

# Comparativa Plataformas eCommerce

---

Miguel González Villa

Con la realización de este informe se pretende conocer en detalle las características de cada plataforma destinada al comercio electrónico para decidir la mejor de cara a un proyecto de tamaño medio.

Magento tiene un gran volumen de uso global, mientras que PrestaShop se emplea mayoritariamente en países europeos, especialmente España.

WooCommerce es un plugin de WordPress, por lo que su uso es extremadamente sencillo y no requiere grandes conocimientos de programación o gestión.

Drupal puede considerarse la más personalizable a bajo nivel (programación en PHP, lenguaje SQL, etc.), pero también la más compleja. En sí mismo no es una plataforma de comercio electrónico, pero cuenta con el módulo *Drupal Commerce* y temas preparados para tiendas.

## Magento

### 1. Requerimientos del sistema

- 1.1. Tipo de licencia: Magento cuenta con dos versiones, la primera, de uso gratuito tiene una licencia *OSL 3.0* de código abierto. La segunda versión es la *Enterprise*, dirigida a un público empresarial. Se trata de una versión de pago que ofrece mayor soporte y atención al cliente.
- 1.2. Hosting: Oficialmente Magento no cuenta con plataforma de host, pero al tratarse de una aplicación construida en software libre, la comunidad ha creado diversas soluciones.
- 1.3. Seguridad: La transparencia que permite el software libre garantiza la rápida creación y publicación de parches para la aplicación. En la web [Magento](#) nos proporcionarán información de seguridad, mientras que en [Security Patch](#) obtendremos consejos y recomendaciones de seguridad, además de un *Bug Tester* para nuestra web.
- 1.4. Capacidad para personalización: La aplicación permite personalizar la apariencia de la tienda con facilidad, pero también ofrece una gran cantidad de temas de buena calidad, alternativos al predeterminado, que suelen ser de pago.

### 2. Administración

- 2.1. Facilidad del BackOffice: Del mismo modo que PrestaShop, WooCommerce (WordPress) o Drupal, las herramientas de administración de la aplicación son accesibles y bastante sencillas de configurar, incluso para usuarios sin muchos conocimientos.
- 2.2. Técnicas SEO: La aplicación de Magento no incluye ningún posicionamiento web, pero mediante *plugins*, tanto gratuitos como de pago se puede obtener dicho posicionamiento.
- 2.3. Integración con sistemas externos (ERP, CRM,...): Del mismo modo que la aplicación precisa de herramientas externas para las técnicas SEO o hosting de servidores, también es necesario usarlas en este apartado.
- 2.4. Soporte técnico: Magento proporciona documentación de uso de la aplicación y cuenta con un foro oficial, pero solamente disponen de servicio al cliente para usuarios con la versión *Enterprise*.

### 3. Perspectiva del usuario

- 3.1. Facilidad de uso: Tal como se citó en el apartado de administración, las herramientas disponibles son bastante sencillas de configurar para usuarios con pocos conocimientos.
- 3.2. Curva de aprendizaje: Se requiere un buen aprendizaje para conseguir el 100% de la aplicación, además del escaso soporte en español, por lo que se consideraría que tiene una curva de aprendizaje de dificultad media.

## PrestaShop

### 1. Requerimientos del sistema

- 1.1. Tipo de licencia: PrestaShop cuenta con una versión de uso gratuito, tiene una licencia *OSL 3.0* de código abierto.
- 1.2. Hosting: No se ofrece servicio de alojamiento, pero existen empresas que ofertan dicho servicio orientado a PrestaShop.
- 1.3. Seguridad: Del mismo modo que Magento, publican en un blog los parches de seguridad. Mediante *plugins* se pueden implementar mejoras de seguridad, pero no suelen ser gratuitas.
- 1.4. Capacidad para personalización: Se trata de una aplicación bastante personalizable pero no con tanto detalle como otras. Al igual que Magento, los temas que modifican el apartado visual de la web son en su mayoría de pago.

### 2. Administración

- 2.1. Facilidad del BackOffice: Del mismo modo que Magento, WooCommerce (WordPress) o Drupal, las herramientas de administración de la aplicación son accesibles y bastante sencillas de configurar, incluso para usuarios sin muchos conocimientos.
- 2.2. Técnicas SEO: En la web [Guía-SEO](#) ofrecen una guía gratuita sobre la aplicación de técnicas de posicionamiento web en PrestaShop.
- 2.3. Integración con sistemas externos (ERP, CRM,...): Del mismo modo que la aplicación precisa de herramientas externas para el alojamiento en un servidor, también es necesario usarlas en este apartado.
- 2.4. Soporte técnico: Cuenta con un foro de acceso usando una cuenta registrada en PrestaShop y documentación oficial. Por otro lado, mediante una suscripción de pago se ofrece atención personalizada al cliente.

### 3. Perspectiva del usuario

- 3.1. Facilidad de uso: Tal como se citó en el apartado de administración, las herramientas disponibles son bastante sencillas de configurar para usuarios con pocos conocimientos.
- 3.2. Curva de aprendizaje: Gracias a su auge en España, existe una gran cantidad de información en nuestro idioma a la hora de diseñar e implementar una tienda empleando PrestaShop. Adicionalmente, su facilidad de uso nos garantiza una curva de aprendizaje de poca dificultad.

# WooCommerce

## 1. Requerimientos del sistema

- 1.1. Tipo de licencia: WooCommerce cuenta con una versión de uso gratuito, tiene una licencia *GPL* de código abierto.
- 1.2. Hosting: Cuenta con servicio de alojamiento dividido en planes mensuales. El servicio básico es gratuito, pero al contar con mayores características el servicio es de pago.
- 1.3. Seguridad: No existe un registro de los fallos de seguridad, aplicación de parches o recomendaciones de seguridad oficial. No obstante, existen paquetes de seguridad para prevenir fraude, entre otras cosas.
- 1.4. Capacidad para personalización: Gracias a estar basado en WordPress (siendo este muy sencillo de manejar a la par que popular), la aplicación se puede personalizar en poco tiempo.

## 2. Administración

- 2.1. Facilidad del BackOffice: Gran sencillez gracias a la similitud con WordPress.
- 2.2. Técnicas SEO: Al contrario que PrestaShop, no se ofrecen guías de posicionamiento, por lo que será necesario recurrir a herramientas externas.
- 2.3. Integración con sistemas externos (ERP, CRM,...): La compañía pone a disposición paquetes de integración para estos sistemas, todos ellos de pago.
- 2.4. Soporte técnico: Tiene un funcionamiento similar a PrestaShop, cuenta con un foro y documentación oficiales, pero para obtener ayuda personalizada es necesario pagar.

## 3. Perspectiva del usuario

- 3.1. Facilidad de uso: Como ya se ha recalado, su estructura basada en WordPress otorga una facilidad muy alta.
- 3.2. Curva de aprendizaje: Pese a no tener una gran documentación ni ayuda en nuestro idioma, la sencillez de uso de la plataforma nos garantiza una curva de aprendizaje bastante suave.

# Drupal

## 1. Requerimientos del sistema

- 1.1. Tipo de licencia: Drupal cuenta con una versión de uso gratuito, tiene una licencia GNU de código abierto.
- 1.2. Hosting: Cuenta con un servicio de alojamiento básico gratuito o avanzado mediante un pago mensual. Acquia o Pantheon son las alternativas más conocidas, promocionadas en la misma web de Drupal.
- 1.3. Seguridad: Del mismo modo que Magento o PrestaShop, en su página web se publican los parches de seguridad, recomendaciones y actualizaciones gratuitas que debe realizar el usuario para proteger su sistema.
- 1.4. Capacidad para personalización: Si bien Drupal es la más complicada de personalizar, tiene un potencial abrumador gracias a la infinidad de temas gratuitos, aunque también cuenta con temas diseñados específicamente para tiendas y casi configurados al 100% para que el usuario solo tenga que comprarlo e instalarlo.

## 2. Administración

- 2.1. Facilidad del BackOffice: Tiene una interfaz clara que cumple sus muchas funciones, pero en ocasiones el exceso de interfaces y funcionalidades origina una dificultad añadida para el usuario, sumado a la propia dificultad de manejo de Drupal.
- 2.2. Técnicas SEO: Drupal dispone de un módulo instalable muy avanzado con funciones de motor de búsqueda, análisis y optimización de la web y mejoras en arquitectura SEO dirigidas a Drupal. En la web [Drupal SEO Tools](#) se encuentra el proyecto del módulo.
- 2.3. Integración con sistemas externos (ERP, CRM,...): Drupal cuenta con módulos instalables gratuitos con integración para estos sistemas, pero su uso es complejo debido a la dificultad de Drupal.
- 2.4. Soporte técnico: Del mismo modo que otras plataformas, cuenta con un foro y documentación oficial para resolver las dudas que tengan sus usuarios.

## 3. Perspectiva del usuario

- 3.1. Facilidad de uso: Pese a su increíble capacidad de personalización y gestión, la utilización de Drupal es tremendamente compleja para usuarios con pocos conocimientos de informática avanzada. Especialmente con la gestión de base de datos, programación en PHP o modificación de un tema personalizado para la interfaz de la web.
- 3.2. Curva de aprendizaje: Con diferencia es el sistema más complicado de utilizar, pero una vez configurado y en funcionamiento es también con diferencia la aplicación más completa y con mayores funcionalidades y personalización a medida.

### TABLA COMPARATIVA, CONCLUSIÓN GENERAL Y ELECCIÓN PARA UN PROYECTO

Características	Magento	PrestaShop	WooCommerce	Drupal
Licencia	OSL 3.0 de código abierto	OSL 3.0 de código abierto	GPL de código abierto	GNU de código abierto
Servicio de host	No oficial. Creado por la comunidad	No oficial. Mediante servicios externos	Sí. Plan básico gratuito, planes avanzados de pago	Sí. Plan básico gratuito, planes avanzados de pago
Seguridad	Si	Si (también existen plugins de pago)	Si (de pago)	Si
Personalización	Sencilla. Existen temas de pago	Sencilla. Existen temas de pago	Sencilla. Existen temas de pago	Difícil. Existen temas de pago
BackOffice	Fácil de emplear	Fácil de emplear	Fácil de emplear	Difícil de emplear
Técnicas SEO	Sí, mediante plugins gratuitos y de pago	Si, guía oficial gratuita	No oficial. Mediante servicios externos	Si, usando un módulo gratuito
Integración de sistemas externos	No oficial. Mediante servicios externos	No oficial. Mediante servicios externos	Si (de pago)	Si, mediante módulos gratuitos
Soporte técnico	Foro y documentación. Servicio de ayuda mediante suscripción	Foro y documentación. Servicio de ayuda mediante suscripción	Foro y documentación. Servicio de ayuda mediante suscripción	Únicamente foro y documentación
Facilidad de uso	Sencilla para usuarios con conocimientos generales	Sencilla para usuarios con conocimientos generales	Sencilla para usuarios sin conocimientos	Difícil para el usuario medio, requiere conocimientos informáticos
Curva de aprendizaje	Media	Fácil	Muy fácil	Difícil

En general, y como se ha descrito anteriormente, Magento es el sistema más usado a nivel global a la hora de crear un comercio electrónico, si bien PrestaShop tiene un gran mercado en Europa y WooCommerce se extiende gracias a su estructura basada en WordPress, lo que garantiza una sencillez muy superior a las anteriores. Esto relega a Drupal a una posición inferior debido a su dificultad de uso, completamente inaccesible para el usuario medio.

Si bien Magento, PrestaShop y WooCommerce son más accesibles para usuarios sin conocimientos informáticos, la mayoría de sus mejoras visuales, de seguridad de alojamiento en servidores u otros tipos de herramientas, suelen ser de pago. Mientras tanto, pese a la dificultad de Drupal y ser usada casi exclusivamente por informáticos, todos sus módulos son de pago, cuenta con servicio de hosting y una gran comunidad (aunque no tiene servicio de ayuda al cliente). Gracias a esto, Drupal sigue teniendo una posición muy fuerte debido a su increíble capacidad, que en manos de un informático experto se puede hablar sin lugar a dudas del sistema más completo y profesional de los existentes en el mercado.

A la hora de emplear uno de los anteriores sistemas descritos se plantean dos situaciones:

1. En el caso de que el proyecto no requiera un nivel de complejidad demasiado alto. En esta situación se emplearía PrestaShop, gracias a su sencillez de uso, expansión en España (lo que garantiza documentación y foros en nuestro idioma) e interfaz personalizable y atractiva visualmente. Cuenta con un buen sistema de seguridad y parches regulares.

Entre sus muchas ventajas, la guía oficial gratuita de posicionamiento web supone un adelanto con respecto a otros sistemas.

Si bien no cuenta con un servicio de hosting gratuito, no supone un gasto mensual elevado y según la compañía con la que contratemos, no tendremos que preocuparnos de nada puesto que será casi automático.

2. En caso de contar con un proyecto que requiera mayor complejidad, control sobre cada detalle de la web y se disponga de una máquina que pueda actuar como servidor, el sistema a emplear sería Drupal. Es cierto que es la más difícil de usar, pero usuarios con buenos conocimientos de informática (no demasiado altos) podrían establecer un comercio electrónico magistral.

Entre sus ventajas tenemos el empleo de módulos gratuitos para casi cualquier tarea que queramos, desde personalizar la interfaz hasta el servicio de host (tanto gratuito como de pago), pasando por las técnicas de posicionamiento web o integración con sistemas externos. Se trata de una herramienta muy potente con la que estamos trabajando en la asignatura de Diseño de Aplicaciones Web II, y tras unas pocas clases, el desarrollo que se puede conseguir deja pequeño a cualquier sistema.

Contar con una máquina que podamos usar como servidor nos garantizaría el control absoluto de nuestro portal del nivel de programación, instalación de programas externos o módulos y especialmente la compatibilidad de la que tendríamos al emplear una versión del núcleo de Drupal compatible con nuestra máquina. Una vez montado el sistema, el único requisito sería darle salida a internet, momento en el que solo tendríamos que registrar y realizar el pago mensual del dominio web de nuestra tienda electrónica, lo que nos ahorraría un servicio de host (tiene un precio más elevado que un dominio web).

## Bibliografía

- [Web oficial de Magento](#)
- [Web oficial de PrestaShop](#)
- [Web oficial de WooCommerce](#)
- [Web oficial de Drupal](#)
  - [Web del proyecto Drupal Commerce](#)
  - [Web de Drupal Commerce](#)