

Modelo de negocio para mi tienda web

Miguel González Villa

La tienda que desarrollaremos tendrá por nombre “FilmFans”, y se tratará de una tienda online de venta de películas y series.

El contenido contará con distintos grados de calidad visual (HD, FullHD o UltraHD) y se distribuirá principalmente en formato físico, los usuarios podrán comprar una película y recibirla en su casa en menos de 2 días. Pero eso no es todo, también existe la posibilidad de adquirir contenido en formato digital, para lo cual habilitaremos un enlace de descarga una vez realizada la compra.

La tienda busca hacerse un hueco en un segmento del mercado que dominan las plataformas de vídeo en “streaming”, pero cuenta con ciertas características que la hacen única. Principalmente, la posibilidad de adquirir ediciones de coleccionista o “merchandising” de determinadas películas o series en formato físico, situación que en tiendas físicas suele ser complicada por la baja demanda que esperan (demanda que nuestra tienda cubriría).

Perfil de los clientes

La tienda está orientada a todo tipo de clientes, pero principalmente amantes del cine que no desean disfrutar de su película o serie favorita descargada ilegalmente. Coleccionistas de películas que quieren tener ediciones especiales o contenido relacionado con la película.

No habrá restricción de edad, pero si es cierto que para realizar compras en la web se deberá disponer de una tarjeta de crédito o cuenta de Paypal con saldo suficiente.

Canal seleccionado

El canal escogido es la tienda virtual, puesto que es el ideal para la web, permitiendo al cliente realizar el pago y tener su pedido en un corto plazo de tiempo.

Plataforma escogida

La plataforma que emplearemos será Drupal, debido al alto grado de detalle que puede conseguirse, siendo el más potente de las plataformas web disponibles. Sin embargo, la dificultad de la plataforma dificultará inicialmente el proyecto, pero el resultado final será impecable.

A la hora de conectar el portal web a internet, emplearemos una máquina propia que actuará como servidor, con lo que dispondremos de total control del sistema. Así mismo, podremos acceder al servidor de forma remota, en el caso de necesitar corregir un error.

Nivel de usabilidad y accesibilidad

Esperamos conseguir una web sencilla, que no requiera excesivo tiempo desplazándose por el portal para adquirir una película. Así mismo, como se detalla en el siguiente punto, emplearemos un tema de Drupal que permite un diseño “responsive” en HTML5, lo cual significa que la complejidad deberá reducirse al mínimo para evitar problemas de navegación en dispositivos móviles con interfaz táctil.

A la hora de realizar un pedido, el único requisito es que el usuario debe estar registrado, con lo que aceptaría las condiciones de servicio y dispondría de cobertura ante incidentes que puedan afectar a su pedido.

La tienda será accesible a escala nacional, puesto que los pedidos tienen ese alcance.

Elementos de diseño implementados

Como se menciona anteriormente, se empleará el módulo de Drupal, [AdaptiveTheme](#) , que nos permitirá configurar un formato de visualización para distintos tipos de dispositivos, desde la vista estándar en navegadores de escritorio hasta la vista en navegadores en dispositivos móviles. Estos últimos, tendrán una interfaz más simple y accesible, preparada para ser manejados en un entorno táctil.

Estrategias de acción escogida

Un buen inicio empleando publicidad en la red daría cierta visibilidad a la tienda, que comenzaría a extender su base de usuarios gracias al “boca a boca” propio de internet. La profesionalidad con la que trabajaremos y el dominio único de la tienda nos permitirán llegar a un amplio número de usuarios.

La venta de contenido audiovisual y el “merchandising” relacionado será la principal acción de venta, aunque no se descarta la posibilidad de introducir contenido en “streaming” para usuarios suscritos a un plan mensual.