manuel Merino Moína, manolo.merino@gmail.com

Resumen

La forma de utilizar Internet está cambiando y, siguiendo la nomenclatura de las versiones de las aplicaciones informáticas, al nuevo movimiento se le ha denominado la Web 2.0. En el presente artículo se exponen, desde un plano divulgativo, varias de las características principales de esta novedosa forma de estar en la Red. Se comentan algunas de las aplicaciones on-line más utilizadas y los tipos básicos de herramientas que caracterizan la Web 2.0. La intención pretendida por los autores es que los lectores se asomen a esta ventana de comunicación y trabajo en grupo... para ver si algunos "pican".

Palabras clave: Informática, Internet, Web 2.0, Blog, Wiki, Trabajo en grupo.

Abstract

The way people use the Internet is changing and, following the nomenclature of the versions of computer applications, the new movement has been named the Web 2.0. Some of the most important features of this new way of being in the Web are disclosed, in a popular manner, in this paper. Some of the most used on-line applications and the basic tools that characterize the Web 2.0, are commented. The authors have intended that readers lean out of this communication and team work window... to watch if some of them "fall into the trap".

Key words: Informatics, The Internet, Web 2.0, Blog, Wiki, Team work.

Introducción

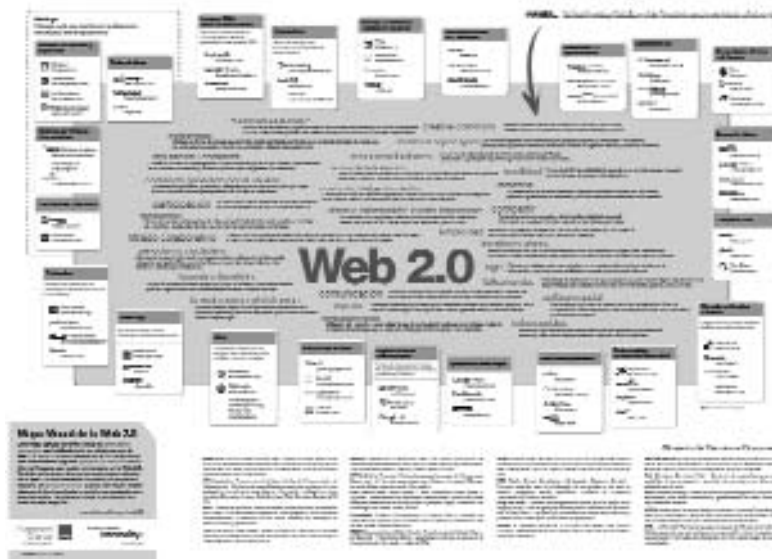
La Wikipedia *dixit*: "El término Web 2.0 fue acuñado por O'Reilly Media en 2004 para referirse a una segunda generación de webs basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servi-

cios, como las redes sociales, los *blogs*, los *wikis* o las *folcsonomías*, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios"¹.

Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas

Los autores declaran no presentar conflictos de intereses en relación con la preparación y publicación de este artículo.

Figura 1. Mapa visual de la Web 2.0 (tomado de www.internality.com/web20/)¹⁰.



herramientas y tecnologías informáticas, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a la red, permitiéndose a éstas, no sólo un acceso mucho más fácil a los contenidos, sino su participación, tanto en la clasificación de los mismos como en su construcción, y todo esto mediante herramientas cada vez más fáciles de usar y más intuitivas²⁻⁶.

En esta nueva forma de trabajar y relacionarse, Internet ya no es un gran almacén estático de información que además tiene dueño, sino un punto de encuentro donde convergen grupos, y los propios

usuarios son los que colaboran e interactúan entre sí para generar la información. Asimismo, esta visión comunal del conocimiento está ligada al desarrollo de aplicaciones que residen en Internet y a la gratuidad de su uso⁷⁻⁹.

Pretendemos con este artículo facilitar el salto a los colegas indecisos para que luego ellos mismos exploren y se adentren, si les convence, en la nueva forma de utilizar Internet que los chicos del marketing bautizaron, con dudoso acierto, como Web 2.0. Se comentarán pinceladas sobre el funcionamiento y la utilidad de algunas aplicaciones, a sabiendas de que nos dejaremos otras muy importantes sin mencio-

nar siquiera. Es imposible abarcarlo todo y tampoco es nuestra intención.

Somos conscientes además de que, dada la velocidad de cambio del mundo Web 2.0, es muy posible que, cuando sean leídas estas líneas, ya hayan sufrido modificaciones (seguro que son mejoras) algunas de las web comentadas. Ése es parte del encanto de la nueva concepción de Internet: el cambio constante, y de ahí que con frecuencia se observe al lado del nombre de la aplicación la palabra beta, que nos indica que su evolución no está terminada y que seguirá mejorando. Todas las aplicaciones a las que se va a hacer referencia a continuación son gratuitas o al menos las características que se van a comentar de ellas en este artículo (figura 1).

El mundo de Google

Google Inc., desde su aparición hace 10 años, se ha convertido en el gran gigante de Internet. Partiendo del archiconocido buscador diseñado por Larry Page y Sergei Brin en 1996, esta empresa mantiene una expansión constante por lo que ha alcanzado la cima en cuanto a presencia en Internet. Entre sus productos más conocidos está Google Maps, Google Earth, Gmail, Google Talk, Google Desktop Search y un largo etcétera. Actualmente Google ofrece más de 30 aplicaciones gratuitas, la mayor parte de ellas se ejecutan en el propio Internet, con la ventaja de que son utilizables desde cualquier ordenador conectado a la Web^{11,12}.

A continuación describiremos las características resumidas de algunas de las

Figura 2. El mundo de Google.



funcionalidades que nos ofrece Google y que pueden resultar especialmente interesantes para los pediatras (figura 2).

Buscar en Google

Búsquedas simples [www.google.es/]

El buscador Google entiende que si escribimos dos palabras y no hacemos nada más, lo que pretendemos es encontrar webs que contengan ambas palabras, es decir, entiende que las dos van unidas por "AND". Podemos, no obstante, utilizar pequeños trucos para especificar y centrar más nuestra búsqueda. Por ejemplo, si la frase empieza y acaba con comillas, buscará la frase exacta; si antepone "define:", localizará definiciones (por ej. define: otitis); si echamos en falta una calculadora sencilla, la ventana de Google cumple también esa función (por ej. podemos escribir $7 + (45 * 23) / 34$ y al pulsar intro nos dará el resultado). Hay otros muchos operadores y los más interesantes se muestran en la sección de búsqueda avanzada que se comenta a continuación.

Búsqueda avanzada

[www.google.es/advanced_search]

Aunque esta pantalla, cuyo acceso puede pasar desapercibido, dispone de numerosos y muy prácticos filtros que

recomendamos revisar con detenimiento, sólo vamos a mencionar, por su especial utilidad, dos de ellos:

- Filtro por formato de archivo. Podremos circunscribir la búsqueda a determinado tipo (formato) de documentos, por ejemplo, si queremos que Google encuentre sólo presentaciones, elegiremos el formato "Microsoft Powerpoint (.ppt)" y todo lo que encuentre serán presentaciones colgadas en Internet, que además podremos descargar en nuestro ordenador. Al final veremos que el operador utilizado es "filetype", por ejemplo: otitis filetype:ppt.
- Filtro por dominio o por sitio web. Esta función ya la realizan los buscadores internos de muchas webs, pero si no dispusieran de una herramienta de búsqueda, con introducir la dirección de la web, Google buscará únicamente dentro de ella. Veremos al final que lo que ha hecho Google es anteponer "site:" a la URL de la web o el dominio elegido, por ejemplo: otitis site:aepap.org

Google Académico

[<http://scholar.google.es/>]

Antes llamado como se dice en inglés, Scholar, este buscador especializado de Google indaga únicamente en webs de

contenido científico y muestra los registros obtenidos en función de su relevancia, valiéndose del eficaz algoritmo que ha hecho famosa a esta empresa. Generalmente devuelve citas bibliográficas con resúmenes, por lo que en determinados casos, buscando citas, resulta incluso más efectivo que el propio PubMed (Medline).

Seguidamente describiremos someramente el funcionamiento y la utilidad de tres de las muchas aplicaciones que Google ofrece en la red, todas ellas impregnadas de la filosofía Web 2.0 centrada en el uso compartido de la información y la utilización de Internet como lugar de encuentro y de trabajo en común. Para poder utilizar las aplicaciones que se comentan es necesario disponer de una cuenta personal el Google [<https://www.google.com/accounts/>], que es gratuita y que nos da acceso también a otras funcionalidades importantes pero de las que no hablaremos, como el correo de tipo web-mail de Google conocido como Gmail, dada la limitación de espacio y sobre todo la intención de este texto.

Google Docs

[<http://docs.google.com>]

Ésta es una herramienta excelente para el trabajo en grupo, al permitir la edición compartida *on-line* de documentos

con formatos similares a MS Word, MS Excel y MS PowerPoint. Siguiendo fielmente la filosofía Web 2.0, el paquete Google Docs reúne tres aplicaciones ubicadas en Internet, sin rematar y en constante evolución (beta), de utilización muy intuitiva y accesible para cualquier usuario que maneje, sin necesidad de grandes alardes, la suite Office de Microsoft. Una vez identificados como usuarios de Google, se nos ofrece la posibilidad de su uso y un espacio en Internet (un disco duro virtual) donde alojar nuestros archivos, tanto los subidos desde nuestro ordenador (extensiones .doc [Word], .xls [Excel], .ppt [PowerPoint] y otros), como los creados directamente en Google Docs, pudiendo a su vez descargarlos posteriormente en nuestro PC. Los archivos se pueden modificar utilizando unos sencillos menús con iconos que resultan bastante familiares y también guardarse en carpetas y subcarpetas que crearemos según nuestro interés.

Los documentos alojados en esta plataforma están accesibles para su creador desde cualquier ordenador conectado a Internet, previa identificación de sus datos de acceso: nombre de usuario de Google y clave personal.

Para poder compartir un documento con otra persona, la invitada tiene que

disponer también de cuenta en Google. El creador del documento o el que lo haya subido desde su computadora, tiene la facultad de poderlo compartir con otros usuarios de Google mediante invitaciones dirigidas a sus direcciones de Gmail, eligiendo entre la opción de que el invitado tenga sólo capacidad de lectura o bien también de edición. En este último caso, el invitado además de ver el archivo entre los suyos, puede también modificarlo, quedando un registro de los cambios efectuados y sus autores.

Una de sus funcionalidades más destacables es la posibilidad de publicar en Internet esos documentos, es decir, "convertirlos" con un solo clic en algo así como páginas web y pasar a disponer cada uno de ellos de una dirección URL propia, del tipo <http://loquesea>, que podemos guardar en nuestros favoritos o enviar a un amigo por correo electrónico.

La aplicación de hoja de cálculo, que simula MS Excel tiene, además de las propiedades comentadas arriba, la de poder enlazar a una tabla allí creada un formulario automático, también con URL única, que si se envía a otras personas y éstas rellenan sus campos, los datos introducidos aparecerán de forma automática en nuestra tabla, sin necesidad de que nosotros escribamos nada.

El módulo de presentaciones permite subir, crear, modificar y descargar archivos en formato PowerPoint y, al igual que el resto de los documentos, también se pueden compartir e incluso publicar en la Web, permitiendo realizar presentaciones directamente desde Internet.

O sea, Google Docs sirve para:

- Trabajar con archivos tipo MS Office en Internet y además almacenarlos allí. Estos archivos se pueden subir desde, y bajar a, nuestro ordenador e incluso crearse directamente en Google Docs.
- Almacenar los archivos en un sistema de carpetas y subcarpetas, como en el Explorador de Windows.
- Compartir la edición de archivos con otras personas para trabajar en grupo.
- Publicar esos archivos en Internet y que sea accesible su consulta desde una URL propia y única para cada documento.
- Crear formularios que, al rellenarlos otras personas, envíen datos automáticamente a nuestra tabla.

Google Calendar

[www.google.com/calendar]

Utilizar esta aplicación es poder disponer de nuestra agenda personal en Inter-

net y por lo tanto tener la capacidad de poder acceder a ella desde cualquier sitio mediante las claves de la cuenta de Google y consultarla además desde una dirección URL única que se puede comunicar a otras personas. Pero Google Calendar no sólo es eso, sino que la agenda o calendario se puede también compartir con otros usuarios con cuenta abierta en Google, de forma que ellos podrán ver las citas propias y las originadas en nuestra agenda directamente en su propio calendario, e incluso modificarlas si les damos permiso. Además, cuando se añade una cita o evento, si rellenamos el campo "Lugar" con alguna dirección, ésta se buscará automáticamente en la aplicación Google Maps cuando la consultemos. Las citas de la agenda se pueden originar, si se desea, avisos gratuitos a nuestro teléfono móvil.

Por último también se puede incrustar la agenda en una web propia (*embed*) e incluso dispone de RSS (ver más adelante).

O sea, Google Calendar sirve para:

- Tener la propia agenda en Internet de citas y reuniones.
- Compartir agendas con otros usuarios de Google.
- Publicar mi agenda en Internet mediante una URL propia.

- Recibir avisos de las citas en el teléfono móvil.

iGoogle [www.google.es/ig]

iGoogle aspira a ser la puerta de entrada a Internet (página de inicio del navegador) de todo poseedor de una cuenta de Google. Consiste en un portal personalizable y al que sólo puede acceder el dueño de la cuenta. A la pantalla inicial se le pueden añadir carpetas en las que fijaremos a nuestra voluntad *gadgets* que nos ofrece la aplicación. Al final, una vez diseñado por su dueño (se hace en un santiamén), quedará como un periódico de varias páginas y cada página con pequeños artículos diferentes (estos artículos serían los *gadgets*), dispuestos en varias columnas, elegidos por nosotros y modificables en cualquier momento. iGoogle nos ofrece *gadgets* (en la pantalla en español pone "cosas" y es que no tiene una traducción fácil) de lo más variados: cosas prácticas como la predicción del tiempo, un reloj, entrada a YouTube, Google Maps, traductores; entradas en miniatura a otras secciones personales del "Google resort", como nuestro Gmail, nuestro Google Docs y nuestro Google Calendar; y entradas a fuentes RSS de otras webs, etc. y esto nos obliga a explicar ahora mismo qué es eso de una fuente RSS¹³.

Diremos por adelantado su función: una fuente RSS permite recibir en una página personal de Internet, como la que podemos crear en iGoogle (también en Netvibes y otros "agregadores" de fuentes), información proveniente de otras webs que tienen la amabilidad de enviárnosla si se lo pedimos. Como consecuencia, en vez de ir nosotros a buscar a una y otra lo que nos interesa, con abrir nuestra página en iGoogle la información actualizada de todas ellas viene a nosotros. Una vez comentada su función, diremos que RSS es realmente un formato de archivos de Internet utilizado para intercambiar información entre unas webs que quieran ofrecerla y otras que quieran recibirla (sindicación de webs). Es el caso de las publicaciones de prensa electrónica y las revistas médicas *on-line*, que si se lo pedimos nos envían a través de RSS sus cabeceras más importantes, que a su vez sirven de enlace para entrar en la noticia o el artículo en cuestión. Pero esto no queda aquí. Esta filosofía se está extendiendo de forma que cualquier *blog* y casi cualquier web actualmente ofrecen la posibilidad de estar al tanto de sus novedades por esta vía.

O sea, iGoogle sirve para:

- Tener una página de entrada en Internet propia y personalizable a nuestro gusto.
- Esta página puede contener diferentes elementos (*gadgets*): utilidades generales muy variadas que ofrece iGoogle; acceso a aplicaciones personales de la familia Google; fuentes RSS procedentes de otras webs o blogs.

Otros mundos

Software social

Según la Wikipedia, bajo la etiqueta de software social se engloba a un conjunto de programas informáticos basados en webs (están "dentro" de ellas) que facilitan la interacción y colaboración entre sus usuarios. Estas herramientas engloban desde antiguas aplicaciones de Internet como el correo electrónico, listas de correo electrónico, grupos de noticias y Usenet, hasta bitácoras de red, *wikis*, *social bookmarks*, pasando por IRC o mensajería instantánea, así como cualquier otro tipo de aplicación que favorezca la interacción de comunidad virtual en red.

También se consideran espacios donde se comparten material audiovisual como fotos (Flirk) o vídeos (YouTube), citas o referencias de enlaces Internet (Delicious), referencias bibliográficas (Connotea o CiteU like), datos clínicos personales (Microsoft Health Vault y Keyose). Espa-

cios o realidades virtuales como Second Life o Facebook, donde la gente interactúa de una manera más directa, también caen dentro de esta definición.

Wikis

El término procede del hawaiano *wiki wiki* que quiere decir rápido. Por *Wiki* entendemos una aplicación basa-

da en web y de tipo cooperativo, cuya principal característica es la de permitir ser editada continuamente y por múltiples usuarios. Simplificando podemos decir que la tecnología *wiki* permite que páginas web alojadas en un servidor público sean escritas utilizando un procesador de textos sencillo y a través del navegador. Con este procesador de

Tabla I. Algunas wikis de interés médico		
Wikis médicas	Nombre	Dirección URL
Revisiones e imágenes	Ask Dr Wiki	http://askdrwiki.com/
Informática médica	Clinifowiki	www.informatics-review.com/wiki/
Medicina general	Ganfyd	www.ganfyd.org
Medicamentos. <i>University of Buffalo</i>	PubDrug	www.smbrower.com/mediawiki/index.php/Main_Page
Wikis de radiología	Radiopaedia Radiologywiki Rads Wiki	www.radiopaedia.org/index.php?title=Main_Page www.radiologywiki.org/wiki www.radswiki.net/main/index.php?title=Main_Page
Bibliotecas médicas. <i>The University of British Columbia</i>	UBC HealthLib-Wiki Wikimd	http://hlwiki.slais.ubc.ca
Enciclopedia médica	Wikiportal de Medicina	www.wikimd.org/
Sección de medicina en la Wikipedia en español	Wikisurgery	http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Medicina
Wiki sobre cirugía	Wiserwiki	www.wikisurgery.com/i
Medicina de familia. Elsevier		http://wiserwiki.com/

textos con funciones básicas (escribir, borrar, dar formato, crear enlaces, etc.) los usuarios de una *wiki* pueden crear, revisar, modificar y borrar el contenido de una página web o página *wiki*. Esta edición es interactiva, fácil y rápida, lo que hace del *wiki* una herramienta muy eficaz para la creación cooperativa. Se debe diferenciar la tecnología de creación de *wikis* y la filosofía que inspira sus productos, que son tan variados como se pueda uno llegar a imaginar. El producto *wiki* más conocido es la Wikipedia, enciclopedia libre plurilingüe que se escribe de forma cooperativa por voluntarios. El proyecto Wi-

kipedia comenzó en 2001 y actualmente (mayo 2008) contiene más de 10 millones de artículos en 253 idiomas. Aunque hay cierta controversia sobre su fiabilidad, la revista científica *Nature* publicó que la Wikipedia en inglés era casi tan exacta como la Enciclopedia Británica respecto a sus artículos científicos.

O sea, un *wiki* sirve para (tabla I, figura 3):

- Crear información (manuales, libros, enciclopedias) en Internet entre muchos autores.
- Que el hormiguero sea el autor y no la hormiga reina sola.

Figura 3. Portada de la Wikipedia.



Blogs o bitácoras

El término *blog* viene de la contracción de las palabras *web* y *log*. Probablemente uno de los productos de la Web 2.0 más conocidos y utilizados. En realidad son páginas web constituidas por textos, artículos, comentarios o reseñas de uno o varios autores y ordenados cronológicamente de forma inversa: el más reciente en la parte superior.

Los programas para crear y mantener *blogs* facilitan enormemente la edición de estas páginas y la inserción de comentarios a sus usuarios. Además ofrecen la posibilidad de que los lectores dejen apostillas a los artículos y que éstas sean respondidas por el autor del *blog*. El contenido de cada artículo se puede indexar bajo uno o más términos, aquí conocidos como *tags* o etiquetas, que son otra funcionalidad encaminada a facilitar a los lectores el seguimiento y actualización de los contenidos.

La temática o el uso que se puede hacer de un *weblog* son tan variados como el número de *blogs* que hay, y eso que la cantidad ya es impresionante y está creciendo de forma exponencial. Los hay de todo tipo. La idea de partida era que fuera la exposición, a modo de diario más o menos íntimo, de los avatares que a una persona le acontecían; más tarde se añadieron *blogs* como vehículos de reseñas y

comentarios especializados de personas con cierto grado de interés o conocimiento; a los *blogs* periodísticos y especializados se añadieron otras temáticas y utilidades, por ejemplo como canal de comunicación empresarial o corporativo, *blogs* tecnológicos, educativos, etc.

El poder de los *weblogs* está en que permiten a muchas personas publicar sus ideas y opiniones y a la vez que otras tantas puedan leerlas y comentarlas. Esta potencialidad está favorecida por su facilidad de uso, lo que los convierte en un medio muy dinámico y fluido, más parecido a un periódico que a un libro y más similar a una conversación que a una lectura. Por la capacidad de autoría o de simples comentaristas, en los *blogs* los usuarios pasan de ser sujetos pasivos a consumidores y creadores activos de información. Muchos de los *blogs* más importantes se consideran más influyentes que otros medios y en medicina algunos de ellos reciben más visitas y atención que las páginas web de prestigiosas revistas médicas.

O sea, un *blog* sirve para (figura 4):

- Editar un diario personal, profesional, de noticias, etc.
- Publicar en Internet, de forma cronológica, textos o artículos.
- Compartir opiniones y crear debates y foros.

Figura 4. Anatomía de un blog.



Microblogging o nanoblogging

Son servicios en los que los usuarios se comunican mediante mensajes cortos; podemos considerarlos por tanto como servicios de redes sociales y de intercambio de información en los que la inmediatez es lo importante. El fenómeno de *microblogging* implica comunicación entre personas con sensación de cercanía entre amigos o conocidos, sobre todo si se usa ligado a plataformas móviles. A diferencia de los *blogs* tradicionales, en un *microblog* la información se vehiculiza en pequeños retazos o *micropost* que rondan los 150 caracteres, y en el que pue-

den participar una red de amigos apuntando nuevas ideas o información o comentando la de otros o simplemente ser leídos por seguidores desde ordenadores conectados a la red o teléfonos móviles. Aunque ha sido criticado por lo baladí de la información que con frecuencia transmiten, se le pueden encontrar múltiples aplicaciones en momentos donde se necesita compartir información breve de forma ágil y rápida. La aplicación más popular de este tipo es Twitter, seguida de JaiKu y Pownce.

O sea, los servicios de *microblogging* sirven para:

- Establecer redes dinámicas y ágiles de comunicación inmediata entre usuarios.

Mash up

Una nueva tendencia en el desarrollo de programas o aplicaciones ha surgido con la Web 2.0, son las denominadas *mash up* o aplicaciones web híbridadas, las cuales integran herramientas o datos de una o más fuentes *on-line* en una nueva e integrada unidad. Con las *mash up* los programadores nos descubren la capacidad de tomar datos de una fuente y utilizarlos en otro programa o en otro sitio web y en otro contexto, así se conforma, en una sola página, información de varios tipos y proveniente de diversas y variadas fuentes.

Un ejemplo de *mash up* son las aplicaciones que mezclan información de bases de datos de direcciones con mapas de localización geográfica y en el campo de la medicina HealthMap, un mapa mundial de alertas epidémicas que combina Google Earth con información de epidemias de distintas fuentes, entre las que se incluyen Google Noticias, ProMED-mail y la Organización Mundial de la Salud. La información es procesada mediante un sistema automatizado en el cual las enfermedades aparecen por regiones geográficas en un mapa mundial.

Pubmed y Medline, como importantes bases de datos gratuitas de referencias bibliográficas, forman parte de muchas *mash up* médicas gracias a las facilidades y ayuda que proporciona la biblioteca nacional de medicina americana.

○ sea, un *mash up* sirve para:

- Integrar en una web fuentes y datos de otras webs, dándoles una nueva función.

Algunos programas que hacen la vida más fácil

Los nuevos buscadores

Google se ha erigido como el buscador por antonomasia debido sobre todo a la rapidez de las búsquedas y relevancia de sus resultados. Además y a pesar de su relativa antigüedad, el desarrollo de nuevas utilidades lo ha conformado como un ejemplo carismático de aplicación Web 2.0. En cierto modo su éxito ha hecho que se invierta en investigación y desarrollo de nuevos buscadores que intentan desbancarlo de las preferencias de los usuarios.

Estos nuevos buscadores pretenden su hecho diferencial en la búsqueda semántica, la especialización por tipo de documento o por disciplina, o en entornos de búsqueda visuales más allá de los basados en texto.

Nombre	URL	Características
Hakia	www.hakia.com	Buscador semántico general en el que se enfatiza la calidad de las búsquedas más que el número de resultados
BioMed Search	www.biomed-search.com	Busca imágenes y figuras publicados en artículos científicos biomédicos
Medworm	www.medworm.com	Buscador de blogs y canales RSS especializado en medicina
Flirck Storm	www.zoo-m.com/flickr-storm/	Buscadores de imágenes y foros en Flickr y otros "depósitos" de material audiovisual
Fundooweb	http://fundooweb.com	Buscador multi-mashup que produce resultados a partir de diferentes utilidades de Yahoo, Flickr y Amazon
Search Me	http://beta.searchme.com	Resultado en forma de imágenes "ojeables" en un entorno muy intuitivo y donde importa lo visual
Kartoo	www.kartoo.com	Metabuscador con interfaz basado en flash
Rollyo	www.rollyo.com	Motor de búsqueda "clientelizable"
GopubMed	www.gopubmed.org	Búsqueda en PubMed con múltiples funciones adicionales
Keotag	www.keotag.com	Buscador de contenidos vía "etiquetas" a través de una serie de motores, más herramientas adicionales

O sea, los nuevos buscadores sirven para (tabla II):

- Realizar búsquedas más sofisticadas que las que hace Google.

SpeedyShare

[www.speedyshare.com]

Una única y simple pantalla conforma

este disco duro virtual gratuito en Internet a donde se pueden enviar archivos propios para su almacenamiento temporal y que, una vez subidos, obtienen una dirección de Internet propia (una URL) que permite su descarga. Se puede mandar la URL creada a otra persona y, si ésta pinchara en ella, se le muestra-

ría la pantalla de descarga para bajarse el archivo a su ordenador. Eso sí, si pasan 7 días sin nuevas descargas, se autodestruye, como en "Misión Imposible". Muy útil para aliviar el correo electrónico de envíos de gran tonelaje o para dejar copias de archivos como medida de seguridad (una copia de una presentación, por ejemplo).

O sea, SpeedyShare sirve para:

- Almacenar temporalmente archivos de cualquier tipo en Internet.

Zamzar [www.zamzar.com]

Es un convertidor de archivos de un formato a otro, tanto de documentos, imágenes, música, vídeo, etc. Por ejemplo el de MS Word (.doc) al de Adobe Acrobat (.pdf) o viceversa. Se selecciona nuestro archivo, el formato final deseado y se introduce una dirección de correo electrónico. En pocos minutos recibiremos un mensaje que incluye un enlace para descargar nuestro archivo con el nuevo formato. Recientemente se ha añadido una nueva funcionalidad por la que pueden descargarse, en un formato de vídeo a elegir, cualquier vídeo de YouTube.

O sea, Zamzar sirve para:

- Cambiar formatos de archivos de todo tipo (casi).
- Descargar vídeos de YouTube en nuestro ordenador.

TinyURL [http://tinyurl.com] y Minilink [http://minilink.es]

Todo sencillez. Convierten cualquier dirección de Internet (URL) en una dirección más corta con sólo introducirla en la ventanita y pinchar en el botón. Especialmente útil para enviar enlaces de Internet con URL largas dentro de un mensaje de correo electrónico. También simplifica la anotación manual de direcciones de webs.

O sea, TinyURL y Minilink sirven para:

- Menguar direcciones URL.

Firefox [www.mozilla-europe.org/es/products/firefox/]

No podemos terminar sin plasmar una recomendación del chef y hacer al menos una breve reseña del navegador Mozilla Firefox, impregnado de la filosofía de este movimiento participativo. La primera versión oficial vio la luz en noviembre de 2004 y en la actualidad ya supera los 500 millones de descargas. Se trata de un navegador multiplataforma con versiones para Microsoft Windows, Mac OS X y GNU/Linux. Es un programa de código abierto, es decir, que cualquier programador puede disponer gratuitamente del código fuente y ayudar a mejorarlo. Debido a esto, dispone de numerosas extensiones a elegir que son como pequeños parches con funcionalidades añadidas de

Figura 5. Web de descarga de Firefox.



lo más variado y tiene además la posibilidad de incluir buscadores de todo tipo en su barra de menú, además de una ventana para Google, como un acceso a la Wikipedia, Yahoo, diccionario de la RAE, eBay e incluso a TRIP Database y un largo etcétera. Puede también elegirse entre varios aspectos estéticos diferentes (temas). Se encuentra perfectamente integrado con la plataforma Google y es donde mejor funcionan sus aplicaciones Web 2.0 comentadas más arriba.

La instalación es rápida y gratuita, cómo no, a través de Internet y no tiene incompatibilidades con el clásico Internet Explorer de Microsoft. De hecho es frecuente utilizarlos simultáneamente. Incluso dispone de una versión (Firefox Portable) que puede transportarse en un lápiz de memoria (*pen drive*) para

arrancar la aplicación desde ese dispositivo en cualquier ordenador.

O sea, Firefox sirve para (figura 5):

- Navegar por Internet y más allá...

Como comentábamos al comienzo de este artículo, no pretendíamos hacer una revisión exhaustiva de las funciones y aplicaciones disponibles bajo el marchio Web 2.0, sino empujar un poco a los colegas pediatras más predispuestos a asomar la cabeza en esta nueva forma de trabajar que acerca a gente distanciada y la reúne en una mesa común, en una comunidad de la que todos formamos parte y que en nuestro caso es la Pediatría de Atención Primaria y la atención a los niños. Si hemos conseguido despertar la curiosidad de algunos para adentrarse en este mundillo, nos daremos por satisfechos.

Bibliografía

1. Wikipedia. Web 2.0 [consultado el 10/05/2008]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
2. Fumero A. Web 2.0. Biblioteca Fundación Orange España [consultado el 10/05/2008] Disponible en www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf
3. Web Maestros del Web. ¿Qué es la Web 2.0? [consultado el 10/05/2008]. Disponible en www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/
4. Kamel Boulos MN, Wheeler S. The emerging Web 2.0 social software: an enabling suite of sociable technologies in health and health care education. *Health Info Libr J.* 2007;24:2-23.
5. Mayer Pujadas MA, García Pareras L, Leis Machín A. La Web 2.0 se presenta como una nueva plataforma de gestión de la información en medicina. *Aten Primaria.* 2008;40:39-42.
6. Bravo Toledo R, Merino Moína M. La Web 2.0 (Internet) PAPastores y PAPastoras. Todo lo que usted quería saber sobre Web 2.0 y nunca se atrevió a preguntar. En: AEPap ed. *Curso de Actualización Pediatría 2008.* Madrid: Exlibris Ediciones; 2008. p. 147-54.
7. McLean R, Richards BH, Wardman JI. The effect of Web 2.0 on the future of medical practice and education: Darwinian evolution or folksonomic revolution? *Med J Aust.* 2007;187:174-7 [consultado el 10/05/2008]. Disponible en www.mja.com.au/public/issues/187_03_060807/mcl10181_fm.pdf
8. O'Reilly T. Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Fundación Telefónica. 2006 [consultado el 10/05/2008]. Disponible en http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/documentos/articulos/TRIBUNA_web2.pdf
9. Web Internality. Conceptos sobre la Web 2.0. Fundación orange [consultado el 10/05/2008]. Disponible en www.internality.com/
10. Web Internality. Mapa Visual de la Web 2.0. Fundación Orange [consultado el 10/04/2007]. Disponible en www.internality.com/web20/
11. Giustini D. How Google is changing medicine. *BMJ.* 2005;331:1487-8.
12. Giustini D. How Web 2.0 is changing medicine. *BMJ.* 2006;333:1283-4.
13. Web del gipi. Fuentes RSS (Sindicación de páginas web) [consultado el 10/05/2008]. Disponible en www.infodoctor.org/gipi/rss.htm

