

Este proyecto lo desarrollé en los primeros meses de mi llegada a Uk. Mi objetivo principal era desarrollar el inglés, pero también tenía varios accesorios (como pueden ser trabajar y ver oportunidades de negocio o ver distintas áreas del país y su cultura)... Casi por casualidad coincidí con un conocido de mi ciudad natal, de profesión cámara profesional. Dado que las opciones de encontrar trabajo por cuenta ajena en tu ámbito laboral son bastante remotas sin experiencia previa y con la dificultad añadida del idioma ...pense: ¿Por qué no organizar alguna actividad entre España y Uk en el ámbito empresarial?.. Me decidí por promocionar Ibiza - tanto por conocimiento como por la demanda inglesa en la isla - (al ser una marca reconocida y consolidada) en la localidad donde resido. Por un lado al representar unos intereses comerciales y contactar con los managers de las principales discotecas me esforzaba en hablar inglés y especialmente negociar en inglés. Por otro, dado el carácter más frío de los ingleses respecto de los españoles, tenía la posibilidad de conocer gente en la búsqueda de una temática común que despertaba su interés-.

El proceso fue el siguiente: Compré una cámara Hd que me sirviera tanto para hacer turismo como para realizar videos promocionales y un ordenador portátil para poder trabajar y encodificar los videos. Me ayude de mi conocido anteriormente descrito para crear un proyecto y diseñarlo con los programas After Effects y Avid. Así mismo realizamos algún experimento sociológico como la incorporación de gafas luminosas en fiestas, con unos resultados bastante positivos. Finalmente el proyecto quedó aparcado por un problema de adaptación temporal, por el hecho de que mi compañero tuviera que regresar a España, así como por el excesivo trabajo y régimen de responsabilidad personal que suponía para mi persona la realización de todas las actividades unipersonalmente. No obstante el objetivo principal que era la práctica del inglés,, La integración con la gente y el trato con algunos managers me ha recortado enseñanzas prácticas muy interesantes para aplicar en el futuro.

PD: Como puede suponerse las experiencias son más amplias en este sentido, en cuanto a ideas y marketing, no obstante he tratado de sintetizar la idea principal.