



ORIENTACIONES PARA LA 1ERA ENTREGA

De acuerdo a las pautas publicadas en el aula, se recomienda elaborar para la 1era entrega de TFM, los siguientes apartados:

- Introducción
- Justificación, planteamiento del problema y objetivos
 - Justificación / ¿Por qué he elegido el tema?
 - Planteamiento del problema
 - Objetivos
 - ✓ Objetivo general
 - ✓ Objetivos específicos

A continuación, ofrecernos algunas recomendaciones para que puedas redactar cada uno de estos apartados.

Introducción

El objetivo de este apartado es que puedas introducir al lector sobre el TFM, es decir, poner en contexto el tema tratado, así una descripción breve sobre la estructura del trabajo.

De esta forma el lector podrá hacerse una idea de lo que se va a encontrar, revisar una sección en concreto o tener un mapa general del hilo conductor del trabajo.

Nota: esta introducción puede sufrir cambios a medida que se desarrolle el TFM y se redacten todos los apartados del trabajo.

Justificación, planteamiento del problema y objetivos

En esta sección desarrollaremos 3 apartados importantes, la justificación de nuestro trabajo, la descripción del problema que vamos a abordar y los objetivos que deseamos alcanzar.

Justificación

En este apartado describiremos todos aquellos argumentos que evidencien la importancia de la temática de nuestro TFM. De forma general responderemos a las siguientes preguntas, *¿por qué es importante?; ¿para qué se lleva a cabo?; ¿qué beneficios se obtienen con este trabajo?*

Toda investigación se lleva a cabo por un motivo o propósito definido y este debe ser significativo para justificar su realización. Los motivos pueden ser diversos, pero se debe justificar explícitamente para demostrar que este trabajo es necesario e importante.

Razones que no justifican un TFM

- Me encanta este tema.
- Me resulta fácil hacer este trabajo.
- Porque no sé nada de este tema y así puedo aprender algo nuevo.

Existen algunos criterios adaptados a preguntas, que pueden evidenciar de forma positiva la justificación ():

- **Relevancia social:** *¿qué alcance o proyección social tiene? ¿quiénes se beneficiarán con los resultados?*

- **Implicaciones prácticas:** *¿apoyará la resolución de un problema real? Transcendencia en la resolución de problemas prácticos. Utilidad o valorar para mejorar la praxis educativa.*
- **Valor teórico:** *¿la información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o apoyar una teoría? ¿se pueden sugerir ideas para futuros estudios? ¿se podrá profundizar en la relación entre diversas variables dentro de un contexto? ¿llenará algún vacío de conocimiento?*

Planteamiento del problema

En este apartado definimos el problema de investigación o problemática que deseamos atender en nuestro proyecto.

El problema de investigación no es algo negativo, sino una situación determinada que requiere un estudio.

La formulación o planteamiento del problema de investigación tiene dos componentes:

1. La descripción de la situación que deseamos estudiar (problema de investigación)

En esta descripción debemos señalar lo siguiente:

- ¿Cuál es la situación que va a estudiarse?
- ¿Cuál es el estado actual de esa situación?
- Se identifican los hechos, las características relevantes de la situación objeto de estudio.
- Aspectos teóricos preliminares que apoyan la formulación del problema.

Es muy importante citar las fuentes de consulta que apoyen la descripción del problema.

2. La formulación de la pregunta de investigación

La fase culminante del planteamiento del problema consiste en la redacción de la pregunta problema de investigación, a través de la cual se focaliza el estudio.

Una pregunta de investigación permite establecer: qué se quiere saber, acerca de cuál característica, en quiénes, en cuál contexto o situación, y cuándo.

La pregunta de investigación debe:

- Definir exactamente cuál es el problema que se desea resolver
- Referirse a un solo problema de investigación
- Estar relacionada con el planteamiento del problema, con el título y con el objetivo general

Por ejemplo:

- *¿Cómo es...?*
- *¿Qué diferencias hay...?*
- *¿Cuáles serán las características de un diseño para ...?*
- *¿Existe relación entre...?*
- *¿Por qué ocurre...?*
- *¿Hasta qué punto el programa ... ha alcanzado los objetivos...?*

Objetivos

Los objetivos se redactan para especificar las tareas o acciones que realizará el investigador para cumplir las metas propuestas en el estudio.

A la hora de redactarlos es importante que tengamos en cuenta:

- No pueden ser juicios de valor.
- Comienzan con un verbo en infinitivo.

Verbos

- **Explorar:** indagar, conocer, observar, detectar, registrar.
- **Describir:** Definir, relatar, clasificar, diagnosticar, identificar
- **Comparar:** contrastar, diferenciar, asemejar
- **Analizar:** descomponer
- **Explicar:** entender, comprender
- **Predecir:** prever, pronosticar
- **Proponer:** exponer, presentar, plantear, formular, diseñar, crear, programar
- **Modificar:** organizar, aplicar, mejorar, promover, sensibilizar
- **Confirmar:** verificar, comprobar, demostrar, probar
- **Evaluar:** valorar

En el TFM redactaremos:

- **El objetivo general:** es uno solo y expresa resumidamente la finalidad de la investigación.
- **Los objetivos específicos:** tareas o acciones que voy a llevar a cabo para cumplir con el objetivo general.

Ejemplo – objetivos

Objetivo General

- *Desarrollar un repositorio de objetos de aprendizaje pertenecientes al bloque de contenidos de geometría del área de matemáticas de la educación primaria.*

Objetivos Específicos

- *Analizar el contexto del alumnado así como sus conocimientos previos.*
- *Diseñar objetos de aprendizaje que permitan en el proceso de aprendizaje, la asimilación y comprensión de los contenidos de geometría.*
- *Implementar los objetos de aprendizaje en un entorno virtual.*
- *Evaluar el diseño de los objetos de aprendizaje por expertos y futuros usuarios.*

Entre los errores más cometidos a la hora de redactar objetivos:

- Son muy amplios y generalizados.
- Al redactar los objetivos contienen más de un verbo en infinitivo, cuando debe ser sólo un verbo.
- Confundir los objetivos que se desean alcanzar con el proyecto o propuesta, con los objetivos del TFM. Son distintos.